



SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO



RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2025



SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

se.gov.br

1. Apresentação

Compete à Secretaria de Estado do Turismo (Setur) a política estadual de governo na área do turismo; o fomento às atividades turísticas; o estabelecimento de políticas de apoio à ampliação e ao melhoramento de espaços turísticos; a realização e organização de exposições, feiras e outros eventos de divulgação de potencialidades turísticas do Estado; a capacitação de mão de obra para o turismo; bem como outras atividades necessárias ao cumprimento de suas finalidades nos termos das respectivas normas legais e/ou regulamentares.

A Secretária de Estado do Turismo tem por finalidade programar, organizar, executar e acompanhar a política do Governo do Estado relativa ao desempenho, expansão, desenvolvimento e planejamento das atividades de turismo e das demais atividades relacionadas com os assuntos que constituem as suas áreas de competência.

VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL DA SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Nosso Objetivo Estratégico → Fortalecer o Turismo com foco na promoção de destinos e atrativos, na melhoria da infraestrutura e na qualificação profissional.

Nossa competência → a Política Estadual de Governo do Turismo, com ênfase em várias ações, discriminando, ao longo desse relatório, da seguinte forma:



SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

se.gov.br

AÇÕES
EVENTOS
CAPTAÇÃO DE INVESTIMENTOS E RECURSOS
RESULTADOS FINANCEIROS ALCANÇADOS

MISSÃO: Gerir a política estadual do Turismo, desenvolvimento turístico e respectivos incentivos, através da ampliação e desenvolvimento dos espaços turísticos, da divulgação das potencialidades turísticas e da capacitação da mão de obra para o turismo.



VISÃO: Consolidar o turismo como estratégia governamental de desenvolvimento territorial do Estado de Sergipe.



VALORES:
Gestão de Excelência;
Responsabilidade Fiscal;
Respeito;
Ética;
Transparência;
Interesse Público.

NOVOS VALORES
Política voltada para a Agenda ODS – 2030, ligada ao Turismo
→



SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

se.gov.br

2. Identificação do Órgão

Campo	Informação
Órgão/Entidade	Secretaria de Estado do Turismo - SETUR
Código unidade Gestora (i-gesp)	331011
CNPJ	34.841.261/0001-56
Telefone/fax contato	(79) 3249-8600
Gestor ou Ordenador de Despesa	Marcos Leite Franco Sobrinho
Página da Internet	WWW.SETUR.SE.GOV.BR
Endereço Postal	AV. Murilo Dantas, n. 881 – Bairro Farolândia, Aracaju/SE, CEP 49032-490
NORMAS LEGAIS RELACIONADAS A UNIDADE JURISDICIONADA	
Normas de criação e alterações da Unidade Jurisdicionada	
Outras Normas Legais relacionadas a gestão e estruturação da Unidade Jurisdicionada	

3. PROGRAMA 0002: FORTALECIMENTO DO TURISMO SERGIPANO



SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

se.gov.br

PROGRAMA 0002: FORTALECIMENTO DO TURISMO SERGIPANO

Órgão responsável: Secretaria de Estado do Turismo - SETUR

Objetivo Geral: Fortalecer o turismo, com foco na promoção dos destinos, na melhoria da infraestrutura e na qualificação profissional.

Objetivos específicos:

Título	Indicador	Unidade Medida	Referência		Metas					
			Ano	Valor	2024	REALIZADO O 2024	2025	REALIZADO 2025	2026	2027
Ampliar a divulgação, promoção e apoio à comercialização dos produtos turísticos do Estado	Percentual de quarto ocupados no estado	Percentual	2022	60	65	65	70	70	75	80
Ampliar a infraestrutura turística e aperfeiçoar a gestão dos equipamentos turísticos já existentes	Percentual de execução de projetos de infraestrutura Turística	Percentual	2022	0.0	38	37,51	50	50	12	-
Aprimorar, qualificar e fortalecer a mão de obra para o turismo	Número de pessoas que trabalham na cadeia turística	Unidade	2022	0.0	100	100	100	100	100	100
Preservar, restaurar e requalificar o Antigo Hotel Palace como um centro	Percentual de Restauração e Adaptação das Estruturas	Percentual	2023	0.0	10	0	30	33,10	50	10

Este documento foi assinado digitalmente por MARCOS LEITE FRANCO SOBRINHO

SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

se.gov.br

cultural e turístico, garantindo sua integridade arquitetônica e valor histórico										
Promover o Estudo de Viabilidade com a finalidade de criação geração de espaços culturais e de lazer fortalecendo o emprego e o setor turístico	Percentual de Estudo de viabilidade e Percentual oportunidades econômicas	2023	0.0	60	0	40	-	-		

3.1 Resultados dos Indicadores do Programa

Os indicadores têm o objetivo de fortalecer o turismo, como foco na promoção de destinos e atrativos, na melhoria da infraestrutura e na qualificação profissional.

O público-alvo a serem beneficiados serão os Turistas, população local, empresários e trabalhadores da cadeia turísticas.

3.2 Principais Ações e Resultados alcançados em 2025

3.2.1 P22 - PROMOÇÃO E MARKETING DOS DESTINOS E ATRATIVOS DO ESTADO

O ano de 2025 vem consolidando Sergipe como um dos destinos turísticos mais promissores do Nordeste. Os investimentos no setor, vem fortalecendo a visibilidade do estado e impulsionando uma cadeia produtiva que envolve mais de 50 segmentos econômicos, gerando emprego, renda e oportunidades em todas as regiões.

Os resultados são expressivos: o Aeroporto Internacional de Aracaju – Santa Maria registrou 1.244.317 passageiros entre janeiro e novembro de 2025, representando um crescimento de 7,4% em relação a 2024, com média superior a 100 mil passageiros por mês. Esse aumento reflete o interesse crescente pelo destino Sergipe e a consolidação do estado como uma opção cada vez mais procurada por turistas de todo o país. Além disso, o tempo médio de permanência dos

SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

turista chegou a 5,6 dias, demonstrando que quem vem a Sergipe escolhe ficar mais tempo para viver suas experiências únicas.

No aspecto econômico, o desempenho também impressiona: a arrecadação do turismo no primeiro semestre de 2025 ultrapassou R\$ 358 milhões, um aumento de 5,7% em relação ao ano anterior, com projeção de superar R\$ 700 milhões até o fim do ano. Esses números confirmam o turismo como um dos motores da nova economia sergipana.

3.2.1.1 MB.22.01. Criar e veicular 04 campanhas publicitárias offline e online

Entre as ações de promoção, destaque para a Campanha de Festejos Juninos 2025, que consolidou a imagem de Sergipe como o verdadeiro “País do Forró”, celebrando 60 dias de festa à beira-mar e reunindo mais de 2,5 milhões de pessoas em todo o estado, sendo 1,3 milhão apenas na Orla da Atalaia, com 219 mil turistas. A campanha, veiculada em meios online e offline, reforçou os atrativos culturais e turísticos do estado, impulsionando uma movimentação econômica de quase R\$ 400 milhões e elevando a ocupação hoteleira a 77% durante o período.

Na sequência, a Campanha de Verão 2025 vem ampliando a visibilidade de Sergipe nas plataformas digitais e nos meios tradicionais de comunicação, promovendo o destino como uma das melhores opções para a alta temporada.

3.2.1.2 MB.22.03. Realizar 10 acordos de mídia compartilhada com operadoras de turismo

O trabalho de promoção foi fortalecido também por 10 acordos de mídia compartilhada com operadoras de turismo, que resultaram em campanhas, capacitações e eventos de negócios em parceria com as principais empresas do setor. As ações integradas ampliaram a presença de Sergipe nas vitrines nacionais, reforçando o relacionamento com o mercado emissor e posicionando o estado como destino competitivo e autêntico.

3.2.1.3 MB.22.04. Divulgar o Destino Sergipe em 20 feiras ou eventos nacionais

A participação ativa da Secretaria em 21 feiras e eventos nacionais de turismo, entre elas WTM, BNT Mercosul, Festival das Cataratas, Abav Expo e Festuris, consolidou a marca Sergipe como destino de experiências únicas. Os stands levaram a “sergipanidade” ao público com artesanato, música, material promocional e capacitações conduzidas por equipes técnicas qualificadas.





SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

se.gov.br

3.2.1.4 MB.22.05. Divulgar o Destino Sergipe em 02 feiras internacionais de turismo no exterior

No cenário internacional, Sergipe marcou presença em roadshows realizados na Inglaterra e na Itália, além da FIT Argentina, uma das maiores feiras do setor. As ações, em parceria com a Embratur e o Consórcio Nordeste, ampliaram o alcance do estado no mercado internacional e reforçaram o conceito de um Nordeste integrado e competitivo no turismo mundial.



3.2.1.5 MB.22.06. Realizar 15 FAMTOURS

As ações de familiarização também avançaram com a realização de 16 famtours, que trouxeram ao estado agentes de viagens de todo o país para conhecer de perto os produtos e serviços turísticos sergipanos. Essa estratégia fortalece a comercialização do destino, aumenta a taxa de conversão de vendas e mantém Sergipe no radar das principais operadoras nacionais.



3.2.1.6 MB.22.07. Realizar 04 FAMPRESS com produtores de conteúdo digital especializado em turismo (jornalistas, influencers e blogueiros)

Na mesma linha, dois fampress receberam jornalistas e influenciadores de grande alcance, como Willy Barros (Decolar) e Patty Leone (TV Jovem Pan). O resultado foi uma ampla exposição de



SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

se.gov.br

Sergipe em mídias digitais e televisivas, com conteúdos que valorizam sua cultura, hospitalidade e belezas naturais.



3.2.1.7 MB.22.09. Realizar 04 Caravanas de Promoção Turística no mercado regional

A SETUR também realizou duas caravanas regionais de promoção turística, passando por Alagoas, Pernambuco e Bahia, com o objetivo de fortalecer o fluxo turístico no mercado de proximidade, promovendo Sergipe em um raio estratégico de 700 km. As ações incluíram capacitações e rodadas de negócios, consolidando o estado como destino preferencial no Nordeste.



3.2.1.8 MB.22.11. Passaporte da Sergipanidade/Cartão da Sergipanidade

Paralelamente, seguem em desenvolvimento projetos estruturantes como o Passaporte/Cartão da Sergipanidade, uma iniciativa que visa valorizar a identidade cultural e incentivar o consumo nos empreendimentos locais do trade turístico, em parceria com o Banese Card.

Com ações planejadas, parcerias sólidas e resultados concretos, Sergipe mostra que o turismo é mais do que uma atividade econômica: é um instrumento de desenvolvimento sustentável,



SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO



geração de oportunidades e fortalecimento da identidade cultural do povo sergipano. O estado vive um novo momento de crescimento, reconhecimento e visibilidade.

3.2.2 P25 - CRIAÇÃO E ESTRUTURAÇÃO DE PRODUTOS TURÍSTICOS

Durante o ano de 2025, a SETUR consolidou importantes avanços voltados para o fortalecimento do turismo, com ênfase na promoção dos destinos sergipanos, melhoria da infraestrutura turística, formação de mão de obra qualificada e valorização do patrimônio natural e cultural.

Além disso, a Secretaria buscou integrar políticas públicas com outros órgãos estaduais, municípios e instituições parceiras, com vistas a fortalecer a gestão compartilhada do turismo e ampliar os impactos socioeconômicos do setor no território sergipano.

Este relatório, representa um instrumento de prestação de contas e transparência, evidenciando o comprometimento da SETUR com o desenvolvimento sustentável e a competitividade do turismo em Sergipe.

Em 2025, a SETUR direcionou esforços para o fortalecimento das políticas de turismo sustentável, priorizando três grandes eixos estratégicos:

1. Gestão e planejamento territorial do turismo;
2. Promoção de produtos turísticos regionais e culturais;
3. Apoio à infraestrutura e requalificação de equipamentos turísticos.

Dentro desse contexto, destaca-se a execução do projeto P25B – Criação e Estruturação de Produtos Turísticos, que engloba um conjunto de metas voltadas à diversificação da oferta turística do Estado, à valorização das comunidades locais e à sustentabilidade das atividades.

3.2.2.1 MB 25.02. Aprovar a lei do Ecoturismo em Sergipe

A Lei do Ecoturismo representa um marco para a consolidação do turismo sustentável em Sergipe. Em 2025, a SETUR concentrou esforços na fase de diagnóstico e articulação interinstitucional para subsidiar a elaboração da minuta legal.

A meta contempla etapas que vão desde visitas técnicas a áreas naturais, até consultas públicas e envio do projeto à Assembleia Legislativa (ALESE).



SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

se.gov.br

As atividades executadas em 2025 resultaram em levantamentos detalhados sobre o potencial ecoturístico sergipano, subsidiando a elaboração do marco legal que regulamentará práticas, incentivos e padrões de sustentabilidade.

O trabalho fortaleceu o diálogo entre órgãos ambientais, municípios e o trade turístico, reforçando a visão de que o ecoturismo é vetor de desenvolvimento e conservação ambiental.

Reconhecendo o crescente potencial do ecoturismo e a necessidade de políticas legais para seu ordenamento, o projeto de Aprovação da Lei do Ecoturismo em Sergipe é estratégico para destinar recursos à conservação e ao desenvolvimento do turismo em áreas naturais.

Etapa	Descrição	Status Atual	% Concluído	Prazo Previsto (Término)
1	Visitas técnicas complementares as áreas naturais existentes.	CONCLUÍDO	100%	24/09/2025
2	Aprimoramento do diagnóstico simplificado e dos zoneamentos das áreas potencias	CONCLUÍDO	100%	28/11/2025
3	Iniciar o planejamento das consultas	EM ANDAMENTO	80%	15/12/2025

SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

se.gov.br

Etapa	Descrição	Status Atual	% Concluído	Prazo Previsto (Término)
4	Consultas publicas	EM ANDAMENTO	30%	15/12/2025
5	Consolidação das informações da minuta de Lei de Sergipe	A INICIAR	0%	01/08/2026
6	Envio da Lei para a Alese	A INICIAR	0%	30/11/2026

3.2.2.2 MB 25.04 Consolidar o roteiro turístico: Rota da Farinha

A Rota da Farinha é uma iniciativa emblemática de valorização da cultura, da gastronomia e do turismo rural e de natureza. Em 2025, a SETUR deu continuidade à sua estruturação, com importantes resultados nas etapas de diagnóstico, reconhecimento e sinalização turística das áreas naturais. A estruturação da Rota da Farinha foi fortalecida a partir de estudos realizados em parceria com a Secretaria do Meio Ambiente (Semac), resultando na criação do Mosaico de Unidades de Conservação da Serra da Miaba. Esse mosaico possibilitou a integração entre turismo de natureza, cultura e conservação ambiental, criando uma base sólida para o roteiro. Novos empreendimentos, como o Ecopark Jacoca, agregam valor à experiência turística local. A próxima etapa prevê a implantação da sinalização turística e capacitação dos atores locais.

A Rota da Farinha representa um produto turístico diversificado, unindo o turismo cultural, gastronômico e de natureza. Este roteiro se baseia em um trabalho fundamental de Diagnóstico Preliminar (1) e Roteiro de Reconhecimento (2), ambos concluídos. A SETUR destacou o estudo técnico realizado entre 2022 e 2024 para o Mosaico de Unidades de Conservação da Serra da Miaba, crucial para a estruturação do turismo de natureza no local. Atualmente, a Estruturação

SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

se.gov.br

do Roteiro (3) está em fase avançada, com 80% de conclusão, aproximando o projeto da sua fase final. Os estudos de Sinalização Turística (4) foram iniciados, e encontra-se em fase de finalização do termo de referência que subsidiará a contratação de empresa especializada para a implantação das placas de sinalização, sendo o foco imediato para a conclusão da Rota em 2026.

Etapa	Descrição	Status Atual	% Concluído	Prazo Previsto (Término)
1	Elaboração do Diagnostico preliminar	CONCLUÍDO	100%	20/08/2024
2	Roteiro de reconhecimento/ Análise de Potencialidades	CONCLUÍDO	100%	20/08/2024
3	Estruturação do Roteiro	EM ANDAMENTO	80%	30/01/2026
4	Sinalização Turística	EM ANDAMENTO	30%	31/12/2025

SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

se.gov.br

Etapa	Descrição	Status Atual	% Conclu ído	Prazo Previsto (Término)
5	Consolidação do Roteiro	NÃO PLANEJADO	0%	-

3.2.2.3 MB 25.05 Elaborar Diagnóstico de Identificação para a Requalificação de Produtos Turísticos

Esta meta visa mapear, identificar e qualificar roteiros e produtos turísticos existentes, fortalecendo a estrutura de atendimento, a cultura local e a valorização dos espaços.

As visitas técnicas e levantamentos realizados em 2025 identificaram necessidades estruturais e oportunidades de melhoria em diversos municípios. Entre os principais objetivos da requalificação estão:

- Adaptar espaços turísticos às novas demandas do mercado;
- Ampliar a qualidade dos serviços e equipamentos;
- Valorizar a cultura e as tradições regionais;
- Promover integração entre setores público e privado;
- Estimular a criação de novos segmentos turísticos.

Os dados coletados orientarão a formulação de projetos executivos e de captação de recursos em 2026, consolidando um plano de requalificação abrangente e participativo.

SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

se.gov.br

Este projeto é estratégico para a competitividade do turismo sergipano, buscando a requalificação de roteiros e produtos para atender às novas demandas do mercado, ampliar serviços e consolidar o valor agregado. A etapa inicial de levantamento dos municípios (1), essencial para mapear as áreas com necessidades de requalificação, foi concluída. A realização das visitas técnicas (2) tem avançado significativamente, atingindo 69.23% de conclusão. A próxima fase será a Elaboração do Relatório de Identificação de Demandas Emergenciais (3), embora iniciado, terá sua conclusão em 2026, fundamental para transformar as visitas em ações concretas.

Etapa	Descrição	Status Atual	% Concluído	Prazo Previsto (Término)
1	Levantamento dos municípios com necessidades para a requalificação dos produtos e/ou equipamentos turísticos	CONCLUÍDO	100%	10/04/2025
2	Realização das visitas técnicas dos produtos turísticos identificados	EM ANDAMENTO	69.23%	30/12/2025
3	Elaboração de relatório de identificação de demandas emergências	EM ANDAMENTO	0%	31/03/2026

SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

se.gov.br

Etapa	Descrição	Status Atual	% Concluído	Prazo Previsto (Término)
4	Captação dos projetos executáveis das demandas identificadas	NÃO PLANEJADO	0%	-
5	Captar recursos	NÃO PLANEJADO	0%	-

3.2.3 P26 - APRIMORAMENTO E AMPLIAÇÃO DA INFRAESTRUTURA TURISTICA

O presente Relatório Anual apresenta o conjunto de ações, avanços e resultados alcançados pela Coordenadoria de Infraestrutura e Gestão de Empreendimentos do Turismo – CIGET, ao longo do exercício de 2025, no âmbito da Secretaria de Estado do Turismo de Sergipe (SETUR). Atuando de forma estratégica no planejamento, elaboração, acompanhamento e gestão de obras e projetos estruturantes, a CIGET desempenha papel central na modernização da infraestrutura turística do estado, contribuindo diretamente para a qualificação dos destinos sergipanos e para o fortalecimento da economia do turismo.

Durante o ano de 2025, a Coordenadoria intensificou esforços para executar e monitorar as metas previstas no Planejamento Estratégico da Secretaria, bem como as iniciativas previstas no Plano de Governo e nos programas estruturantes do Estado, como o Acelera Sergipe. As ações envolveram articulação com prefeituras, órgãos ambientais, setores reguladores, instituições federais e empresas contratadas, assegurando aderência técnica, legal e orçamentária aos projetos.

Este relatório sintetiza os principais avanços de cada meta sob responsabilidade da CIGET, destacando seu estágio atual, impactos esperados, desafios superados e próximos passos. O documento também apresenta um panorama consolidado do esforço institucional realizado para



SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO



ampliar e aprimorar a infraestrutura turística de Sergipe, reforçando o compromisso da SETUR com a gestão eficiente, o desenvolvimento sustentável e a promoção do turismo como vetor de desenvolvimento econômico e social no estado.

O Projeto P26B integra um conjunto estratégico de ações voltadas ao fortalecimento da infraestrutura turística estadual, totalizando 10 metas, sendo 06 pertencentes ao próprio projeto e 04 adicionais vinculadas ao Programa Acelera Sergipe – P115B. As metas estão distribuídas em diferentes regiões do estado e contemplam desde a elaboração de projetos executivos até a implantação de obras estruturantes de impacto direto no desenvolvimento do turismo sergipano.

Metas do Projeto P26B

- MB.26.01 – Elaboração do projeto executivo para a reforma do atracadouro de Porto do Cavalo, no município de Estância.
- MB.26.02 – Execução da obra de urbanização da Orla de Porto Grande, em Nossa Senhora do Socorro.
- MB.26.03 – Execução da obra de urbanização da Orlinha de São Brás, em Nossa Senhora do Socorro.
- MB.26.04 – Execução da obra de construção do atracadouro da Rua da Frente (late Clube/Restaurante Renatão), em Aracaju.
- MB.26.05 – Construção e implantação de 04 Postos de Informação Turística (PITs), distribuídos da seguinte forma:
- MB.26.06 – Elaboração do projeto executivo para a construção da infraestrutura do atracadouro de Porto N'Angola, em Estância.

Metas do Programa Acelera Sergipe – P115B

- MB.115.029 – Reforma da Orla da Praia da Caueira, em Itaporanga d'Ajuda.
- MB.115.061 – Execução da obra de urbanização da Orla Fluvial do Povoado Crasto, em Santa Luzia do Itanhhy.
- MB.115.062 – Execução da obra de urbanização da Orla e do Atracadouro do Povoado Pontal, no município de Indiaroba.



SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO



- MB.115.099 – Implantação de infraestrutura e sinalização turística na Trilha do Vale dos Mestres, em Canindé de São Francisco.

3.2.3.1 MB.26.01 - Elaboração do projeto executivo para a reforma do atracadouro de Porto do Cavalo, no município de Estância

A meta MB.26.01 previa a elaboração do projeto executivo destinado à reforma do atracadouro de Porto do Cavalo, localizado no município de Estância, como parte das ações estruturantes do Projeto P26B – Aprimoramento e Ampliação da Infraestrutura Turística.

No entanto, durante o processo de alinhamento institucional e reordenamento das competências entre os órgãos estaduais, identificou-se que o referido equipamento já está contemplado no Projeto da APA Litoral Sul, iniciativa coordenada pela Secretaria do Meio Ambiente, Sustentabilidade e Mudanças do Clima (SEMAC). Diante dessa integração, a responsabilidade técnica e operacional pela meta será transferida para a SEMAC, deixando de compor o escopo de execução da Setur.

Essa redefinição visa evitar duplicidade de ações, otimizar recursos públicos e garantir maior coerência na gestão dos projetos territoriais da região do Litoral Sul.

3.2.3.2 MB.26.02 – Execução da obra de urbanização da Orla de Porto Grande, em Nossa Senhora do Socorro.

Ao longo de 2025, a meta referente à execução da urbanização da Orla de Porto Grande, no município de Nossa Senhora do Socorro, apresentou avanços significativos em suas etapas preparatórias. No segundo semestre, a Prefeitura Municipal entregou à SEDURBI os projetos e orçamentos atualizados, elaborados pelo próprio município, para análise técnica e adequações necessárias. A obra já possui licença ambiental emitida, bem como a cessão de titularidade da área pela Secretaria do Patrimônio da União (SPU), o que garante segurança jurídica para a continuidade do processo.

Atualmente, a iniciativa encontra-se em fase final de ajustes orçamentários por parte da SEDURBI, etapa essencial para alinhar os custos do empreendimento às normas vigentes e às fontes de financiamento previstas. Concluída essa etapa, o projeto será encaminhado para fase de licitação.

A obra contará com financiamento proveniente de duas emendas parlamentares, complementadas por recursos do Tesouro Estadual:



SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

se.gov.br

- Emenda 1: Emenda especial de 2023, nº 202341440013, vinculada ao Plano de Ação 09032023-032088/2023, de autoria do parlamentar Alessandro Vieira, no valor de R\$ 2.400.000,00.
- Emenda 2: Emenda de bancada, modalidade contrato de repasse, nº de proposta 036441/2024 e instrumento 972975, do Ministério do Turismo, referente ao ano de 2024, apresentada pelos parlamentares Alessandro Vieira e Katarina Feitoza, no valor de R\$ 1.145.625,00.

O valor total estimado da obra é de aproximadamente R\$ 8.782.891,47, sujeito a ajustes conforme a data-base da licitação e as adequações decorrentes da análise final da SEDURBI. O valor complementar necessário para a execução será custeado pelo Tesouro do Estado de Sergipe.

3.2.3.3 MB.26.03 – Execução da obra de urbanização da Orlinha de São Brás, em Nossa Senhora do Socorro.

A meta referente à urbanização da Orlinha de São Brás, no município de Nossa Senhora do Socorro, avançou nas etapas preparatórias necessárias para viabilizar a futura execução da obra. Os projetos arquitetônicos e complementares foram elaborados pela Prefeitura Municipal e encaminhados à Secretaria de Estado do Turismo (SETUR), encontrando-se atualmente em fase de avaliação técnica pela SEDURBI, responsável pela análise e adequação orçamentária e de engenharia.

A intervenção conta com financiamento federal por meio de emenda parlamentar, registrada sob a proposta nº 004745/2024, instrumento nº 958438, junto ao Ministério do Turismo, na modalidade Contrato de Repasse. A emenda é de bancada, de autoria dos parlamentares Alessandro Vieira e Katarina Feitoza, com valor global de R\$ 3.326.000,00 destinados ao empreendimento.

Com o objetivo de atender às cláusulas suspensivas do contrato de repasse e assegurar a efetiva liberação dos recursos, toda a documentação necessária foi devidamente inserida no TransfereGov, incluindo:

- Titularidade da área, emitida pela SPU;
- Projetos técnicos completos;
- Orçamento detalhado da obra;
- Licença ambiental para execução.



SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

se.gov.br

O cumprimento dessas exigências reforça a regularidade técnica e jurídica da proposta, permitindo o avanço para as etapas subsequentes, que incluem a conclusão da análise da SEDURBI e, posteriormente, a abertura do processo licitatório para execução da obra.

3.2.3.4 MB.26.04 – Execução da obra de construção do atracadouro da Rua da Frente (late Clube/Restaurante Renatão), em Aracaju.

A meta destinada à construção do novo atracadouro da Rua da Frente, localizado entre o late Clube e o Restaurante Renatão, no município de Aracaju, avançou de forma consistente nas etapas técnicas e administrativas necessárias para viabilizar sua execução.

O projeto conta com aporte financeiro federal por meio de emenda parlamentar, registrada sob a proposta nº 004748/2024, instrumento nº 958046, junto ao Ministério do Turismo, na modalidade Contrato de Repasse. Trata-se de uma emenda de bancada apresentada pelos parlamentares Senador Alessandro Vieira e Katarina Feitoza, no valor de R\$ 3.000.000,00.

Ao longo do ano de 2025, firmou-se um acordo institucional entre a SETUR e a SEDURBI, tendo em vista que a SEDURBI detém um contrato guarda-chuva com a empresa Estratégica, responsável pela elaboração dos projetos executivos do novo atracadouro. A concepção do projeto manteve o traçado do equipamento existente, estratégia adotada para reduzir as exigências regulatórias da Marinha do Brasil, agilizar os trâmites de autorização e favorecer o cumprimento das cláusulas suspensivas associadas ao contrato de repasse.

A meta já dispõe de um pacote completo de projetos executivos, incluindo:

- Projetos arquitetônicos e complementares;
- Orçamento detalhado;
- Licenciamento ambiental emitido;
- Declaração de posse da área, necessária à conformidade fundiária.

Toda a documentação prevista em norma foi devidamente inserida no TransfereGov, garantindo conformidade com as exigências federais. Paralelamente, tramita o processo de Dispensa da Marinha do Brasil, etapa necessária para assegurar a navegabilidade e segurança da estrutura, e, na sequência, ocorrerá a emissão da titularidade da área pela SPU.

SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

se.gov.br

O projeto possui orçamento previsto de aproximadamente R\$ 2,2 milhões, valor sujeito a ajustes na fase licitatória, conforme atualização de custos e validações finais da SEDURBI.

3.2.3.5 MB.26.05 – Construção e implantação de 04 Postos de Informação Turística

Durante o ano de 2025, a meta referente à construção e implantação de quatro Postos de Informação Turística avançou de maneira significativa, especialmente no que diz respeito à definição dos locais de instalação e no atendimento às exigências federais para liberação dos recursos.

Com a mudança de gestão municipal decorrente das eleições, foi necessário renegociar com a Prefeitura de Aracaju os pontos autorizados para receber os equipamentos. Após as tratativas institucionais, foram confirmados os quatro novos locais de implantação dos containers, sendo:

- 01 na Praça Fausto Cardoso;
- 01 na Colina do Santo Antônio;
- 01 na Praça de Eventos da Orla da Atalaia;
- 01 nos Arcos da Orla.

A redefinição dos pontos demandou nova solicitação de autorização ao Ministério do Turismo, a qual foi devidamente aprovada. Os projetos dos equipamentos já estavam elaborados, e o licenciamento ambiental foi emitido, permitindo o prosseguimento das etapas administrativas. Toda a documentação obrigatória — incluindo projetos executivos, orçamentos e licenças — foi anexada ao sistema TransfereGov, atendendo integralmente às cláusulas suspensivas vinculadas ao contrato de repasse.

A meta é financiada por emenda parlamentar no valor de R\$ 400.000,00, registrada sob a proposta nº 004774/2024, instrumento nº 957609, na modalidade Contrato de Repasse, sendo uma emenda de bancada apresentada pelos parlamentares Alessandro Vieira e Katarina Feitoza.

Com todas as exigências técnicas e documentais cumpridas, a meta encontra-se atualmente em fase preparatória para abertura do processo licitatório, que viabilizará a construção e a posterior implantação dos quatro Postos de Informação Turística na capital.

3.2.3.6 MB.26.06 – Elaboração do projeto executivo para a construção da infraestrutura do atracadouro de Porto N'Angola, em Estância.

SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

No exercício de 2025, a meta MB.26.06 passou por uma readequação estratégica em seu escopo e forma de execução. Inicialmente prevista para contemplar a elaboração do projeto executivo destinado à construção da infraestrutura do atracadouro de Porto N'Angola, no município de Estância, a ação foi reformulada com o objetivo de otimizar os procedimentos administrativos e acelerar a implementação do equipamento.

A partir dessa redefinição, o Governo do Estado, por meio da SETUR, firmou o Convênio nº 01/2025 com a Prefeitura Municipal de Estância, estabelecendo que o recurso destinado à meta seria repassado diretamente ao município. O convênio é vinculado à emenda parlamentar nº 048099, no valor de R\$ 2.000.000,00, e tem por finalidade a aquisição de um atracadouro do tipo flutuante, a ser adquirido e implantado pela própria prefeitura.

Diante dessa nova sistemática, a responsabilidade pela execução e pela aquisição do equipamento deixa de ser da SETUR, sendo integralmente transferida para o município conveniente. A secretaria, portanto, atua somente como repassadora do recurso, não permanecendo com responsabilidades técnicas ou operacionais sobre a implementação do atracadouro.

Essa alteração permitiu maior celeridade ao processo e melhor adequação às competências locais, contribuindo para fortalecer a capacidade executiva municipal e viabilizar a entrega do equipamento de forma mais eficiente.

3.2.3.7 MB.115.029 – Reforma da Orla da Praia da Caueira, em Itaporanga d'Ajuda.

Em 2025, a meta MB.115.029, que prevê a reforma da Orla da Praia da Caueira, no município de Itaporanga d'Ajuda, avançou de forma significativa nas etapas técnicas e administrativas necessárias à preparação do empreendimento.

Os projetos de Arquitetura e Engenharia foram concluídos e entregues, sendo posteriormente encaminhados à SEDURBI para análise técnica detalhada. Após a avaliação, a SEDURBI emitiu um relatório de estudo com recomendações e ajustes necessários, o qual foi devolvido à empresa responsável pela elaboração dos projetos. A empresa já está realizando a revisão e adequação das solicitações, a fim de garantir a conformidade com as exigências técnicas e normativas vigentes.

Paralelamente, o projeto foi protocolado na ADEMA para obtenção do licenciamento ambiental, encontrando-se atualmente em fase de análise pelo órgão ambiental, etapa essencial para a continuidade do processo de implementação da obra.

SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO se.gov.br

O empreendimento possui custo estimado de R\$ 17,5 milhões, valor sujeito a ajustes após a conclusão das revisões e validações técnicas. Atingido esse conjunto de requisitos, o projeto estará apto para seguir às fases finais preparatórias, incluindo a consolidação orçamentária e a posterior abertura do processo licitatório.

3.2.3.8 MB.115.061 – Execução da obra de urbanização da Orla Fluvial do Povoado Crasto, em Santa Luzia do Itanhy

Em 2025, a meta MB.115.061, referente à execução da urbanização da Orla Fluvial do Povoado Crasto, no município de Santa Luzia do Itanhy, avançou de forma consistente nas etapas técnicas necessárias para viabilizar o início das obras.

A meta MB.115.061 contempla os projetos de engenharia, arquitetura e orçamento necessários para a execução da obra de urbanização da Orla Fluvial do Povoado Crasto. No momento, os projetos encontram-se na etapa final de revisão, em atendimento às considerações técnicas apresentadas pela SEDURBI, cujo relatório de análise foi encaminhado à SETUR em 28/10. O escritório Àgora, responsável pela elaboração dos projetos, trabalha na adequação das solicitações.

No que se refere ao licenciamento ambiental, a SETUR já dispõe da renovação da Licença de Instalação (LI) nº 61-2/2025, emitida em 28/07/2025, válida para o andamento do empreendimento. O processo de titularidade da área permanece em análise pela SPU.

O orçamento estimado para execução da obra é de R\$ 5,8 milhões, e a iniciativa conta com emenda parlamentar no valor de R\$ 1,7 milhão, datada de 2023, vinculada ao número 202341440013, com plano de ação 09032023-032088 / 2023, de autoria do parlamentar Alessandro Vieira.

3.2.3.9 MB.115.062 – Execução da obra de urbanização da Orla e do Atracadouro do Povoado Pontal, no município de Indiaroba.

A meta MB.115.062 refere-se à execução da obra de urbanização da Orla e do Atracadouro do Povoado Pontal, no município de Indiaroba, contemplando intervenções estruturais voltadas ao

SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

se.gov.br

desenvolvimento turístico e à melhoria das condições de uso para moradores e visitantes. Ao longo do ano de 2025, o projeto avançou em etapas essenciais de planejamento e articulação institucional.

Os projetos de arquitetura já foram concluídos, enquanto os projetos complementares de engenharia e o orçamento encontram-se em elaboração, com previsão de entrega até dezembro de 2025. Durante o ano, foram realizadas diversas reuniões entre órgãos reguladores e lideranças do Governo do Estado, com o objetivo de definir o melhor traçado das intervenções, assegurando que o desenvolvimento do projeto atendesse às demandas da comunidade local e às necessidades do turismo da região. As discussões também envolveram adequações para minimizar impactos ambientais identificados na área.

Houve tratativas contínuas com a ADEMA ao longo de 2025, incluindo reuniões realizadas em novembro, buscando orientar tecnicamente as decisões e garantir que o projeto avance de forma alinhada às exigências ambientais. O processo de licenciamento da obra segue em andamento e, embora tramite paralelamente à elaboração dos projetos, a ADEMA reforça a necessidade de recebimento do pacote final de projetos para a conclusão da análise e expedição das autorizações ambientais pertinentes.

3.2.3.9 MB.115.099 – Implantação de infraestrutura e sinalização turística na Trilha do Vale dos Mestres, em Canindé de São Francisco

A meta MB.115.099 trata da implantação de infraestrutura e sinalização turística na Trilha do Vale dos Mestres, localizada em Canindé de São Francisco, com o objetivo de qualificar a visitação, ampliar a segurança dos usuários e fortalecer o turismo de natureza no Alto Sertão sergipano. Ao longo do ano de 2025, houve avanços significativos nas etapas técnicas necessárias para viabilização da intervenção.

Os projetos executivos de engenharia foram entregues pela empresa vencedora do certame em 04/07/2025, enquanto, em paralelo, teve início o estudo de viabilidade econômica da área. Em 29/07/2025, os projetos e orçamentos foram encaminhados à SETUR para análise. Após avaliação inicial, em 09/09/2025, a documentação foi devolvida à empresa Goldenengenharia para ajustes. As versões revisadas foram reenviadas à SETUR pela empresa em 16/10/2025. Na sequência, em 21/10/2025, os projetos foram remetidos à SEDURBI para realização das análises finais, cujo parecer conclusivo ou relatório de análise ainda é aguardado.

SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

se.gov.br

Paralelamente ao trâmite técnico dos projetos, a Autorização Ambiental Direta para execução das intervenções já foi emitida, restando a entrega do Plano de Gestão Operacional do empreendimento e a conclusão do Estudo de Viabilidade Econômica. Este estudo encontra-se em execução pela empresa Sílex Arqueologia, contratada especificamente para este fim, com previsão de entrega até 12/12/2025.

3.2.3.10 Metas do Planejamento Estratégico – Situação Atual e Próximos Passos

3.2.3.10.1 P26B – Aprimoramento e Ampliação da Infraestrutura Turística

3.2.3.10.1.1 MB.26.01 – Elaboração do projeto executivo para a reforma do atracadouro de Porto do Cavalo (Estância)

- **Situação atual:** A meta deixou de integrar o escopo operacional da SETUR, pois o equipamento está contemplado no Projeto da APA Litoral Sul, coordenado pela SEMAC. Em função disso, a titularidade técnica e operacional da ação foi formalmente transferida para a SEMAC, evitando duplicidade de intervenções e otimizando recursos.
- **Próximos passos:** Acompanhar, de forma institucional, o andamento da ação pela SEMAC e promover articulação intersecretarial quando necessário.

3.2.3.10.1.2 MB.26.02 – Execução da obra de urbanização da Orla de Porto Grande (Nossa Senhora do Socorro)

- **Situação atual:** Os projetos e orçamentos elaborados pela Prefeitura foram entregues à SEDURBI no segundo semestre de 2025. A obra já possui **licença** ambiental e a titularidade da área foi cedida pela SPU. O processo encontra-se em fase final de ajustes orçamentários pela SEDURBI, condicionante para abertura de licitação.
- **Financiamento:** Emendas parlamentares (Emenda especial 2023 — nº 202341440013 — R\$ 2.400.000,00; Emenda de bancada/M.Turismo — proposta 036441/2024, instrumento 972975 — R\$ 1.145.625,00). Valor estimado da obra: R\$ 8.782.891,47; saldo a ser coberto pelo Tesouro do Estado.
- **Próximos passos:** Conclusão dos ajustes orçamentários; publicação do edital de licitação; execução da obra.

3.2.3.10.1.3 MB.26.03 – Execução da obra de urbanização da Orlinha de São Brás (Nossa Senhora do Socorro)



SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

se.gov.br

- **Situação atual:** Os projetos foram elaborados pela Prefeitura e encaminhados à SETUR; encontram-se em avaliação pela SEDURBI. A meta conta com emenda parlamentar — proposta 004745/2024, instrumento 958438 (Contrato de Repasse, emenda de bancada dos parlamentares Alessandro Vieira e Katarina Feitoza) — no valor de R\$ 3.326.000,00. A documentação exigida (titularidade da área/SPU, projetos, orçamento e licença ambiental) foi inserida no TransfereGov para cumprimento das cláusulas suspensivas.
- **Próximos passos:** Conclusão da análise pela SEDURBI; regularização das cláusulas suspensivas; preparação para licitação e execução.

3.2.3.10.1.4 MB.26.04 – Construção do Atracadouro da Rua da Frente (Aracaju)

Meta com recursos assegurados por emenda parlamentar (R\$ 3 milhões). Foram concluídos os projetos executivos, orçamentos, licenciamento ambiental e demais documentos exigidos pelas cláusulas suspensivas. A documentação já foi submetida ao TransfereGov.

- **Situação atual:** em análise de dispensa pela Marinha; procedimento de titularidade via SPU em andamento.
- **Próximos passos:** conclusão dos trâmites com a Marinha e SPU; abertura do processo licitatório, após autorização da CEF.

3.2.3.10.1.5 MB.26.05 – Construção e implantação de 04 Postos de Informação Turística

Após renegociação com a nova gestão municipal de Aracaju, os quatro novos locais foram definidos e autorizados. A SETUR obteve aprovação do Ministério do Turismo para realocação dos pontos e anexou toda a documentação ao TransfereGov, incluindo licenciamento ambiental e projetos finalizados.

- **Situação atual:** fase preparatória para licitação.
- **Próximos passos:** lançamento do edital e posterior execução das instalações.

3.2.3.10.1.6 MB.26.06 – Infraestrutura do Atracadouro de Porto N'Angola (Estância)

A meta foi reconfigurada para repasse direto ao município por meio de convênio (R\$ 2 milhões), transferindo à Prefeitura a responsabilidade pela aquisição do atracadouro flutuante.

- **Situação atual:** convênio firmado; execução sob responsabilidade municipal.

SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO se.gov.br

- **Próximos passos:** acompanhamento técnico da SETUR para suporte e monitoramento da execução.

3.2.3.10.1.7 MB.115.029 – Reforma da Orla da Praia da Caueira (Itaporanga d’Ajuda)

Projetos arquitetônicos e de engenharia entregues e avaliados pela SEDURBI, que emitiu relatório de estudo. A empresa trabalha nas revisões solicitadas; o processo de licenciamento ambiental já tramita na ADEMA.

- **Situação atual:** revisão final dos projetos; licenciamento em análise.
- **Próximos passos:** conclusão das revisões; obtenção da licença; preparação para licitação.
- **Valor estimado do projeto:** R\$ 17,5 milhões.

3.2.3.10.1.8 MB.115.061 – Urbanização da Orla Fluvial do Povoado Crasto (Santa Luzia do Itanhy)

Os projetos estão na etapa final de revisões solicitadas pela SEDURBI. A SETUR já possui a Licença de Instalação renovada (LI nº 61-2/2025). O processo de titularidade da área segue em análise pela SPU.

- **Situação atual:** ajustes finais dos projetos; titularidade pendente.
- **Próximos passos:** aprovação final dos projetos, conclusão da titularidade e abertura de licitação.
- **Valor de obra:** R\$ 5,8 milhões, com emenda parlamentar de R\$ 1,7 milhão (2023).

3.2.3.10.1.9 MB.115.062 – Urbanização da Orla e Atracadouro do Povoado Pontal (Indiaroba)

Projetos arquitetônicos concluídos; complementares de engenharia e orçamento em andamento, com entrega prevista para dezembro/2025. Reuniões com órgãos reguladores e comunidade garantiram adequação do traçado e mitigação de impactos ambientais. A ADEMA aguarda o pacote final de projetos para análise.

- **Situação atual:** finalização dos projetos e estudos.



SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

se.gov.br

- **Próximos passos:** entrega dos projetos; submissão do pacote final à ADEMA; posterior licenciamento e preparação para licitação.

3.2.3.10.1.10 MB.115.099 – Infraestrutura e sinalização turística na Trilha do Vale dos Mestres (Canindé de São Francisco)

Projetos executivos entregues em julho e revisados após devolutivas técnicas. Em outubro, foram encaminhados à SEDURBI para análise final. A Autorização Ambiental Direta já foi emitida. O Estudo de Viabilidade Econômica e o Plano de Gestão Operacional estão em execução pela empresa Sílex Arqueologia, com previsão de conclusão em dezembro.

- **Situação atual:** análise final dos projetos pela SEDURBI; estudos complementares em execução.
- **Próximos passos:** recebimento da análise final; consolidação do estudo de viabilidade; início da preparação para licitação.

3.2.3.11 Resultados Alinhados ao Plano de Governo

Em 2025, a SETUR contribuiu diretamente com os compromissos estabelecidos no Plano de Governo, especialmente nas áreas de:

- **Melhoria da infraestrutura turística:** avanço em oito grandes projetos estruturantes (orlas, atracadouros, trilhas e CATs).
- **Descentralização do turismo:** investimentos em municípios como Estância, Nossa Senhora do Socorro, Indiaroba, Santa Luzia do Itanhhy, Itaporanga, Canindé e Aracaju.
- **Qualificação da experiência turística:** melhoria de atrativos naturais e urbanos, ordenamento das orlas e estruturação de equipamentos de informação turística.
- **Captação e regularização de recursos federais:** superação de cláusulas suspensivas, inserção de documentação no Transfere.Gov e regular andamento de processos junto a Marinha, SPU e ADEMA.
- **Sustentabilidade e gestão ambiental:** condução de licenciamentos, estudos ambientais e diálogo com órgãos reguladores.

3.2.3.12 Síntese Final

SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

se.gov.br

O conjunto de ações realizadas em 2025 demonstra forte avanço na consolidação de uma infraestrutura turística qualificada e alinhada às estratégias de desenvolvimento econômico e territorial do Governo de Sergipe. As metas avançaram de forma consistente em suas etapas técnicas, legais e administrativas, garantindo que, a partir de 2026, a SETUR tenha condições de iniciar ciclos importantes de licitação e execução de obras estratégicas para o Estado.

3.2.4 P27 - FORMAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DE MÃO-DE-OBRA PARA O TURISMO

O Projeto 27B – Formação e Qualificação de Mão-de-Obra para o Turismo, integra o Eixo Trabalho e Desenvolvimento Econômico e tem como propósito fortalecer a capacidade técnica dos profissionais que atuam na cadeia produtiva do turismo em Sergipe. A iniciativa busca elevar a qualidade dos serviços oferecidos no estado, promover práticas sustentáveis e ampliar a proteção de grupos vulneráveis em territórios turísticos.

O projeto se estrutura em três metas operacionais que, ao longo de 2025, apresentaram diferentes níveis de execução, refletindo o esforço contínuo da SETUR e das instituições parceiras em consolidar uma política pública permanente de qualificação profissional.

3.2.4.1 MB 27.01 Realizar Ações de Capacitação e Sensibilização no Turismo Social

Focado no Turismo Social e na responsabilidade ética, este projeto visa combater a Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes no Âmbito do Turismo por meio de seminários de capacitação.

O Governo do Estado de Sergipe nas últimas duas décadas vem desenvolvendo ações contínuas de prevenção à exploração sexual de crianças e adolescentes, através de diversos programas sociais, tendo como atividades e produtos, a realização de seminários, palestras e oficinas para profissionais que compõem a cadeia produtiva do turismo, e da Rede de Proteção de Crianças e Adolescentes, e com ações como confecção e distribuição em hotéis, bares e restaurantes de material informativo sobre a temática.

A exploração sexual de crianças e adolescentes no turismo é influenciada por uma série de fatores, tais como a pobreza, a ingenuidade, o desemprego, a falta de estrutura familiar, quando a criança ou adolescente sofre violência sexual ou maus tratos dentro do próprio lar, quando não tem acesso à educação, à moradia, nem a uma alimentação de qualidade. Seja qual for o motivo, a vítima recorre a promessa do dinheiro fácil e do atalho da busca de uma vida melhor ao se envolver com um turista.

SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

se.gov.br

O destino turístico Sergipe, não se configura como favorável para a prática ou estímulo de promoção da exploração sexual, mesmo assim, a presença representativa de crianças na composição dos grupos familiares ou de amigos que aqui recebemos, indicam a necessidade de uma maior articulação com a cadeia produtiva do turismo com o objetivo de buscar medidas de atenção e proteção, para que o destino Sergipe não se torne alvo de práticas de turismo com finalidades sexuais.

Sendo assim, a Secretaria de Estado de Turismo de Sergipe – SETUR vem propondo anualmente, a realização de seminários em todas as regiões turísticas do Estado, com o objetivo de levar informações de prevenção, além da sensibilização aos gestores e profissionais que compõem a cadeia produtiva do turismo em todo o estado.

O projeto alcançou um alto nível de sucesso em 2025, com os cinco seminários previstos CONCLUÍDOS, atingindo os Polos Costa dos Coqueirais, Sertão das Águas, Tabuleiro, Serras Sergipanas e Velho Chico. O Planejamento das Ações (01) foi 100% concluído no final de novembro de 2025.

Etapa	Descrição	Status Atual	% Concluído	Prazo Previsto (Término)
01	Planejamento das ações	CONCLUÍDO	100%	31/03/2026
02	Primeiro Seminário (Polo Costa dos Coqueirais)	CONCLUÍDO	100%	27/05/2025
03	Segundo Seminário (Polo Sertão das Águas)	CONCLUÍDO	100%	01/08/2025
04	Terceiro Seminário (Polo dos Tabuleiros)	CONCLUÍDO	100%	30/09/2025

SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

se.gov.br

Etapa	Descrição	Status Atual	% Concluído	Prazo Previsto (Término)
05	Quarto Seminário (Polo Serras Sergipanas)	CONCLUÍDO	100%	31/10/2025
06	Quinto Seminário (Polo Velho Chico)	CONCLUÍDO	100%	26/11/2025

3.2.4.2 MB 27.02 Executar o Plano de Ação para a Capacitação e Qualificação Profissional no Turismo

O objetivo de elaborar um plano de ação direcionado para qualificação profissional no âmbito do turismo está diretamente relacionado com as demandas do governo estadual, no sentido de ampliar a condição técnica e operacional daqueles que atuam como prestadores de serviços turísticos. O turismo é um setor estratégico para o desenvolvimento econômico e social dos municípios. No entanto, muitas localidades enfrentam desafios para promover seus atrativos turísticos de forma eficaz. Com o intuito de dirimir questões inerentes a qualidade dos serviços prestados no turismo, esse plano de ação se propõe a apresentar um mapeamento simplificado dos municípios e seus atrativos turístico para ampliar a capacidade de identificar e definir ações de qualificação do turismo.

Dessa forma, a Secretaria de Estado do Turismo (SETUR) se apropriou de resultados técnicos obtidos pelo desenvolvimento de diversas ações de pesquisa do Governo Federal realizadas, no período de 2018-2022, pela Rede de Pesquisadores em Turismo, sob a Coordenação Geral do Centro de Excelência em Turismo da Universidade de Brasília, e apoiada pelo Ministério do Turismo (MTur) que contemplou diversos municípios com apelo turístico já manifestado.

Vale ressaltar que os destinos turísticos destacados através dos diagnósticos participativos realizados pela rede (UFS, IFS, PPMTUR, SETUR, SEBRAE, SENAC, SEED, IPTI), em Sergipe, foram: Aracaju, Estância, Itabaiana, São Cristóvão, Laranjeiras, Canindé do São Francisco. Nesse sentido, abordaremos inicialmente as necessidades relevantes de cada território turístico citado, a fim de



SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

se.gov.br

que todos os envolvidos no projeto se qualifiquem como forma de incentivo para ingressar no mercado de trabalho, assim como na cadeia produtiva do turismo sergipano.

Além dos municípios acima citados, destacamos outros que estão inseridos na “Rota da Farinha”, ideia de um novo roteiro turístico inovador em Sergipe direcionado para os segmentos de Turismo de Experiências, Rural, Base Comunitária e práticas de Ecoturismo. É mister salientar que os municípios contemplados pela rota são: Campo do Brito, Macambira e São Domingos.

A Secretaria de Estado do Turismo, ciente da importância do turismo como parte integrante para o desenvolvimento econômico e social do estado e como órgão competente na área, tem a obrigação de desenvolver atividades que estabeleçam essas parcerias na soma de esforços para o fomento da economia estadual e da geração de emprego e renda de toda a cadeia produtiva ligada ao setor turístico, por isso se junta a Secretaria de Estado do Trabalho, Emprego e Empreendedorismo - SETEEM, na busca dessa melhor qualificação para um excelente resultado do setor turístico. Dessa forma, tornou-se imprescindível a continuidade dessa instrumentalização através do firmamento do Termo de Cooperação Técnica entre as instituições parceiras citadas, que encontra-se em fase de aprovação dos entes e da Procuradoria Geral do Estado – PGE..

O desafio agora é a transição para a execução. As etapas de Prospecção de Turmas (7) e Lançamento das Turmas (8) permanecem como "A Iniciar", aguardando os ritos de formalização, para que os cursos possam ser oferecidos conforme foi planejado.

Etapa	Descrição	Status Atual	% Concluído	Prazo Previsto (Término)
1	Revisar o plano de ação de qualificação profissional para o turismo	CONCLUÍDO	100%	30/04/2025

SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

se.gov.br

Etapa	Descrição	Status Atual	% Concluído	Prazo Previsto (Término)
2	Encaminhar ofício à SETEEM	CONCLUÍDO	100%	22/05/2025
3	Analisar plano de qualificação profissional para o turismo (SETEEM)	CONCLUÍDO	100%	15/05/2025
4	Elaborar termo de cooperação técnica	CONCLUÍDO	100%	08/10/2025
5	Encaminhar termo de cooperação técnica e plano de trabalho à SETEEM	CONCLUÍDO	100%	02/10/2025
6	Encaminhar termo de cooperação técnica à PGE	NÃO PLANEJADO	0%	-

SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO se.gov.br

Etapa	Descrição	Status Atual	% Concluído	Prazo Previsto (Término)
		(aguardando aprovação da SETEEM)		
7	Prospectar turmas para as qualificações	A INICIAR	0%	2026
8	Lançar as turmas e fazer o acompanhamento (SETEEM)	A INICIAR	0%	2026

SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO se.gov.br

3. EMSETUR

3.1 Apresentação:

A Empresa Sergipana de Turismo S/A – EMSETUR, Sociedade de Economia Mista Estadual, teve sua constituição autorizada em 9 de dezembro de 1971, instituída pela Lei nº 1.721. A empresa é vinculada a Secretaria de Estado do Turismo – SETUR.

MISSÃO – A Sociedade tem por objetivo incrementar o desenvolvimento da indústria turística do Estado, firmar contratos, convênios e outros atos capazes de facilitar a suas tarefas e atividades destinadas à melhoria sócio-econômica do Estado, desenvolver, continuada e sistematicamente, estudos de natureza técnica a fim de fornecer base ao aproveitamento racional das potencialidades turísticas do Estado e executar a política de turismo, podendo captar recursos junto a instituições públicas ou privadas, nacionais ou internacionais.

O presente relatório materializa as atividades desenvolvidas pelo órgão, em uma nova realidade, pois foi reativada em abril de 2025 pelo Governo do Estado de Sergipe, após um longo período de estágio de hibernação. A instituição tem como propósito atuar na promoção do setor turístico estadual como vetor estratégico de desenvolvimento econômico, inclusão social, preservação ambiental e fortalecimento da identidade cultural do território sergipano.

A fiscalização é uma irrecusável prerrogativa de soberania popular, contudo, são prioritários a institucionalização e o aperfeiçoamento dos mecanismos de participação e colaboração dos cidadãos na formulação, execução e avaliação das políticas públicas, onde a **Controladoria Geral do Estado**, desempenha papel preponderante. Além disso, em face das relevantes atribuições conferidas, assume a importante missão de fazer cumprir os postulados que sustentam o regime democrático e os princípios que, por determinação constitucional, regem a atividade administrativa pública. Nesse contexto, é com grande satisfação que apresentamos este relatório, com a síntese das atividades desenvolvidas pela Empresa Sergipana de Turismo S/A – EMSETUR, durante o período de janeiro a dezembro de 2025.



SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

 se.gov.br

3.1.2. Identificação do Órgão:

ÓRGÃO	EMPRESA SERGIPANA DE TURISMO S/A - EMSETUR
GESTOR RESPONSÁVEL	Júlio César Gomes Barbosa
PERÍODO DE REFERÊNCIA	Janeiro a Março de 2025
GESTOR RESPONSÁVEL	Fabiano Luís de Almeida Oliveira
PERÍODO DE REFERÊNCIA	Abril a Dezembro de 2025

SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

se.gov.br

3.1.3 Aspectos Orçamentários e Financeiros

No exercício de 2025, a EMSETUR, contava com um quadro orçamentário restrito, estruturado em apenas duas ações orçamentárias principais: 0550 - *Manutenção do Órgão* e 0553 - *Folha de Pagamento de Pessoal*. Essa limitação refletiu a necessidade de priorização dos recursos para as atividades essenciais ao funcionamento institucional, especialmente no que se refere à manutenção da estrutura física e à remuneração dos servidores.

O ano iniciou com uma dotação orçamentária inicial, compatível com as demandas previstas no planejamento estratégico e nas diretrizes fixadas pelo poder competente. Contudo, diante da reestruturação organizacional implementada durante o período, tornou-se indispensável a adequação do montante disponível, visando garantir a sustentabilidade das operações e o cumprimento das metas institucionais.

Em decorrência disso, foi solicitada e aprovada suplementação orçamentária, que permitiu ampliar os recursos disponíveis para atender às novas exigências decorrentes da reconfiguração dos processos internos, da alocação de novas atribuições e da necessidade de ajustes na gestão de pessoal e infraestrutura. A suplementação foi efetivada com rigor técnico e legal, observando-se todas as etapas do processo de controle interno e as normas vigentes.

Unidade Gestora	Unidade Orçamentária	Ação / Projeto / Atividade	Fonte de Recurso Reduzida	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO ATUALIZADA
				SALDO	SALDO
193020	19302	0550	1500	59.500,00	2.155.409,46
193020	19302	0550	1899	53.000,00	53.000,00
193020	19302	0553	1500	3.639.080,00	4.194.521,95
Total				3.751.580,00	6.402.931,41

Fonte: I-Gesp

SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

se.gov.br

3.1.4 Aspectos Operacionais

No início do período, o órgão encontrava-se em situação de intensa fragilidade operacional, caracterizada por um quadro limitado de colaboradores, com forte concentração de funções e ausência de estrutura adequada para atender às demandas institucionais. Essa condição se deu em virtude do processo de hibernação, imposta a EMSETUR, por força da Lei estadual nº 7.993/2015.

Diante dessa realidade, a reestruturação organizacional implementada representou um marco decisivo para a recuperação da efetividade institucional. A nova configuração do órgão passou a exigir a ampliação da capacidade operacional, com a incorporação de novas atribuições, processos e responsabilidades, que demandavam expertise, divisão de tarefas e maior volume de pessoal.

Em resposta a essa necessidade, foi realizada a contratação de novos colaboradores, alinhados às competências exigidas pelas novas demandas. Essa inserção de recursos humanos foi fundamental para viabilizar a gestão eficiente dos serviços, garantir a qualidade dos resultados e assegurar o cumprimento das metas estabelecidas no planejamento estratégico.

A integração dos novos integrantes ao quadro permitiu não apenas a superação da crise operacional inicial, mas também a consolidação de uma estrutura mais robusta, capaz de responder aos desafios do novo cenário institucional, promovendo maior agilidade, transparência e eficiência nos trâmites administrativos e nas ações de serviço público.

3.1.5 Aspectos Patrimoniais

O patrimônio imóvel da EMSETUR é composto por seis unidades localizadas em diferentes municípios do Estado de Sergipe: Hotel Palace, Cacique Chá, Balneário de Salgado, Centro de Artesanato de Tobias Barreto, Terminal Turístico de Pirambu e Centro de Artesanato de Santana do São Francisco, além do Terminal Turístico de Carmópolis.

O Hotel Palace, principal imóvel da empresa, encontra-se em estado de grave deterioração estrutural, com danos significativos nas lajes, cobertura, instalações elétricas e hidrossanitárias. Condenado judicialmente por Ação Civil Pública, o órgão está em fase de recuperação estrutural, com escoramento das lajes, substituição da cobertura da torre e reforma de pilares. Em paralelo, a gestão firmou Termo de Cooperação Técnica com a SETUR para execução dos serviços. As penhoras judiciais foram majoritariamente levantadas em razão da imunidade tributária conferida pelo Decreto nº 40.802/2021. Há ainda interesse da SEASIC em transformar o empreendimento em Habitação de Interesse Social (HIS).

SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

se.gov.br

O Cacique Chá, localizado na Praça Olímpio Campos, está cedido ao SENAC. O imóvel foi avaliado em R\$ 1.198.851,74 pela CEHOP em 2023. Todas as penhoras foram levantadas com base na imunidade tributária.

O Balneário de Salgado está sob responsabilidade da Prefeitura Municipal, que garante sua manutenção e funcionamento. Embora tenha sido incorporado pela EMSETUR em 1980, a transferência definitiva para o Estado de Sergipe foi decidida em 2006, mas enfrenta pendências jurídicas quanto à validade do ato, aguardando posicionamento da PGE.

O Centro de Artesanato de Tobias Barreto apresenta conflitos de domínio: embora a escritura original indique propriedade sobre mais de 100 boxes, apenas 92 certidões foram localizadas até o momento. Muitas áreas foram invadidas e transformadas em novos estabelecimentos, com ocupações via usucapião ou contratos de mútuo. A situação é preocupante, especialmente diante de sinais de risco de desabamento no telhado. A Assessoria Jurídica recomenda ação possessória e busca de documentação complementar para regularização.

O Terminal Turístico de Pirambu, em zona rural, está abandonado, com três edificações inutilizadas. O imóvel pertence à EMSETUR desde 1985 e foi avaliado em R\$ 2.931.200,00 pela CODERSE. Encontra-se desembaraçado.

O Centro de Artesanato de Santana do São Francisco está cedida à Prefeitura Municipal, mas não há documentos comprobatórios de propriedade da EMSETUR, gerando incertezas sobre o domínio.

O Terminal Turístico de Carmópolis, conhecido como Parque Ecológico da Mangueira, está cedido à Prefeitura mediante Termo de Cessão Não Onerosa válido até 2038. Apesar da ausência de transcrição da compra na escritura, a posse mansa e pacífica, aliada ao pagamento e contrato de compra e venda, abre possibilidade de usucapião extrajudicial, com providências em andamento, incluindo serviço de topografia com apoio da SEDUC.

Em síntese, o patrimônio da EMSETUR apresenta complexidade administrativa, jurídica e operacional, com necessidade urgente de regularização, proteção e revitalização, especialmente nos imóveis críticos, visando preservar o patrimônio público e garantir seu uso efetivo para o desenvolvimento turístico e social do Estado.

3.1.6. 0002 - FORTALECIMENTO DO TURISMO SERGIPANO

3.1.6.1 Resultados dos Indicadores do Programa



SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

se.gov.br

A EMSETUR em 2025 não foi responsável por Programas Finalísticos do PPA 2024-2027, bem como de nenhum dos objetivos específicos previstos no Programa 0002, que estar sob responsabilidade da SETUR, Secretaria de Estado do Turismo à qual está vinculada.

PROGRAMA 0002: FORTALECIMENTO DO TURISMO SERGIPANO										
Órgão responsável: Secretaria de Estado do Turismo - SETUR										
Objetivo Geral: Fortalecer o turismo, com foco na promoção dos destinos, na melhoria da infraestrutura e na qualificação profissional.										
Objetivos específicos:										
Título	Indicador	Unidade Medida	Referência		Metas					
			Ano	Valor	2024	REALIZADO 2024	2025	REALIZADO 2025	2026	2027
ampliar a divulgação, promoção e apoio à comercialização dos produtos turísticos do Estado	Percentual de quarto ocupados no estado	Percentual	2022	60	65	65	70	-	75	80
Ampliar a infraestrutura turística e aperfeiçoar a gestão dos equipamentos turísticos já existentes	Percentual de execução de projetos de infraestrutura Turística	Percentual	2022	0.0	38	37,51	50	-	12	-
aprimorar, qualificar e fortalecer a mão de obra para o turismo	Número de pessoas que trabalham na cadeia turística	Unidade	2022	0.0	100	100	100	-	100	100
Preservar, restaurar e requalificar o Antigo Hotel Palace como um centro cultural e turístico, garantindo sua integridade arquitetônica e valor histórico	Percentual de Restauração e Adaptação das Estruturas	Percentual	2023	0.0	10	0	30	33,10	50	10
Promover o Estudo de Viabilidade com a finalidade de criação geração de espaços culturais e de lazer fortalecendo o emprego e o setor turístico	Percentual de Estudo de viabilidade e oportunidades econômicas	Percentual	2023	0.0	60	0	40	0	-	-

SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

3.1.6.2 Principais Ações e Resultados alcançados em 2025

O ano de 2025 consolidou-se como um marco estratégico no fortalecimento da política pública de turismo em Sergipe, caracterizado por uma atuação integrada, inovadora e alinhada aos princípios de sustentabilidade, competitividade e desenvolvimento socioeconômico regional. A EMSETUR, em articulação estreita com a Secretaria de Estado do Turismo (Setur), desempenhou papel central na execução de ações que ampliaram a visibilidade do destino Sergipe no mercado nacional e internacional, impulsionaram a qualificação do trade turístico e estruturaram o potencial dos atrativos naturais, culturais e gastronômicos do estado.

As ações de promoção e marketing foram intensificadas com presença estratégica em feiras nacionais e internacionais, com destaque para a exposição em stand moderno, tecnológico e culturalmente expressivo, reconhecido pela qualidade da comunicação e da representação da sergipanidade. A parceria com a Azul Linhas Aéreas foi reforçada com plotagem de aeronave, destacando os símbolos de Sergipe. Além disso, ações focadas em agentes de viagens permitiram o fortalecimento de cadeias comerciais, a capacitação de profissionais e o aumento da força de vendas para Sergipe. Já a capacitação do trade turístico foi priorizada com a realização de oficinas.

Essas ações contribuíram para a formação de um ecossistema turístico mais qualificado, consciente e preparado para atender às demandas do mercado. Também foi destaque a realização de Seminários em contextos turísticos, sensibilizando gestores e instituições.

O fortalecimento do destino e dos produtos turísticos ganhou novo impulso com um roteiro turístico sustentável no agreste sergipano, promovendo o Turismo de Base Comunitária (TBC) e gerando oportunidades econômicas locais.

Em termos de infraestrutura, foram concretizadas importantes obras de urbanização Turísticas, por meio da Celebração de Instrumentos de Parcerias entre Ministério do Turismo, através da CAIXA e a SETUR no valor aproximado de R\$ 8 Milhões, viabilizando a: **Reforma e Revitalização do Centro de Turismo Comercialização Artesanal, (Antiga Rua 24 Horas e Centro de Turismo – Aracaju); Urbanização da Orla de Porto N'Angola (Porto do Mato – Estancia) e a Pavimentação**

SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

em Paralelepípedo no Acesso à Ilha Mem de Sá (Mangabeira Até Caibros – Itaporanga D' Ajuda).

Em síntese, o ano de 2025 representou um avanço qualitativo e quantitativo no planejamento, execução e impacto das políticas públicas de turismo em Sergipe, alinhando inovação, governança, sustentabilidade e inclusão. As ações realizadas não apenas reforçaram o posicionamento do Estado como destino de excelência, mas também construíram bases sólidas para um turismo mais resiliente, diversificado e com crescimento sustentável.

3.1.6.3 Articulação da EMSETUR com Parlamentares Sergipanos para a Destinação de Emendas Parlamentares no Setor Turístico:

A articulação estratégica da EMSETUR junto aos parlamentares estaduais e federais tem se revelado como um dos pilares fundamentais para o avanço das ações de infraestrutura turística no Estado de Sergipe. Essa atuação não se limitou à simples solicitação de recursos, mas sim à construção de uma parceria estruturada, baseada em planejamento técnico, alinhamento com as políticas públicas de turismo e transparência nas propostas apresentadas.

Em 2025, a EMSETUR consolidou sua posição como agente catalisador da captação de emendas parlamentares voltadas para o setor turístico, demonstrando capacidade técnica de diagnóstico, projetos viáveis e justificativas sólidas para os investimentos. A articulação foi conduzida de forma proativa, com reuniões constantes com líderes partidários e parlamentares de diferentes bancadas, visando identificar pontos de convergência entre as prioridades locais e os interesses regionais.

Diversos projetos de infraestrutura turística receberam destinação de emendas parlamentares que causarão impacto direto na qualificação dos principais polos turísticos do Estado. Entre os destaques estão:

- **Urbanização da Orla de Porto N'Angola (Porto do Mato – Estancia):** Instrumento celebrado via SETUR e Ministerio do Turismo no valor de R\$ 2.000.000,00



SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

se.gov.br

- **Reforma e Revitalização do Centro de Turismo Comercialização Artesanal, (Antiga Rua 24 Horas e Centro de Turismo – Aracaju):** Instrumento celebrado via SETUR e Ministerio do Turismo no valor de R\$ 4.500.000,00
- **Pavimentação em Paralelepípedo no Acesso à Ilha Mem de Sá (Mangabeira Até Caibros – Itaporanga D' Ajuda):** Instrumento celebrado via Governo do Estado e Ministerio da Integração e Desenvolvimento Regional no valor de R\$ 1.590.000,00

Além desses projetos, a Emsetur também elaborou e entregou aos parlamentares sua primeira **Cartilha de Orientações de Destinação de Emendas Parlamentares para a LOA de 2026**. A articulação com os parlamentares é mais do que uma mera gestão financeira, ela configura uma política de desenvolvimento territorial integrado.

A articulação da Emsetur com os parlamentares sergipanos não é uma atividade meramente administrativa. É, sobretudo, uma estratégia de governança pública de alto nível que transforma visão em ação. Ao alinhar os objetivos de desenvolvimento turístico com os interesses regionais dos legisladores a empresa demonstra capacidade de mediação e planejamento estratégico, competências essenciais para a construção de um turismo sustentável, inclusivo e de alto impacto socioeconômico.





SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

se.gov.br

3.1.7 Captação de Eventos

3.1.7.1 Participação da EMSETUR na Captação do 28º Congresso Brasileiro de Patologia do Trato Genital Inferior e Colposcopia: Um Marco Estratégico para o Turismo Sustentável e de Alta Qualidade em Sergipe

Em 2025, a EMSETUR consolidou seu papel como agente estratégico de promoção e articulação de eventos de alto potencial socioeconômico, destacando-se na captação do 28º Congresso Brasileiro de Patologia do Trato Genital Inferior e Colposcopia (CBPTGI), que será realizado em Aracaju nos dias 10 a 12 de setembro de 2026, no Centro de Convenções AM Malls.

A EMSETUR atuou como agente de promoção, articuladora junto ao setor privado e gestora de parcerias, coordenando esforços conjuntos com a



Secretaria de Estado da Saúde, garantindo o alinhamento das propostas técnicas, logísticas e institucionais com os interesses estratégicos do Estado. A conquista do evento configura-se como um marco histórico para o turismo sergipano, especialmente no segmento de turismo de saúde e científico, reforçando a posição do Estado como destino competitivo, seguro e estruturado para eventos especializados.

O sucesso da captação decorreu de uma combinação estratégica de fatores diferenciais:

- Infraestrutura hoteleira de qualidade, com ampla oferta de acomodações de padrão internacional e regionalmente integradas;
- Acessibilidade aérea consolidada, com voos regulares da Azul Linhas Aéreas e demais operadoras, facilitando o fluxo de participantes;



SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

 se.gov.br

- Qualidade e modernidade do Centro de Convenções AM Malls, equipado com tecnologia de ponta, salas multiuso, conectividade de alta velocidade e infraestrutura para eventos científicos de grande porte;
- Segurança pública reconhecida e eficiência no serviço de logística urbana, essenciais para a convocação de congressistas nacionais;
- Ambiente favorável à inovação e ao diálogo público-privado, impulsionado pela governança transparente e pela integridade institucional do Estado.

Estima-se que o evento atraia cerca de 1.200 participantes, incluindo médicos, pesquisadores, profissionais da saúde e representantes de instituições de ensino e pesquisa. Com permanência média de 3,2 dias, o congresso gerará um impacto econômico significativo, estimado em R\$1,5 milhões diretamente relacionados à hospedagem, alimentação, transporte, serviços de apoio e atividades complementares. Além disso, o evento promoverá a visibilidade do Estado como centro de excelência em saúde e ciência, ampliando as oportunidades de futuras atrações de eventos médicos, científicos e acadêmicos.

A captação do CBPTGI representa mais do que um evento: é um investimento em identidade, inovação e desenvolvimento regional. Consolidando o modelo de turismo de nicho de alta qualificação, a Emsetur demonstra sua capacidade de transformar oportunidades em resultados tangíveis, alinhando a vocação turística do Estado com os avanços da ciência, da saúde e da economia do conhecimento.

SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

se.gov.br

3.1.7.2 Participação em Feiras e Eventos Nacionais de Turismo

A EMSETUR reforçou sua presença estratégica no mercado nacional de turismo em 2025 atuando como agente de promoção, negócios e construção de alianças. A participação foi sistemática, técnica e alinhada aos objetivos de expansão da malha aérea com o objetivo de fortalecer o trade turístico e aumento da competitividade do destino Sergipe.

EVENTO	LOCAL	DATA	OBJETIVO ESTRATÉGICO
ABAV/2025	Rio de Janeiro	08 a 10/10/2025	Estreitar parcerias com operadoras e companhias aéreas internacionais; ampliar a visibilidade do destino.
FESTURIS/2025	Gramado	06 a 09/11/2025	Divulgação de roteiros temáticos (ecoturismo, gastronomia, cultura).
BTM/2025	Fortaleza	23 a 24/10/2025	Capacitação de agentes sobre atrativos do interior.
AVIRRP/2025	Ribeirão Preto	05 a 07/10/2025	Fortalecimento de vínculos com o trade.



SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

se.gov.br

Em 2025, a atuação nas principais feiras do segmento não se limitou à divulgação de produtos, mas tornou-se um instrumento efetivo de geração de negócios, captação de investimentos e fortalecimento da imagem do Estado no cenário nacional e internacional.

A parceria inédita com a AZUL linhas aéreas, fruto da estratégia de presença estratégica em eventos de alto padrão, representa um avanço qualitativo sem precedentes, abrindo caminho para o crescimento sustentável do setor. Além disso, a consistência na comunicação de marca, o uso de materiais multilíngues e a imersão cultural no

estande reforçam o posicionamento de Sergipe como destino seguro, diversificado e preparado para o mercado global.

Os resultados obtidos estão diretamente alinhados ao Programa 0002 – Fortalecimento do Turismo Sergipano, contribuindo para a geração de receitas, a criação de empregos e o desenvolvimento socioeconômico do Estado.





SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

se.gov.br

3.1.7.3 Participação Estratégica na 81ª Semana Oficial de Engenharia e Agronomia (SOEA)

A EMSETUR como agente de articulação interinstitucional e promotor de turismo de nicho,



mediante a parceria estratégica com a entidade organizadora da 81ª Semana Oficial de Engenharia e Agronomia (SOEA), que será realizada em Aracaju entre os dias 25 e 29 de novembro de 2026.

Esta iniciativa representa um marco na política de promoção turística do Estado, pois visa alavancar o turismo profissional, técnico e

sustentável direcionado a milhares de engenheiros, agrônomos, técnicos e estudantes de cursos afins. Público altamente qualificado, com perfil de consumo diferenciado: interesse em inovação, infraestrutura urbana e ecossistemas naturais.

Este esforço demonstra a capacidade da EMSETUR em transformar eventos de caráter técnico-profissional em oportunidades reais de crescimento do turismo sergipano, ampliando seu alcance além dos tradicionais segmentos de lazer e cultura.

Os resultados esperados para 2026 incluem:

- Atração de pelo menos 5.000 visitantes qualificados para Sergipe durante a semana do evento;
- Geração de aproximadamente R\$ 1,2 milhão em receitas diretas para o setor turístico local (hospedagem, alimentação, transporte, guias, etc.);
- Fortalecimento da imagem de Sergipe como destino de inovação, sustentabilidade e desenvolvimento regional integrado.

A participação na 81ª SOEA não apenas consolida a posição da EMSETUR como agente dinâmico da promoção turística, mas também materializa o compromisso do Governo do Estado com a diversificação do turismo, a valorização do conhecimento técnico e a integração entre setores produtivos e o desenvolvimento socioeconômico sustentável do Estado.



SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO



3.1.7.4 Principais Eventos Captados para os anos de 2025 e 2026.

42ª Jornada Norte-Nordeste de Dermatologia

 01 e 02 de agosto de 2025

 Hotel Delmar – Aracaju

Super Campeonato Brasileiro de Taekwondo

 10 a 14 de setembro de 2025

 Centro de Convenções AM Malls

28º Congresso Brasileiro de Patologia do Trato Genital Inferior e Colposcopia – CBPTGIC

 17 a 20 de setembro de 2025

 Centro de Convenções AM Malls

38ª Jornada Norte-Nordeste de Cirurgia Plástica

 25 a 27 de setembro de 2025

 Hotel Vidam – Aracaju

XLIX Encontro da ANPAD – EnANPAD 2025

 1 a 3 de outubro de 2025

 Universidade Tiradentes – UNIT

3ª Regata Sergipe–Bahia (Vice-Almirante Cambra)

 25 de outubro de 2025

 Iate Club de Aracaju

33º Congresso Brasileiro de Microbiologia

 25 a 28 de outubro de 2025

 Centro de Convenções AM Malls



SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

se.gov.br

Conferência Nacional de Contabilidade Pública



8 e 9 de novembro de 2025



Salles Multieventos – Aracaju/SE

V Congresso de Biomedicina da Região Nordeste, II Jornada de Hematologia e Hemoterapia do Nordeste e I Simpósio de Perfusão e Alta Complexidade



20 a 22 de novembro de 2025



Centro de Convenções AM Malls

New Expedition Foz do São Francisco



3 a 6 de dezembro de 2025



Brejo Grande – Sergipe

100º Encontro da ABMI – Associação Brasileira do Mercado Imobiliário



18 a 22 de março de 2026



Hotel Vidam – Aracaju

Inn Brazil – Congresso Internacional de Estética e Harmonização



20 a 22 de março de 2026



Centro de Convenções AM Malls

Congresso Norte-Nordeste de Oftalmologia



25 a 27 de abril de 2026



Centro de Convenções AM Malls

40º Congresso Brasileiro de Cefaleia



Agosto de 2026



Centro de Convenções AM Malls

81ª Semana Oficial da Engenharia e da Agronomia – SOEA



13 a 16 de outubro de 2026



Centro de Convenções AM Malls

Congresso Brasileiro de Buiatria



Outubro de 2026 (data a confirmar)



Centro de Convenções AM Malls

Congresso Brasileiro de Hansenologia



2026



Centro de Convenções AM Malls



SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO



3.1.8 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Dentro desta perspectiva, a EMSETUR continuará envidando esforços, visando aprimorar a capacidade de transformar Sergipe em um destino turístico de excelência, com impacto positivo e duradouro, desde que receba o apoio necessário para exercer suas atribuições com dignidade, eficácia e celeridade.

A EMSETUR, no cumprimento da sua missão, atuou sob as premissas de resultados positivos à gestão governamental estadual. Fundamentada no suporte técnico consistente tem como objetivo qualificar a aplicação dos recursos desta unidade administrativa, que compõe a estrutura do Poder Executivo Estadual, garantindo assim: transparência e o controle social por meio de um canal direto de escuta; a correição fundada na qualidade do trabalho dos servidores com zelo e ética na administração pública.

Com essas considerações, a gestão espera ter evidenciado, além dos resultados, todo o esforço e empenho dedicado para que as atividades a ela atribuídas fossem satisfatoriamente desenvolvidas, cumprindo assim a sua missão.

Encerramos o presente relatório reafirmando nosso compromisso com a transparência e a prestação de contas da ação governamental. Agradecemos a oportunidade de compartilhar as atividades realizadas e colocamo-nos à disposição para fornecer quaisquer esclarecimentos adicionais, que se façam necessários.

SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO

se.gov.br

4. Execução Orçamentaria

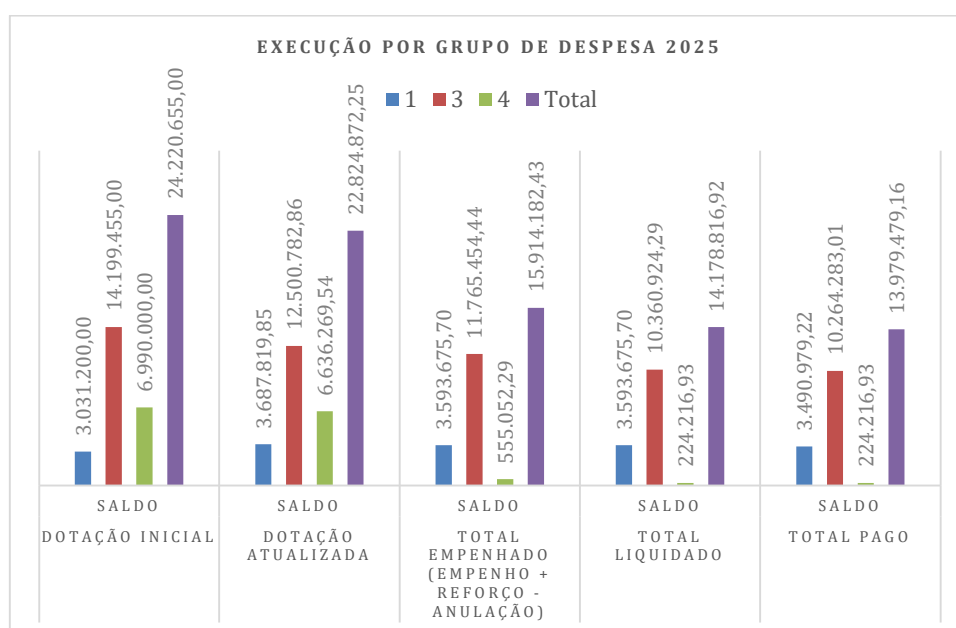
A execução orçamentária seguiu a evolução física das ações planejadas para o período de janeiro a dezembro, uma dotação atualizada de R\$ 22.824.872,25 (vinte e dois milhões, oitocentos e vinte e quatro mil, oitocentos e setenta e dois reais e vinte e cinco centavos).

Os recursos foram alocados da seguinte forma:

- R\$ 18.430.000,00 (dezoito milhões, quatrocentos e trinta mil reais) destinados ao programa Fortalecimento do Turismo Sergipano (0002);
- R\$ 5.740.655,00 (cinco milhões, setecentos e quarenta mil, seiscentos e cinquenta e cinco reais) para a Coordenação e Manutenção do Poder Executivo (0036); e
- R\$ 50.000,00 (cinquenta mil reais) ao programa Encargos de Natureza Especial (0042).

Unidade Orçamentária	DOTAÇÃO INICIAL	DOTAÇÃO ATUALIZADA	TOTAL EMPENHADO (Empenho + Reforço - Anulação)	TOTAL LIQUIDADO	TOTAL PAGO	CRÉDITO DISPONÍVEL
	SALDO	SALDO	SALDO	SALDO	SALDO	SALDO
33101	24.220.655,00	22.824.872,25	15.914.182,43	14.178.816,92	13.979.479,16	6.910.689,82
Total	24.220.655,00	22.824.872,25	15.914.182,43	14.178.816,92	13.979.479,16	6.910.689,82

Para uma melhor visualização, as despesas estão detalhadas e categorizadas por grupo conforme sua aplicação através do gráfico abaixo.



**SECRETARIA DE
ESTADO DO TURISMO** **se.gov.br**

5. Aspectos operacionais

A Secretaria de Estado do Turismo concentra-se na viabilização de políticas públicas voltadas ao fortalecimento da cadeia produtiva do setor. No cotidiano administrativo, as ações dividem-se entre a gestão de infraestrutura turística, que envolve o acompanhamento de obras e convênios, e a promoção institucional, focada no posicionamento do destino no mercado nacional e internacional. A Secretaria vem desempenhando seu papel como Órgão, planejando e garantindo que a execução das despesas acompanhe o cronograma físico das atividades na qualificação de mão de obra e no suporte ao trade turístico, fortalecendo o destino como atrativo turístico e aquecendo a economia. A Secretaria encerra o período reafirmando sua eficiência administrativa e consolidando o turismo como um vetor estratégico de desenvolvimento econômico para o Estado.

6. Aspectos Patrimoniais

A Secretaria de Estado do Turismo possui uma composição patrimonial diversificada em sua infraestrutura operacional. A sede administrativa é ocupada via locação, enquanto todo o mobiliário e equipamentos (ativos móveis) pertencem ao patrimônio próprio do órgão. Adicionalmente, a Secretaria detém a titularidade de dois terrenos próprio no Município de Canindé do São Francisco e um prédio (encontra-se em processo na SUPAT) no município de São Cristóvão registrado como ativo imobiliário sob sua gestão. Todos esses bens são devidamente inventariados e monitorados para garantir a conservação e a continuidade das atividades institucionais.

7. Conclusão

A Secretaria de Estado do Turismo tem como finalidade desenvolver e promover projetos e ações voltados para criação, estruturação, ampliação e competitividade dos produtos e dos destinos turísticos sergipanos, garantindo acessibilidade, segurança, gerando novas oportunidades de trabalho, renda e melhoria, na qualidade de vida para sociedade.

O turismo em Sergipe repercute em união, transformação, desenvolvimento e crescimento. Trabalhamos para que o Estado tenha um lugar de destaque no setor e seja reconhecido sempre como o próximo destino a ser visitado, amado por todos.

Podemos dizer, até agora, que há muito para ser feito. Sergipe é um destino que precisa ser descoberto incansavelmente. Somos motivados a isso dia após dia.

A Setur tem dado grandes passos no setor, sempre buscando priorizar todas as oportunidades de consolidação do turismo de Sergipe no cenário nacional e internacional. E só podemos dizer que, juntos, somos capazes de aproveitar o grande potencial e poder do turismo local, para desenvolver cada vez mais o nosso Estado.

Aracaju, 31 de dezembro de 2025.

MARCOS LEITE FRANCO
SOBRINHO-90245180591
Assinado de forma digital por
MARCOS LEITE FRANCO
SOBRINHO-90245180591
Data: 2026.03.02 15:30:53 -0300

Este documento foi assinado digitalmente por MARCOS LEITE FRANCO SOBRINHO

Protocolo de Assinatura(s)

O documento acima foi proposto para assinatura digital. Para verificar as assinaturas acesse o endereço <http://edocsergipe.se.gov.br/consultacodigo> e utilize o código abaixo para verificar se este documento é válido.

Código de verificação: 8HTG-W1XM-NACU-PC6T



O(s) nome(s) indicado(s) para assinatura, bem como seu(s) status em 30/04/2026 é(são) :

Legenda: ● Aprovada ● Indeterminada ● Pendente

● MARCOS LEITE FRANCO SOBRINHO 02/03/2026 15:30:53 (Certificado Digital)