



GOVERNO DE SERGIPE
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

MINUTA DO PLANO DE TRABALHO DO TERMO DE COLABORAÇÃO Nº
04/2026

1. DADOS CADASTRAIS

Órgão SECRETARIA DO ESTADO DO TURISMO/SETUR			CNPJ 34.841.261/0001-56	
Endereço AV. MURILO DANTAS, 881 BAIRRO FAROLÂNDIA				
Cidade ARACAJU	UF SE	CEP 49032-490	DDD/Telefone (79)3249-8600	
Nome do Responsável DANIELA MESQUITA SANTOS				CPF 801.208.735-91
RG/ÓRGÃO EXPEDIDOR 1195073 SSP/SE	CARGO FUNÇÃO SECRETÁRIA DE ESTADO DO TURISMO			

2. OUTROS PARTICÍPES

Nome ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA DE HOTÉIS DE SERGIPE/ABIH/SE		CNPJ 00.816.340/0001-95
Endereço Rua Pacatuba nº 254, Ed. Paulo de Figueiredo, 2º andar, sala 214, centro. Aracaju/SE. CEP: 49010-150		
Nome do Responsável ANTÔNIO CARLOS LEITE FRANCO SOBRINHO		CPF 814.920.305-20
CARGO FUNÇÃO PRESIDENTE		E-MAIL secretaria@abih-se.com.br

3. DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto	Período de Execução	
	Início Junho 2026	Término junho 2027
Objeto		
Constitui objeto do presente Plano de Trabalho a execução do Projeto “ VIVA SERGIPE”, voltado à promoção institucional, divulgação turística, fortalecimento da imagem do Destino Sergipe e estímulo à comercialização dos produtos turísticos do Estado, mediante ações integradas de marketing turístico, relacionamento comercial, capacitação do trade, participação em eventos estratégicos, realização de famtours, roadshows, com a finalidade de aumentar o fluxo de turistas e impulsionar a geração de desenvolvimento socioeconômico para o estado.		
Fundamentação		
O presente Plano de Trabalho fundamenta-se na Lei nº 13.019/2014 e no Decreto nº 30.874/2017, que estabelece o regime jurídico das parcerias entre a Administração Pública e as Organizações da Sociedade Civil, em regime		



GOVERNO DE SERGIPE
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

de mútua cooperação, para consecução de finalidades de interesse público.

Apresentação

O projeto “Viva Sergipe” visa consolidar o Estado de Sergipe como destino turístico competitivo, ampliando sua presença nos mercados emissores prioritários, fortalecendo o relacionamento institucional com operadoras, companhias aéreas, agentes de viagens, imprensa especializada e demais atores estratégicos de setor turístico.

A vigência prevista de 12 meses e valor global de R\$ 4.000.000,00, contemplando ações de mídia compartilhada, roadshows, famtours, presstrips, participação em feiras, suporte operacional, participação itinerante, gestão técnica e inteligência de mercado.

Justificativa da Proposição

O turismo é uma atividade multifacetada que abrange diversos setores, como hospedagem, alimentação, transporte, agenciamento e infraestrutura. Seu desenvolvimento bem-sucedido é sempre resultado da cooperação entre os diversos atores envolvidos na cadeia produtiva do turismo, que têm a capacidade de atender às crescentes demandas dos consumidores.

A Secretaria de Estado do Turismo, ciente da importância estratégica do turismo para o desenvolvimento econômico e social de Sergipe e como órgão competente no setor, tem o dever de promover ações que estimulem parcerias, visando à soma de esforços para impulsionar a economia estadual, além de fomentar a geração de emprego e renda em toda a cadeia produtiva.

Dada a complexidade de integrar elementos tão diversos, como atores públicos e privados, o planejamento estratégico desse setor deve ser liderado pelo governo, que tem o papel de coordenar e direcionar os esforços necessários.

Portanto, a ação governamental é um elemento central para o desenvolvimento do setor turístico, oferecendo as condições necessárias para o seu crescimento sustentável. Historicamente, as principais iniciativas turísticas em Sergipe têm sido viabilizadas por meio da colaboração entre o setor público e a iniciativa privada, o que reforça a importância de se ter essa estrutura de cooperação.

Nesse contexto, a utilização do Termo de Colaboração é imprescindível, permitindo a implementação de ações que atendam às necessidades do mercado, promovam o desenvolvimento da economia local e garantam a sustentabilidade do turismo como importante pilar de desenvolvimento econômico e social para o estado de Sergipe.

Objetivos específicos

- Ampliar a visibilidade do Destino Sergipe nos principais mercados emissores;
- Fortalecer a promoção institucional do turismo sergipano;
- Estimular a comercialização de produtos turísticos;
- Ampliar o relacionamento com operadores e companhias aéreas;
- Apoiar a captação de eventos e fluxos turísticos;
- Fortalecer a ocupação hoteleira;
- Ampliar a presença do destino em ações promocionais nacionais;
- Produzir dados e informações para subsidiar decisões estratégicas;
- Fomentar a geração de emprego e renda vinculados à cadeia do turismo.



GOVERNO DE SERGIPE
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

4. VIGÊNCIA

A vigência do Termo de Colaboração será de 12 (doze) meses, contados da data de sua assinatura, podendo ser prorrogada na forma da legislação aplicável.

5. EIXOS ESTRATÉGICOS

EIXO 1- MÍDIA COMPARTILHADA.

O eixo de Mídia Compartilhada compreende a execução de ações cooperadas de promoção turística e divulgação institucional do Destino Sergipe, mediante estratégias integradas de comunicação e marketing desenvolvidas em parceria com operadoras de turismo, agências de viagens, companhias aéreas, plataformas digitais, veículos especializados e demais parceiros estratégicos do setor turístico.

As ações previstas neste eixo envolvem a criação, produção e veiculação de campanhas publicitárias em meios digitais e tradicionais, incluindo redes sociais, plataformas de turismo, portais especializados, mídia online, mídia impressa e conteúdos audiovisuais, visando ampliar a visibilidade do Estado de Sergipe nos mercados emissores prioritários e fortalecer o posicionamento competitivo do destino turístico.

Também poderão ser realizadas campanhas cooperadas de comercialização turística, ações promocionais compartilhadas, impulsionamento de mídia digital, produção de peças institucionais, campanhas temáticas e divulgação de eventos estratégicos promovidos ou apoiados pela Secretaria de Estado do Turismo, com o objetivo de ampliar o alcance das ações promocionais e potencializar os resultados institucionais e mercadológicos do projeto.

A Meta é fortalecer a promoção institucional e mercadológica do Destino Sergipe nos mercados turísticos estratégicos

Ações Previstas

- Realização de campanhas cooperadas com operadores de turismo;
- Campanhas conjuntas com companhias aéreas;
- Executar mídia digital e impulsionamento;
- Divulgação do Destino Sergipe em canais especializados;

Indicadores



GOVERNO DE SERGIPE
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

- número de campanhas executadas;
- alcance estimado das campanhas;
- número de parceiros envolvidos;
- engajamento das ações promocionais.

Quantitativos/Metas Físicas

- executar no mínimo 09 campanhas com operadoras de turismo;
- executar no mínimo 01 campanhas com companhia aérea.

EIXO 2- ROADSHOWS.

O eixo de Roadshows consiste na realização de ações itinerantes de promoção comercial e institucional do Destino Sergipe em mercados estratégicos previamente definidos pela Secretaria de Estado do Turismo, visando fortalecer a presença do Estado junto aos principais agentes do mercado turístico nacional.

As ações previstas incluem a realização de apresentações institucionais, workshops, capacitações técnicas, encontros comerciais, rodadas de negócios e eventos promocionais voltados a agentes de viagens, operadoras de turismo, companhias aéreas, imprensa especializada e demais atores do setor turístico, objetivando ampliar a comercialização dos produtos turísticos sergipanos e consolidar relações institucionais e comerciais.

O eixo contempla ainda atividades de divulgação dos roteiros turísticos, da cultura, gastronomia e atrativos naturais do Estado, distribuição de material promocional, apoio logístico às ações realizadas e articulação com o trade turístico nacional, buscando fortalecer a inserção do Destino Sergipe no mercado turístico.

A meta é fortalecer a comercialização do destino Sergipe junto ao trade turístico.

Ações Previstas

- Realização de roadshows em mercados prioritários;
- Capacitação de agentes de viagem;
- Capacitação de operadores turísticos
- Apresentações institucionais do destino;
- Rodadas de relacionamento comercial;

Indicadores

- quantidade de roadshows realizados;
- número de cidades atendidas;



GOVERNO DE SERGIPE
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

- quantidade de profissionais capacitados;
- número de participantes nas ações;

Quantitativos/Metas Físicas

- realizar no mínimo 06 roadshows;
- atender no mínimo 06 cidades estratégicas;
- capacitar profissionais do trade;
- realizar ações promocionais em pelo menos 05 mercados prioritários.

EIXO 3 - FAMTOURS E FEIRAS.

O eixo **Famtours** compreende a realização de viagens de familiarização destinadas a agentes de viagens, operadores de turismo, companhias aéreas, consolidadores e demais profissionais do trade turístico, com a finalidade de apresentar os atrativos, produtos, serviços e infraestrutura turística do Destino Sergipe.

O principal objetivo do eixo é ampliar a comercialização do Destino Sergipe junto ao mercado turístico, permitindo que os profissionais participantes conheçam diretamente os roteiros, equipamentos turísticos, rede hoteleira, gastronomia, cultura e experiências oferecidas pelo Estado, fortalecendo a inserção do destino nas prateleiras comerciais das operadoras e agências de viagens.

Presstrips refere-se à execução de ações de recepção institucional destinadas a jornalistas, influenciadores digitais, criadores de conteúdo e representantes de veículos especializados em turismo, com a finalidade de promover a divulgação espontânea e qualificada do Destino Sergipe.

As ações previstas abrangem a organização logística das visitas, elaboração de roteiros institucionais e turísticos, realização de visitas técnicas aos principais atrativos do Estado, acompanhamento operacional e institucional das atividades e articulação com empreendimentos turísticos e parceiros locais envolvidos nas ações.

Participação em Feiras e Eventos compreende a representação institucional do Estado de Sergipe em feiras, congressos e demais eventos estratégicos do setor turístico, objetivando fortalecer a promoção turística estadual, ampliar oportunidades de negócios e consolidar a presença institucional do destino junto ao mercado.

As ações previstas incluem montagem e operacionalização de estandes promocionais, locação de espaços institucionais, apoio logístico às equipes participantes, realização de reuniões institucionais, atendimento ao público e articulação com entidades, operadores e parceiros do setor turístico.



GOVERNO DE SERGIPE
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

A meta é ampliar a divulgação espontânea e a experiência imersiva do destino.

Ações Previstas

- Recepção de operadores turísticos;
- Recepção de agentes de viagens;
- Organização de viagens de familiarização;
- Participação de feiras e eventos turísticos;
- Montagem de estandes;
- Promover reuniões institucionais;
- Divulgar roteiros turísticos;
- Realizar atendimento ao público.

Indicadores

- quantidade de presstrips realizados;
- quantidade de famtours realizados;
- quantidade de feiras participadas.

Quantitativos/Metas Físicas

- realizar no mínimo 04 ações de presstrip;
- realizar no mínimo 04 famtours;
- participar de no mínimo 6 feiras e eventos;

EIXO 4 – SUPORTE OPERACIONAL E MATERIAL PROMOCIONAL.

O eixo de Suporte Operacional compreende a produção de materiais institucionais e contratação de serviços auxiliares de infraestrutura de apoio e suporte em eventos às ações.

Esse eixo possui caráter transversal, assegurando as condições materiais e operacionais necessárias ao adequado desenvolvimento do projeto, garantindo condições estruturais para a execução eficiente das ações previstas nos demais eixos.

Também poderão ser realizados fornecimento de materiais de apoio, suporte à montagem de estruturas promocionais, apoio à execução de ações, acompanhamento físico das atividades desenvolvidas e organização das demandas operacionais necessárias à implementação integral da parceria.

A meta é garantir suporte operacional à execução das ações promocionais.

Ações Previstas



GOVERNO DE SERGIPE
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

- Aquisição de brindes promocionais;
- Locação de espaços;
- Contratação de buffet;
- Montagem de estrutura;
- Decoração;
- Contratação de equipamentos.

EIXO 5 – APOIO LOGÍSTICO ÀS AÇÕES.

O eixo de apoio logístico às ações consiste no custeio de viagens para ações do projeto, contemplando custos com passagens aéreas, hospedagem, diárias, envio de materiais, deslocamento e outras ações correlatas ao item.

Ações Previstas

- Aquisição de passagens aéreas;
- Deslocamentos terrestres;
- Hospedagens;
- Translados.

EIXO 6 – GESTÃO E SUPORTE TÉCNICO.

O eixo de Gestão Técnica compreende o planejamento, coordenação, supervisão e acompanhamento técnico da execução do projeto, assegurando conformidade operacional, administrativa e estratégica das ações previstas na parceria.

O eixo contempla ainda o controle de cronogramas, supervisão das atividades executadas, acompanhamento dos resultados obtidos e apoio técnico à prestação de contas da parceria, garantindo eficiência, transparência e observância às diretrizes estabelecidas pela Administração Pública.

A meta é garantir a gestão e controle do projeto.

- Coordenação do projeto;
- Planejamento operacional;
- Acompanhamento da execução;
- Supervisão das ações;
- Suporte jurídico;
- Controle financeiro;
- Apoio à prestação de contas.



GOVERNO DE SERGIPE
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

EIXO 7 – INTELIGÊNCIA DE MERCADO, PESQUISA E CONTEÚDO.

O eixo de Inteligência de Mercado compreende a realização de estudos, levantamentos, análises e monitoramento de informações estratégicas relacionadas ao turismo sergipano, com a finalidade de subsidiar a formulação, acompanhamento e aperfeiçoamento das políticas públicas de promoção turística do Estado.

As ações previstas incluem realização de pesquisas mercadológicas, levantamento e sistematização de dados turísticos, monitoramento do fluxo turístico, análise de tendências do mercado, estudos sobre perfil do turista e avaliação do desempenho das campanhas promocionais.

A meta é produzir inteligência turística e subsidiar decisões estratégicas

Ações Previstas

- Pesquisa com turistas;
- Pesquisa junto ao trade;
- Pesquisa de percepção do destino;
- Levantamento de dados turísticos;
- Monitoramento de tendências.

6. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO.

Eixos	Início	Término
Ações de Mídia compartilhada	Junho/26	Junho/27
Realização de Roadshows	Junho/26	Junho/27
Realização de Famtours e participação em feiras	Junho/26	Junho/27
Suporte operacional - Produção de materiais institucionais e Infraestrutura de apoio às ações	Junho/26	Junho/27
Apoio logístico - Deslocamentos e missões institucionais; transporte e envio de materiais.	Junho/26	Junho/27
Gestão técnica e administrativa, Assessoria jurídica, contábil e financeira	Junho/26	Junho/27



GOVERNO DE SERGIPE
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Inteligência de mercado, pesquisa e conteúdo.	Junho/26	Junho/27
---	----------	----------

7. PLANO DE APLICAÇÃO.

EIXO	Justificativa	Valor unitário	Valor total
1. Ações de mídia compartilhada	Fortalecimento da divulgação do Destino Sergipe nos principais mercados emissores, ampliando a visibilidade turística do Estado de Sergipe. A comprovação integral desses valores constarão na prestação de contas do acordo.	R\$ 2.000.000,00	R\$ 2.000.000,00
2. RoadShows	Promoção de capacitação e relacionamento institucional com agentes de viagens, operadores e profissionais do trade turístico, fortalecendo a comercialização do Destino Sergipe. A comprovação integral desses valores constarão na prestação de contas do acordo.	R\$ 26.500,00 (referência)	R\$159.000,00
3. Famtour/ Feiras	Ampliação da promoção do destino por meio da participação em feiras estratégicas e da realização de ações de experiência turística voltadas a operadores, imprensa e formadores de opinião. A comprovação integral desses valores constarão na prestação de contas do acordo.	Alimentação (almoço + jantar): R\$ 300/dia Transporte/Receptivo (van/ônibus + motorista + guia): R\$ 300/dia Total por pessoa/dia: R\$ 600/dia Total por pessoa em 5 dias: R\$ 3.000,00 Total para 10 pessoas em 5 dias média: R\$30.000,00	R\$ 480.000,00
4. Suporte operacional	Garantir infraestrutura de apoio, materiais institucionais e suporta necessários à execução das ações. A comprovação integral desses valores constarão na prestação de contas do	R\$ 194.000,00	R\$ 194.000,00



GOVERNO DE SERGIPE
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

	acordo.		
5. Apoio logístico	Custeio de viagens para ações do projeto contemplando custos com passagens aéreas, hospedagem, diárias, fretes, deslocamento e outras ações correlatas ao item. A comprovação integral desses valores constarão na prestação de contas do acordo.	Passagens aéreas: 25 emissões (valor unitário até R\$ 4.000,00*) = 100.000,00, *O valor unitário da passagem aérea foi fixado em até R\$ 4.000,00, considerando oscilações de mercado; Diárias/custos de missão: 75 diárias (média R\$ 600) = 45.000,00; Deslocamento terrestre: transfer/local/rodoviário = 10.000,00; Despesas com frete, envio de materiais: GolLog, Latam cargo, Sedex, Correios = 5.000,00.	R\$ 160.000,00
6. Gestão e suporte técnico	Contratação de coordenação administrativa, assessoria contábil/financeira e jurídica para assegurar capacidade operacional administrativa, contábil e jurídica durante todo o período do projeto. A comprovação integral desses valores constarão na prestação de contas do acordo.	Gestor(a) do Projeto: Remuneração mensal (R\$) 10.000,00; Total 12 meses (R\$) 120.000,00; Gestor Administrativo: Remuneração mensal (R\$) 3.000,00; Total 12 meses (R\$) 36.000,00; Assessoria Contábil/Financeira: Remuneração mensal (R\$) 1.600,00; Total 12 meses (R\$) 19.200,00; Assessoria Jurídica: Remuneração mensal (R\$) 2.500,00; Total 12 meses (R\$) 30.000,00; Guia de Turismo (apoio às ações): Remuneração mensal (R\$) 3.000,00; Total 12 meses (R\$) 36.000,00;	R\$ 247.000,00



GOVERNO DE SERGIPE
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

		Despesas administrativas do projeto: Total 12 meses (R\$) 5.800,00	
7. Inteligência de mercado, pesquisa e conteúdo.	Produção de informações estratégicas, pesquisas e dados técnicos destinados ao fortalecimento do planejamento e da promoção turística. A comprovação integral desses valores constarão na prestação de contas do acordo	R\$ 760.000,00	R\$ 760.000,00
			R\$4.000.000,00

8. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Número da parcela	Responsável	Valor	Previsão de desembolso	
			Mês	Ano
1	Concedente	2.000.000,00	Junho	2026
2	Concedente	1.000.000,00	Agosto	2026
3	Concedente	1.000.000,00	Outubro	2026

9. RESULTADOS ESPERADOS

Com a execução do projeto VIVA SERGIPE, a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis Sergipe (ABIH/SE), através do acordo a ser celebrado com a Secretaria de Estado do Turismo espera-se obter os seguintes resultados:

- Aumento do fluxo turístico no Estado de Sergipe;
- Fortalecimento da imagem do Destino Sergipe;
- Crescimento da taxa média de ocupação hoteleira;
- Aumento da comercialização de pacotes turísticos;
- Fortalecimento da competitividade turística do Estado;
- Incremento da movimentação econômica vinculada ao turismo.

Com o intuito de mensurar as ações do projeto, serão gerados os seguintes produtos, ao final do projeto:

- Relatório de acompanhamento das ações
- Relatório Final



GOVERNO DE SERGIPE
SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

10. DECLARAÇÃO/APROVAÇÕES

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a **Secretaria de Estado do Turismo** para os efeitos e sob as penas da lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Estadual ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Direta e Indireta do Estado de Sergipe que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Estado, na forma deste plano de trabalho.

ARACAJU, 15 DE JUNHO 2026
Local e Data

Antonio Carlos Franco
Proponente

11. APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE

Aprovado

ARACAJU, 15 DE JUNHO 2026
Local e Data

Dantas
Concedente