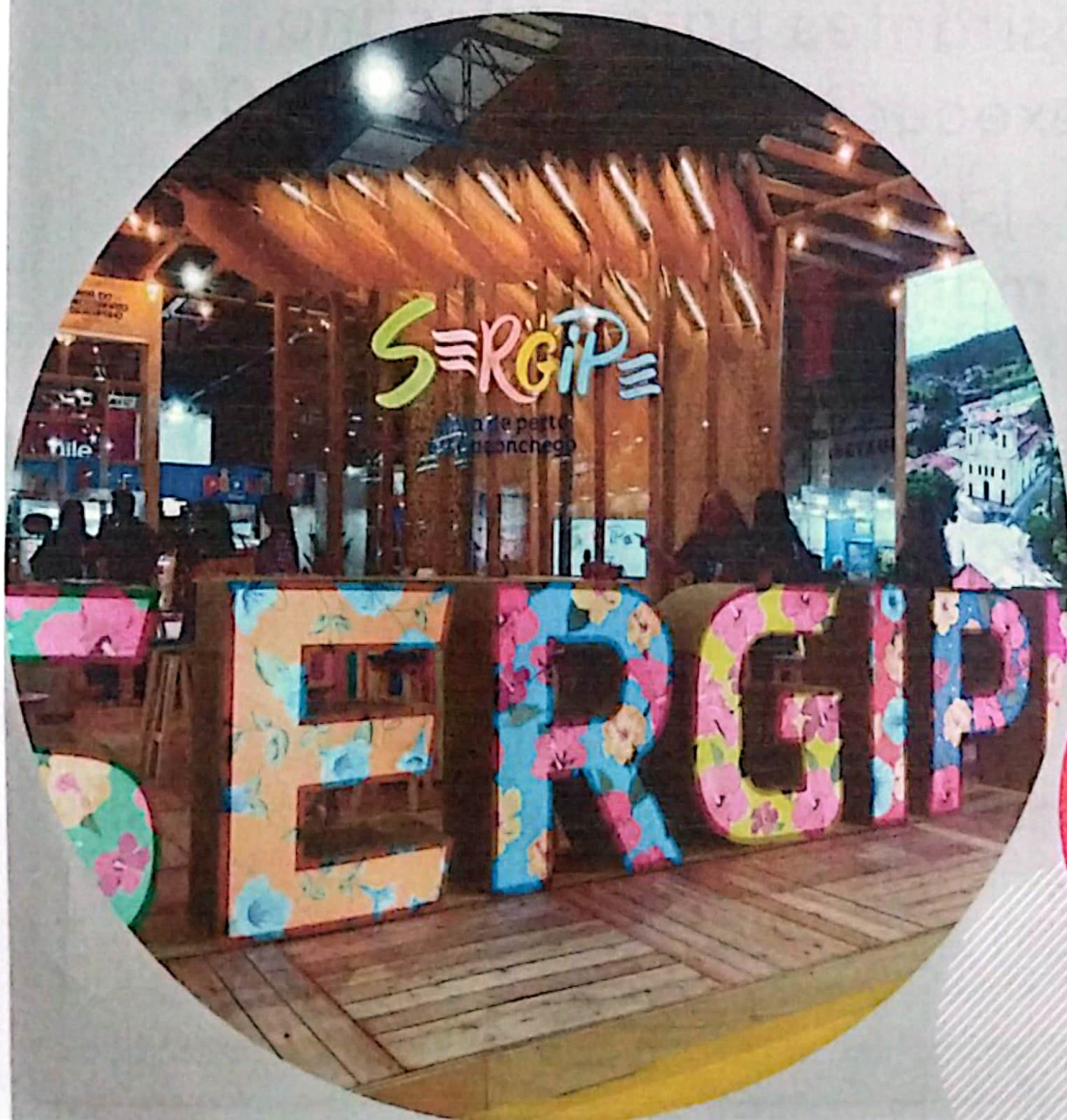


RELATÓRIO SINTÉTICO

PROJETO VIVA SERGIPE 2025-2026



Introdução

O Projeto Viva Sergipe teve como objetivo fortalecer a promoção turística do Estado de Sergipe e ampliar o fluxo de visitantes para o destino.

A execução ocorreu entre 04 de janeiro de 2025 e 04 de março de 2026, com a realização de ações estratégicas de marketing, relacionamento comercial e promoção institucional do destino, nos principais mercados emissores do turismo nacional.

Ações estratégicas

- Parcerias com operadoras de turismo;
- Realização de road shows em diversas cidades brasileiras;
- Promoção de caravanas regionais de divulgação do destino;
- Participação em feiras e convenções;
- Apoio a Eventos.

Parcerias

Durante o referido período, foram celebradas parcerias com as maiores operadoras de turismo do Brasil.

O aporte de volumosos investimentos, aliado à convergência entre uma estratégia assertiva, uma equipe de profissionais gabaritados e produtos diferenciados, resultou no aumento das vendas. Esse cenário permitiu ganhos reais e o sucesso compartilhado entre todos os envolvidos.



Ranking de Investimentos

Ordem	Operadora	Investimento(R\$)
1	CVC	620.766,52
2	ORINTER	550.000,00
3	FRT OPERADORA	400.000,00
4	CATIVA	350.000,00
5	DECOLAR	300.000,00
6	EHTL	150.000,00
7	AGAXTUR	150.000,00
8	INCOMUN	147.500,00
9	MONDIALE	58.585,79
10	NEW IT	55.000,00
11	DIVERSA	50.000,00
12	AZUL	35.000,00

Road Show – FamTour PressTrip

Famtours e Press Trips são algumas das estratégias mais eficazes, pois não há nada que venda melhor um destino, do que o relato real de um agente ou jornalista que vivenciou a experiência.

Assim, as dezenas de ações realizados, possibilitaram aos mais de 200 agentes multiplicadores, propriedades técnicas e emocionais para vender o destino Sergipe. Além do fortalecimento da malha e fluxo, focado em polos como São Paulo, Rio e Rio Grande do Sul, atingindo diretamente os maiores mercados emissores de turistas do Brasil.

Feiras e Convenções

A participação em feiras como Abav Expo, WTM Latin America e Festuris, foram estratégias bem-sucedidas para reposicionar o estado como um dos protagonistas do turismo nacional. A parceria entre a Secretaria de Estado do Turismo (Setur), a ABH/SE e o Instituto Banese mudou o patamar de Sergipe no mercado, com estandes modernos e identidade visual, que possibilitaram a imersão e uma experiência sensorial do destino. Para atrair agentes de viagens e o público final, o estado investiu na "experiência viva":

Apoio a Eventos

Através de projetos estratégicos, reafirmamos nosso apoio à infraestrutura do Pré-Caju, a maior prévia carnavalesca do Brasil. Durante o evento, milhares de turistas visitam nossa capital, gerando oportunidades reais de negócios: desde o aumento expressivo na ocupação hoteleira até o crescimento das vendas no comércio, resultando na geração de emprego e renda para a nossa gente. Em parceria com a Setur, foi reativado o camarote no Arraiá do Povo, focado em receber agentes de viagem através de Famtours. Além dessas ações, foram produzidos e distribuídos materiais promocionais (sacolas, castanhas, renda Irladenza e canetas) nos eventos/ações.

Despesas Correntes

Para o pleno desenvolvimento das atividades projetadas, foram integrados à equipe profissionais das áreas contábil, jurídica e de gestão, além de suporte local especializado (guia de turismo). A logística de mobilidade dos responsáveis foi assegurada via passagens aéreas e diárias. Os custos operacionais também contemplaram a reprodução e organização física de materiais (xerox e encadernações).

Planilha de Custos

AÇÕES	PREVISÃO INICIAL	VALOR INVESTIDO	SALDO	Meta
Ações Mídia Compartilhada	R\$ 2.800.000,00	R\$ 2.783.882,25	R\$ 16.117,75	99,42%
Participação em feiras	R\$ 460.000,00	R\$ 459.911,17	R\$ 88,83	99,98%
RoadShows	R\$ 352.000,00	R\$ 349.079,24	R\$ 2.920,76	99,17%
FamTour	R\$ 528.000,00	R\$ 522.280,36	R\$ 5.719,64	98,92%
Influenciadores Digitais	R\$ 350.000,00	R\$ 100.000,00	R\$ 250.000,00	28,57%
Passagens aéreas	R\$ 250.000,00	R\$ 181.809,47	R\$ 68.190,53	72,72%
Diárias	R\$ 140.000,00	R\$ 132.000,00	R\$ 8.000,00	94,29%
Contratação de Gestor	R\$ 140.000,00	R\$ 140.000,00	R\$ 0,00	100,00%
Contratação Guia de turismo	R\$ 39.000,00	R\$ 39.000,00	R\$ 0,00	100,00%
Contratação assessoria contábil	R\$ 21.000,00	R\$ 21.000,00	R\$ 0,00	100,00%
Contratação de assessoria jurídica	R\$ 56.250,00	R\$ 56.250,00	R\$ 0,00	100,00%

Planilha de Custos

AÇÕES	PREVISÃO INICIAL	VALOR INVESTIDO	SALDO	• Meta
Brindes	R\$ 312.750,00	R\$ 304.302,42	R\$ 8.447,58	97,22%
Verba Patrocínio	R\$ 301.000,00	R\$ 300.000,00	R\$ 1.000,00	99,67%
Mídia	R\$ 150.000,00	R\$ 150.000,00	R\$ 0,00	100,00%
Infraestrutura	R\$ 1.212.000,00	R\$ 1.212.086,25	-R\$ 86,25	100,01%
TOTAIS	R\$ 7.112.000,00	R\$ 6.751.601,16	R\$ 360.870,30	-

Registros Fotográficos



Registros Fotográficos



Resultados

O primeiro mês de 2026 trouxe mais um recorde de passageiros no Aeroporto Internacional de Aracaju – Santa Maria. Em janeiro, a Aena Brasil, que administra a unidade aeroportuária na capital sergipana, registrou 136.191 embarques e desembarques, um aumento de 0,4% em comparação ao mesmo período de 2025. Com voos lotados, foram 69.298 embarques e 64.485 desembarques. Quanto ao número de operações, o aeroporto registrou 1.537 voos no primeiro mês deste ano, um crescimento de 8,9% ao comparar com o mesmo mês do ano passado. Levantamento da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Sergipe (Fecomércio-SE) indica que o estado alcançou, em 2025, um faturamento turístico histórico estimado em R\$735 milhões. O resultado posicionou Sergipe na 12^a colocação no ranking nacional e na 6^a no Nordeste, consolidando Aracaju como um destino em ascensão e ajudando a explicar a crescente demanda por alternativas de hospedagem além do modelo hoteleiro tradicional.

Notícias

Turismo em alta redefine o mercado imobiliário e atrai investidores para Aracaju



Turismo em alta redefine o mercado imobiliário e atrai investidores para Aracaju

 ClickSergipe

Sergipe é destaque na 10ª Rodada de Negócios da Foco Operadora



Governo de Sergipe

Destino Sergipe é evidenciado durante a 10ª Rodada de Negócios da Foco Operadora

Governo de Sergipe

CONVENÇÃO DE VENDAS CVC EM JOÃO PESSOA



Governo de Sergipe

Sergipe foi destaque durante Convenção de Vendas CVC 2026 em João Pessoa

Governo de Sergipe

Verão Sergipe 2026

<https://iose.se.gov.br/noticia/verao-sergipe-2026-estreia-em-aracaju-e-impulsiona-turismo-e-economia.html>

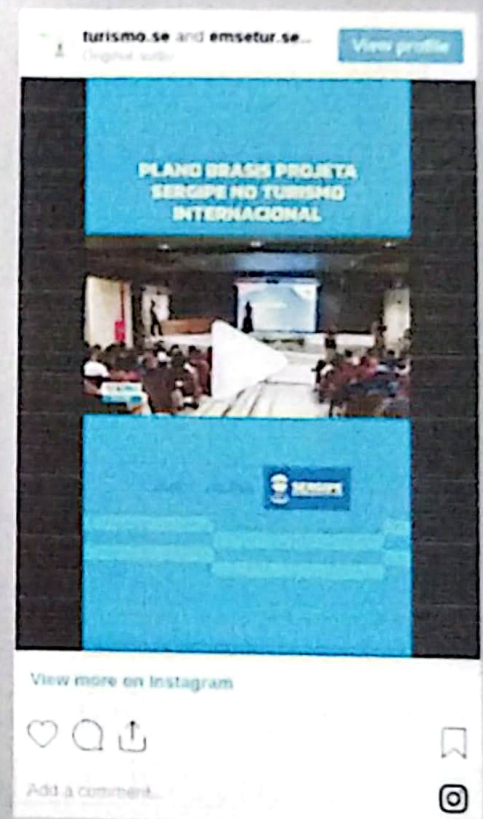
<https://sergipeemfoco.com.br/noticia/verao-sergipe-impulsiona-turismo-e-consolida-o-estado-como-destino-estrategico/35630>

Projeto DESENVOLVE-SE

<https://desenvolve.se.gov.br/desenvolve-se-destaca-turismo-como-motor-de-investimentos-e-desenvolvimento-para-sergipe/>

Plano BRASIS

<https://www.faxaju.com.br/governo-apresenta-plano-brasis-2025-2027-e-projeta-sergipe-na-vitrine-do-turismo-mundial/>



Verão Sergipe 2026

<https://iose.se.gov.br/noticia/verao-sergipe-2026-estreia-em-aracaju-e-impulsiona-turismo-e-economia.html>

<https://sergipeemfoco.com.br/noticia/verao-sergipe-impulsiona-turismo-e-consolida-o-estado-como-destino-estrategico/35630>

Projeto DESENVOLVE-SE

<https://desenvolve.se.gov.br/desenvolve-se-destaca-turismo-como-motor-de-investimentos-e-desenvolvimento-para-sergipe/>

Aeroporto de Aracaju inicia 2026 com recorde de passageiros



Governo de Sergipe

Aeroporto de Aracaju inicia 2026 com recorde de passageiros

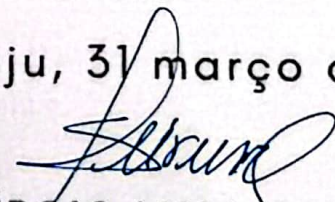
Governo de Sergipe

**MINISTÉRIO DO TURISMO: VERÃO EM
SERGIPE - SERGIPE RESERVA UM INTERIOR
REPLETO DE ATRAÇÕES E HISTÓRIA**

<https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/sergipe-reserva-interior-repleto-de-atracoes-e-historia-para-todos-os-gostos-no-verao-brasileiro>

Conclui-se que a aplicação dos recursos ocorreu em estrita conformidade com o planos de trabalho e que as metas alcançadas alinham-se integralmente aos objetivos do Termo de Fomento, pautados pela eficiência na gestão do erário público. Reitera-se a necessidade de continuidade das ações implementadas, dado o impacto altamente positivo para o desenvolvimento da cadeia turística sergipana.

Aracaju, 31 março de 2026.


SÉRGIO LIMA OLIVEIRA
GESTOR