

ANO
2023



RELATÓRIO DE GESTÃO DO TURISMO DE SERGIPE

SECRETARIA DE ESTADO
DO TURISMO



SERGIPE
GOVERNO DO ESTADO

MB

SETUR - SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO
Avenida Murilo Dantas, 881, Galeria Farol Center,
Farolândia, Aracaju – SE
CEP 49032-490 Telefone: (79)3249-8600



GESTÃO DO TURISMO DE SERGIPE – ANO 2023

SUMÁRIO

MENSAGEM DO SECRETÁRIO.....	3
VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL DA SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO.....	5
VISÃO GERAL DO TURISMO.....	7
RESULTADOS DA GESTÃO NO ANO 2023 – AÇÕES.....	9
RESULTADOS DA GESTÃO NO ANO DE 2023 - NOTÍCIAS CORRELATAS ÀS AÇÕES E ATIVIDADES DESENVOLVIDAS.....	21
RESULTADOS DA GESTÃO NO ANO DE 2023 EVENTOS.....	102
RESULTADOS DA GESTÃO NO ANO DE 2023 - COORDENADORIA DE CAPTAÇÃO DE INVESTIMENTOS E RECURSOS.....	112
RESULTADOS FINANCEIROS ALCANÇADOS DA GESTÃO NO ANO DE 2023.....	115
CONCLUSÃO DA GESTÃO.....	118

My

MENSAGEM DO SECRETÁRIO

003
J

Quando assumimos, no início de 2023, um grande desafio nos foi apresentado: diante de um cenário de pós-pandemia, o Turismo estava desacreditado e Sergipe precisava ser um Destino consolidado, tendo a visibilidade tão almejada, no cenário nacional.

O Planejamento Estratégico, elaborado no Plano de Governo, nos mostrou um horizonte de possibilidades para desenvolver, ainda mais, no Turismo de Sergipe.

Esse planejamento tornou-se a grande ferramenta de gestão, capaz de transformar as oportunidades do mercado turístico atual em resultados significativos para o setor e, sobretudo, capaz de promover o Estado de Sergipe, transformando-se até, num dos fatores para o seu desenvolvimento econômico.

A caminhada foi minuciosa e continua a ser. Com um Destino ainda não consolidado no turismo e num cenário bastante competitivo, trabalhamos as estratégias mais significativas para trazer, já num curto espaço de tempo, um impacto positivo de resultados.

E, com certeza, o que nos motivou ainda mais, iluminando os passos dessa longa caminhada, foi o apoio imprescindível do Governo do Estado e a prioridade significativa dada à nossa Pasta. A responsabilidade com o segmento é enorme, pois há uma cadeia imensa de atividades que move o turismo, e todos esse amparo foi fundamental para darmos início aos nossos trabalhos e desenvolvê-los de forma tão eficiente, como fora até o momento.

A SETUR tem grandes motivos para comemorações. Estivemos trabalhando, intensamente, no marketing aplicado ao Turismo de

MF

Sergipe e, em menos de 1(um) ano, pudemos vislumbrar um horizonte de possibilidades diferenciado para alcançarmos.

004
P

Gostaria de enfatizar a imensa satisfação em estar à frente do Turismo de Sergipe e em trabalhar colaborando com todas as outras áreas da Administração, sempre que requisitado o nosso apoio.

Também, gostaria de dividir os créditos de muitas de nossas realizações com todos os setores que estiveram ao nosso lado nesta caminhada. Setores que agregaram valor às promoções da Secretaria, que viajaram conosco e inseriram a nossa marca em seus produtos turísticos, como a ABIH-SE, Trade Turístico, Instituições e Prefeitura de Aracaju. Foi um grande privilégio trabalhar ao lado de todos eles, principalmente, comemorando os resultados positivos do nosso trabalho, conforme veremos mais adiante e, na intenção de projetar vãos ainda mais altos, para o turismo sergipano.

Só podemos dizer que ampliamos o horizonte de ação, adentramos fronteiras e levamos o Destino Sergipe, com mais ênfase, para todo o Brasil.

Já dizia o poeta que um sonho sonhado a sós é apenas um sonho e que um sonho sonhado por muitos é o princípio de uma realidade. Com estas palavras destaco a importância do engajamento de toda a equipe da Setur, que foi maravilhosa em todas as ações, do planejamento à execução. Agradeço a cada um pela superação das dificuldades, pela criatividade e pela dedicação incondicional à Secretaria.

Marcos Leite Franco

Marcos Leite Franco Sobrinho

Secretário de Turismo do Estado de Sergipe

VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL DA SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO

Nosso Objetivo Estratégico → Fortalecer o Turismo com foco na promoção de destinos e atrativos, na melhoria da infraestrutura e na qualificação profissional.

Nossa competência → a Política Estadual de Governo do Turismo, com ênfase em várias ações, discriminando, ao longo desse relatório, da seguinte forma:

AÇÕES

EVENTOS

CAPTAÇÃO DE INVESTIMENTOS E RECURSOS

RESULTADOS FINANCEIROS ALCANÇADOS

MISSÃO: Gerir a política estadual do Turismo, desenvolvimento turístico e respectivos incentivos, através da ampliação e desenvolvimento dos espaços turísticos, da divulgação das potencialidades turísticas e da capacitação da mão de obra para o turismo.

VISÃO: Consolidar o turismo como estratégia governamental de desenvolvimento territorial do Estado de Sergipe.

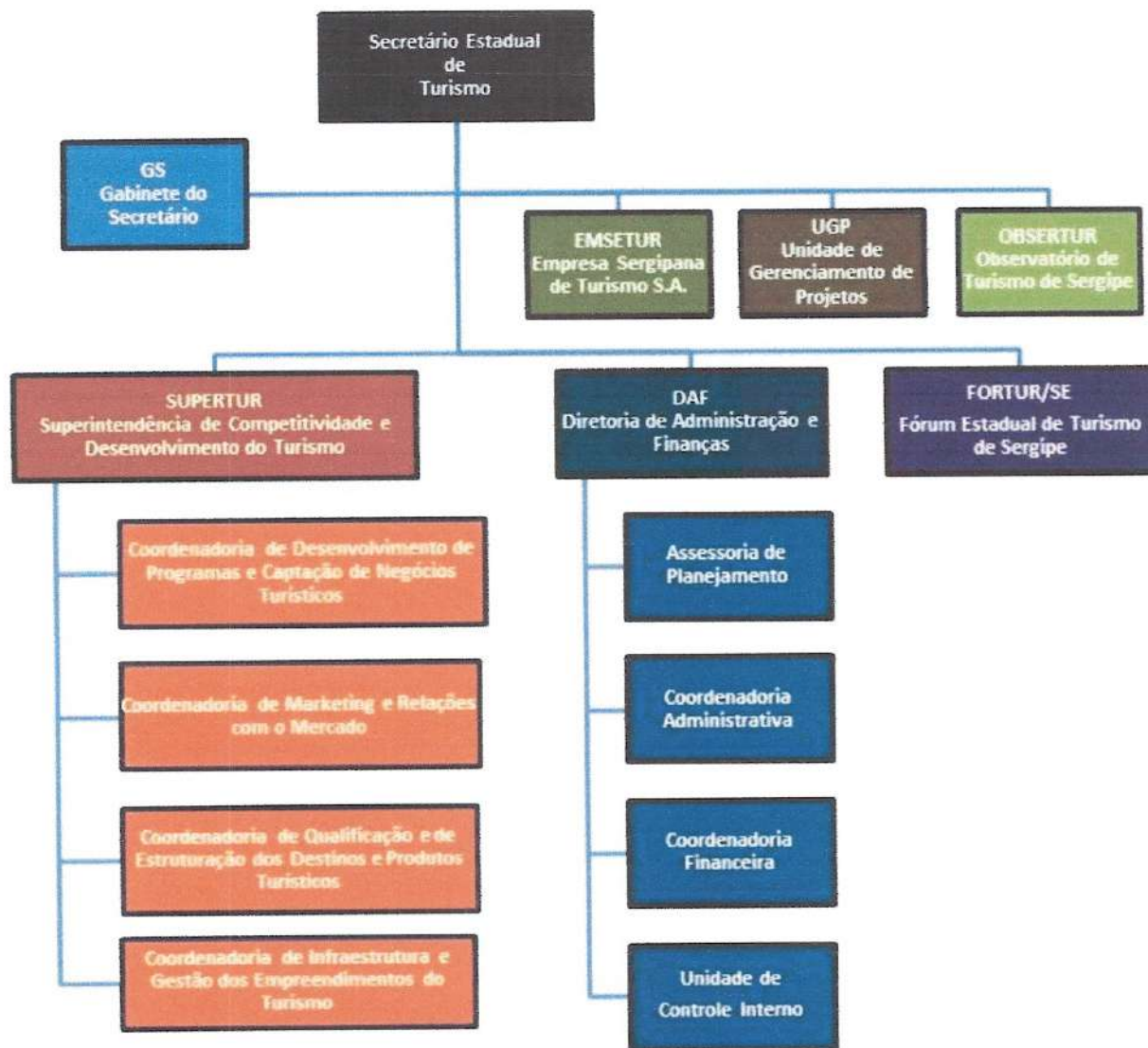
VALORES:
Gestão de Excelência;
Responsabilidade Fiscal;
Respeito;
Ética;
Transparência;
Interesse Público.

NOVOS VALORES

Política voltada para a Agenda ODS – 2030, ligada ao Turismo →



NOSSA ESTRUTURA



Handwritten signature

VISÃO GERAL DO TURISMO

CONSTITUIÇÃO FEDERAL

ART. 180 – A União, os Estados, o Distrito Federal e os Municípios promoverão e incentivarão o Turismo como fator de desenvolvimento social e econômico.



De acordo o MTur – Ministério do Turismo – o turismo destaca-se por ser um dos setores socioeconômicos mais significativo do mundo, pois movimenta diversos setores da economia e, além de se tratar de um deslocamento geográfico, ele promove trocas que abrangem arte, música, culinária, patrimônio cultural material e imaterial, dentre outros.

É, justamente, essa peculiaridade que torna o Turismo diferente de qualquer outro setor da economia. Ele tem, por premissa, a conexão entre as pessoas e a possibilidade de transformar a vida delas. Esse é o diferencial.

O Nordeste brasileiro é um referencial quando o assunto é turismo no Brasil. Uma extensa faixa litorânea contempla essa região com extraordinárias belezas naturais, vasta cultura, comidas típicas, sem deixar de mencionar a musicalidade que envolve toda a região: o Forró. E é nesse rico contexto que Sergipe está inserido.

Podemos dizer que, no Brasil, a atividade turística está em plena ascensão.



EVOLUÇÃO →

PRÉ - PANDEMIA

2019

- Faturamento de R\$ 716,5 bilhões
- Movimentou 7,6% do PIB
- Gerou 7,6 milhões de empregos diretos e indiretos

Fonte: Conselho Mundial de Viagens e Turismo - WTTC

PÓS - PANDEMIA

2023

- Previsão de faturamento de R\$ 752,3 bilhões
- Movimentará 7,8% do PIB
- Deverá encerrar o ano com 7,9 milhões de empregos diretos e indiretos

Fonte: Conselho Mundial de Viagens e Turismo - WTTC



Atenção! A Confederação Nacional do Comércio ainda revisou o crescimento do Turismo, até o final de 2023, para 8,6 % da atividade turística. No início do ano essa previsão era de 8,1 %.

Em Sergipe, o Turismo, também, está em pleno avanço, graças às políticas atuais empreendidas na valorização das ações desse setor.

009
X

RESULTADOS DA GESTÃO NO ANO DE 2023

AÇÕES

Inserido no nosso Objetivo Estratégico da Gestão, temos:



Promoção e Marketing dos Destinos e Atrativos Turísticos de Sergipe

Durante o ano de 2023, no plano de ações promocionais, procuramos enfatizar o Destino Sergipe através das belezas naturais, atrativos culturais e gastronômicos que afirmam a Sergipanidade e conferem a

identidade turística em todo o Estado.

Além disso, podemos afirmar que fizemos:

- uma promoção maciça de eventos em todas as vertentes;
- participação em diversas feiras nacionais;
- Ações para o consumidor final (turista) e para o público especializado (operadoras, agentes de turismo e mídia especializada);
- campanhas publicitárias on-line e off-line;
- viagens de familiarização com o Destino – Famtour e Presstrip;
- mídia compartilhada com operadoras de turismo e companhias aéreas;

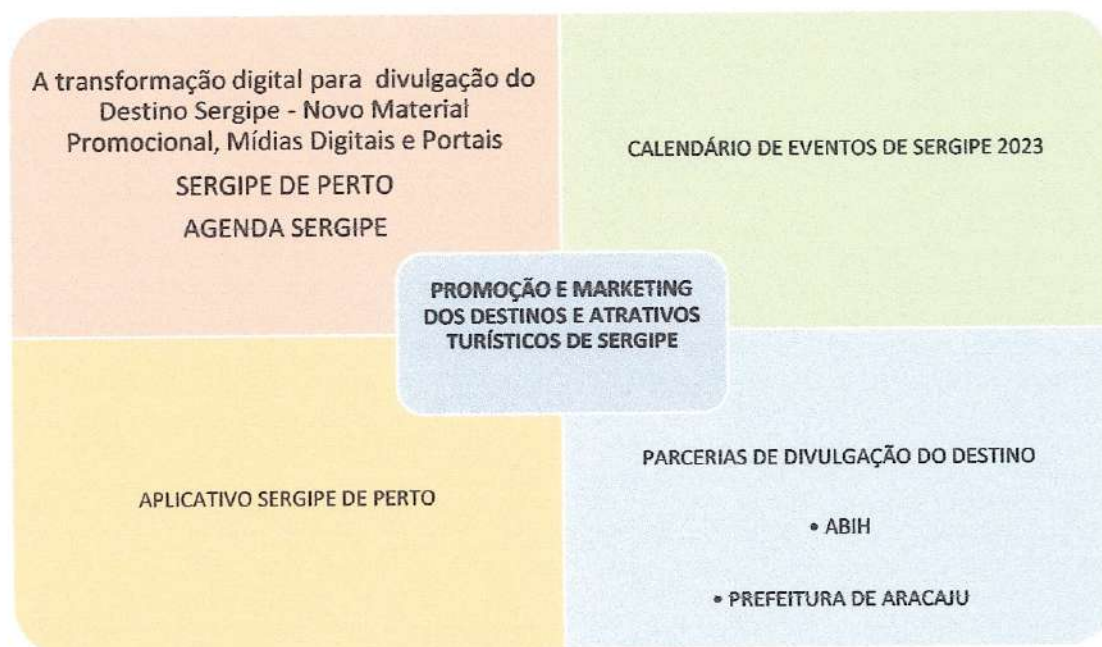
Tivemos ainda várias campanhas com conteúdo audiovisual e jornalístico, como matérias especiais, vídeos dos destinos e o programa 'Sergipe de Perto' e 'Agenda Sergipe', que estrearam em Abril sob o comando do *digital influencer Marcos Pako*.

Entre as principais ações executadas, temos que dar grande destaque ao lançamento do "Calendário de Eventos de Sergipe 2023" e do

mk

aplicativo ‘Sergipe de Perto’, além de importantes parcerias de Divulgação do Destino Sergipe com a Prefeitura de Aracaju e a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Sergipe (ABIH/SE).

Nós nos preocupamos em divulgar Sergipe, mostrando estratégias de marketing que aumentassem o fluxo de turistas no Estado, de acordo com as novas tendências e a Era Digital.

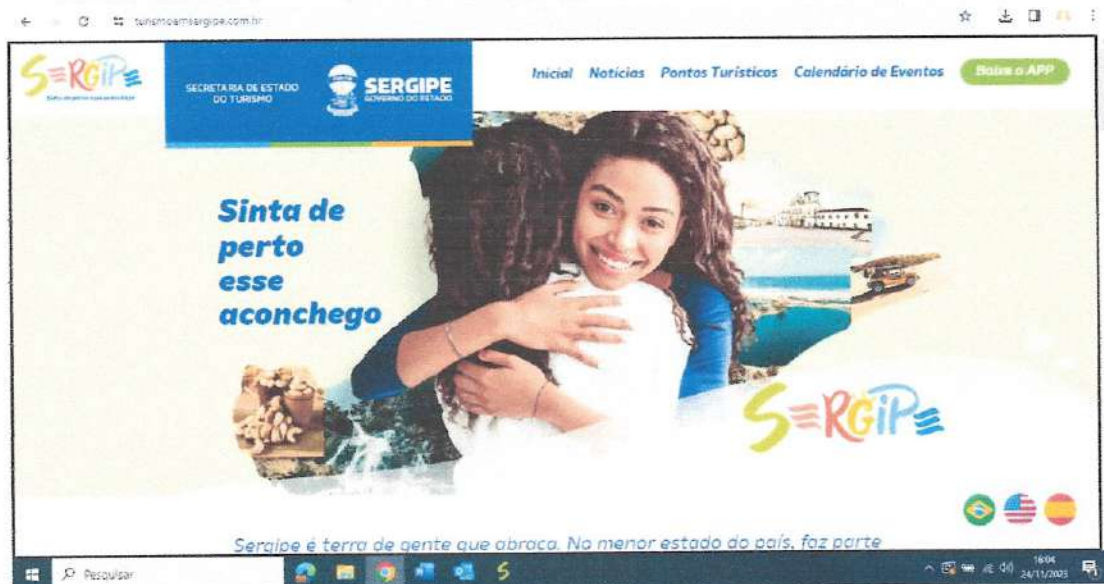




**SITE – NOVO DESIGN COM DESCRITIVO,
FOTOS, INFORMAÇÕES, VÍDEO DO DESTINO,
COM OPÇÕES DE VISUALIZAÇÃO EM INGLÊS E
ESPAÑHOL**



04.1



mk



APLICATIVO SERGIPE DE PERTO

012
✓



Pluralidade e pujança de Itabaiana incentivam o turismo na cidade

13/09/2023

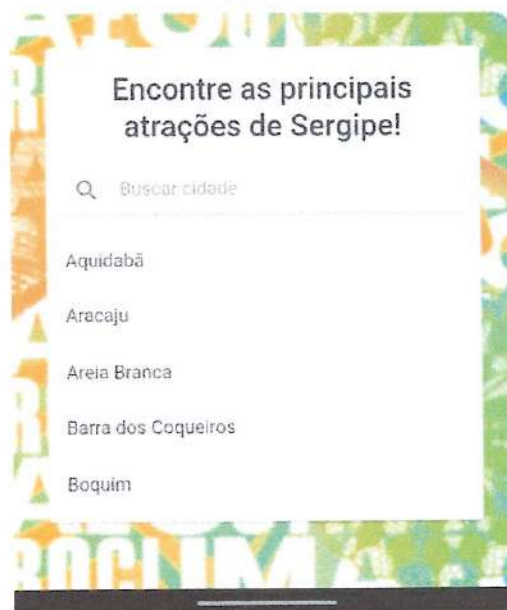
Atrativos turísticos peculiares e as múltiplas rotas possibilitam aos visitantes uma imersão



Integrado à natureza, passeio da Rota do Imperador une lazer e

13/09/2023

Novo produto turístico do estado, destino de turismo náutico genuinamente sergipano



MP



[Início](#) [Institucional](#) [Notícias](#) [Transparência](#) [SIC](#) [Ouvidoria](#) [E-sic](#) [Governo de Sergipe](#)

Calendário de Eventos de Sergipe

Título

Início

dd/mm/aaaa

Fim

dd/mm/aaaa

Cidade

TODAS

[Calendário Completo](#)

[Cadastre seu evento](#)

[Calendário de Eventos](#)

[Mapa do Turismo de Sergipe](#)

[Chamamentos Públicos](#)

[e-Doc](#)

[Expresso \(e-mail\)](#)

[Portal de Legislação](#)

[Legislação](#)

Artístico / Folclórico / Cultural

14

NOV

NAZAL ILUMINADO 2023

14-11-2023 a 06-01-2024

Acontecendo

Aracaju

Agr

26

NOV

SANTA GERTRUDES - WORLD

CONGRESS BRAZIL 2023

26-11-2023 a 29-11-2023

Acontecendo

Aracaju

Desportivo do Turismo

28

NOV

ENCONTRO NACIONAL DE

TURISMO EM ARACAJU

28-11-2023 a 30-11-2023

Acontecendo

Aracaju

Natureza/Outros

30

NOV

FESTIVAL DO CARANGUEJO

30-11-2023 a 03-12-2023

Faltam 2 dias

Aracaju

Religioso

30

NOV

TRIZENÁRIO E FESTA DE SANTA

LUIZA

30-11-2023 a 15-12-2023

Faltam 2 dias

Brasão das Coqueleiras

Artístico / Folclórico / Cultural

01

DEZ

FESTA DE EMANCIPAÇÃO POLÍTICA

DE MONTE ALEGRE - 70 ANOS

01-12-2023

Faltam 3 dias

Monte Alegre de Sergipe

Esportivo

01

WRESTLING SHOW COM DIEGO

DA SILVA

Artístico / Folclórico / Cultural

01

38º FASC - FESTIVAL DE ARTES DE

educação em Aracaju

Esportivo

02

SOCCER CAMP CORAÇÃO VALENTE

014



POLO COSTA DOS COQUEIRAIS

MUNICÍPIOS
ARACAJU
BARRA DOS COQUEIROS
BREJO GRANDE
ESTÂNCIA
INDIAROBA
ITAPORANGA D'AJUDA
LARANJEIRAS
NOSSA SENHORA DO SOCORRO
PACATUBA
PIRAMBU
SANTA LUZIA DO ITANHI
SANTO AMARO DAS BROTAS
SÃO CRISTÓVÃO
Nº TOTAL DE EVENTOS POR POLO:
295

POLO VELHO CHICO

MUNICÍPIOS
AMPARO DO SÃO FRANCISCO
CANHIBA
CANINDE DE SÃO FRANCISCO
CEORO DE SÃO JOÃO
GARARU
ILHA DAS FLORES
ITABI
JAPOATÁ
MONTE ALEGRE DE SERGIPE
NEÓPOLIS
NOSSA SENHORA DA GLÓRIA
NOSSA SENHORA DE LOURDES
POÇO REDONDO
PORTO DA FOLHA
PROPRIÁ
SANTANA DO SÃO FRANCISCO
TELHA
Nº TOTAL DE EVENTOS POR POLO:
310

POLO SERTÃO DAS ÁGUAS

MUNICÍPIO
ARAUA
BOQUIM
CRISTINÁPOLIS
ITABAIANINHA
LAGARTO
PEDRINHAS
POÇO VERDE
RIACHÃO DO DANTAS
SALGADO
SIMÃO DIAS
TOBIAS BARRETO
TOMAR DO GERU
UMBAÚBA
Nº TOTAL DE EVENTOS POR POLO:
171

POLO DOS TABULEIROS

MUNICÍPIO
AQUIDABA
CAPELA
CARMÓPOLIS
CUMBE
DIVINA PASTORA
GENERAL MAYNARD
GRACCHO CARDOSO
JAPARATUBA
MALHADA DOS BOIS
MARUIM
MURIBECA
NOSSA SENHORA DAS DORES
RIACHUELO
ROSÁRIO DO CATETE
SANTA ROSA DE LIMA
SÃO FRANCISCO
SIRIRI
Nº TOTAL DE EVENTOS POR POLO:
222

POLO SERRAS SERGIPANAS

MUNICÍPIOS
AREIA BRANCA
CAMPO DO BRITO
CARIRA
FEIRA NOVA
FREI PAULO
ITABAIANA
MACAMBIRA
MALHADOR
MOITA BONITA
NOSSA SENHORA APARECIDA
PEDRA MOLE
PINHÃO
RIBEIRÓPOLIS
SÃO DOMINGOS
SÃO MIGUEL DO ALEIXO
Nº TOTAL DE EVENTOS POR POLO:
173

[Handwritten signature]



PARCERIAS DE DIVULGAÇÃO ABIH/SE E PREFEITURA DE ARACAJU



Governo do Estado firma parceria com ABIH para posicionar Sergipe como destino turístico atrativo em todo o país

Com um investimento de R\$ 3 milhões, o Governo impulsionará não apenas a indústria hoteleira, mas toda a cadeia turística, gerando um impacto positivo na turismo e na economia local.



Com um empenhamento claro sobre o rápido resgate do setor turístico e investimentos, o Governo de Sergipe continua a desenvolver ações voltadas para a promoção do turismo sergipense. Desta forma, para impulsionar e consolidar o estado como um importante e atrativo destino turístico, o governador de Sergipe, Rildo Mota, assinou, nesta terça-feira, 23, o Termo de Cooperação que estabelece a parceria entre o Governo do Estado, por meio do Secretário de Estado do Turismo, Marinho, e a Associação Brasileira do Indústria de Hotéis em Sergipe (ABIH/SE). A solenidade de assinatura ocorreu durante um café de manhã realizado em um hotel no Centro do Estado.

Com essa colaboração entre o governo e a ABIH/SE, o turismo no estado será fortalecido, assim como a economia local. Além do governador, também assinaram o Termo de Cooperação, o presidente da ABIH/SE, Antonio Carlos Franco Spornino, e o secretário de Estado do Turismo, Marinho Pimenta.

Por meio do parceria firmada com a ABIH/SE, o governo destina R\$ 3 milhões para divulgação e fortalecimento das atividades promotoras do Destino Sergipe em todo o Brasil. Essa iniciativa visa impulsionar não apenas o indústria hoteleira, mas todo o setor turístico, incluindo empresas de recepção, restaurantes, bares e toda a cadeia produtiva do turismo, gerando um impacto positivo na economia estadual.

A ABIH/SE, como representante do setor turístico, tem a responsabilidade de colaborar com o Estado no desenvolvimento de estratégias de divulgação e promoção do Destino Sergipe, junto às entidades parceiras do turismo, por meio de ações como participação em feiras, eventos, influenciadores digitais e outras atividades de marketing promocional.

mk

Em 20/11/2023:

"Nosso estado passou a ser protagonista, entrando de vez na disputa por turistas de todo o Brasil. E esse ano marca a retomada de um setor essencial para a nossa economia. Temos investido muito na divulgação de Sergipe e da capital em outros estados, através de um conjunto de ações".

Antônio Carlos Franco Sobrinho

Presidente da ABIH-SE

Santa Fé de Aracaju, 27 de Março de 2023

Setur se une a entidades para impulsionar turismo no estado

Em São Paulo, foram feitas visitas aos maiores players do turismo nacional. Agenda coletiva serviu para estreitar o relacionamento e fortalecer relações com grandes mercados emissivos.



A Secretaria de Estado do Turismo (Setur) participou, entre os dias 27 e 29 deste mês, de uma série de visitas às maiores secretarias de turismo do São Paulo e de outras relevantes OTAs do Brasil, que especializaram em venda de produtos de viagem para os consumidores interessados no segmento - a sigla OTA, do inglês Online Travel Agency, significa Agência de Viagem Online. As visitas foram parte de uma agenda coletiva com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis em Sergipe (ABIH-SE) e o TopTur Viagens, agência do segmento receptivo, que se uniram para impulsionar o turismo em Sergipe.

A secretária Executiva do Setur, Daniela Matos, e o presidente da ABIH-SE, Antônio Carlos Franco Sobrinho, e o diretor do TopTur Viagens, Sérgio Oliveira, participaram de diversas reuniões com alguns dos maiores players do setor, objetivando apresentar de que forma colocar Sergipe em evidência no cenário nacional. Essa agenda coletiva com a Setur, a ABIH-SE e o TopTur é de grande relevância, porque visa a proposta de estreitar o relacionamento e fortalecer as

As ações a que o representante da hotelaria se refere são o "Viva Aracaju" e o "Viva Sergipe", desenvolvidas com a Prefeitura e o Governo de Sergipe, onde envolvem capacitações de agentes de viagens, acordos de mídia compartilhada com operadoras de turismo e companhias aéreas, participações em feiras de turismo entre outras ações de Divulgação do Destino.

uf

DIVULGAÇÃO DO DESTINO SERGIPE
PARTICIPAÇÃO DA SETUR NAS FEIRAS E EVENTOS



FEIRA WTM – SÃO PAULO

Área do estande: 40 m²

PISO SETUR/SE - R\$ 117.188,00

PISO SETUR/AJU R\$ 117.188,00

EMPRESA REED EXHIBITIONS ALCÂNTARA MACHADO LTDA

ATIVACÃO: SETUR/AJU

FEIRA AVIRRP – RIBEIRÃO PRETO/SP

Área do estande: 48m²

PISO : R\$ 66.720,00

ASSOCIAÇÃO DAS AGÊNCIAS DE VIAGENS DE RIBEIRÃO PRETO E REGIÃO

ATIVACÃO- UNICON

ATIVACÃO: R 185.927,10

FEIRA ABAV – RIO DE JANEIRO/RJ

Área do Estande: 100m²

PISO: R\$ 118.600,00

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE AGENTES DE VIAGENS

ATIVACÃO- JD STANDS

carly

ATIVACÃO: SETUR/SE - R\$ 187.510,00

ATIVACÃO: ABIH-SE - R\$ 187.510,00

FEIRA BTM – FORTALEZA/CE

Área do estande: 25m²

PISO: R\$ 30.000,00

EMPRESA EPP BBC EVENTOS

ATIVACÃO- UNICON

ATIVACÃO SETUR/SE - R\$ 49.140,00

ATIVACÃO ABIH-SE - R\$ 49.140,00

FESTURIS – GRAMADO/ RS

Área do estande: 28m²

PISO: R\$ 30.000,00

EMPRESA ROSSI E ZORZANELLO LTDA

ATIVACÃO - UNICON

ATIVACÃO: R\$ 92.472,00

SALÃO DO TURISMO – BRASÍLIA/ DF

ÁREA: 4 Espaços cedidos pelo Ministério do Turismo

- **Espaço Institucional**
- **Espaço Cultural**
- **Espaço Sol e Praia**
- **Espaço Ecoturismo**

TAMANHO DOS ESPAÇOS: 3X3m

df



Sergipe esteve presente na maior feira de negócios de Turismo das Américas: o **FESTURIS**, que chegou à 35ª edição de forma ininterrupta. Com um estande moderno, diferenciado e bastante elogiado, a Secretaria de Estado do Turismo (Setur), em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Sergipe (ABIH/SE), cumpriu o propósito do governo de promover o Destino Sergipe nos mercados emissivos.

PANROTAS

SE CARIAS • SEÇÕES REGIONAIS • EMPREGOS • EVENTOS • PANORAMA • JORNALISMO • SEM REPORTER

GOVERNOS

Gov. de Sergipe divulga atrativos turísticos na 35ª edição do Festuris

Com estande moderno, atrativo de destaque para a edição 2023 do Festuris com o objetivo de atrair mais turistas



Com estande regional, Sergipe mostrou um pouco da cultura e da diversidade do destino

Sergipe esteve presente na maior feira de negócios de Turismo das Américas: o **FESTURIS**, que chegou à 35ª edição de forma ininterrupta. Com um estande moderno, diferenciado e bastante elogiado, a Secretaria de Estado do Turismo (Setur), em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Sergipe (ABIH/SE), cumpriu o propósito do governo de promover o Destino Sergipe nos mercados emissivos.

O secretário de Estado do Turismo, Marcos Franco, ressaltou a parceria da Setur com a ABIH/SE no Festuris, na qual foi apresentado mais um espaço diferenciado. Moderno, diferenciado e bastante elogiado, o espaço superlotado levou a divulgação do destino Sergipe e promoveu uma divulgação igualmente importante, com elementos que ressaltaram a **sergipanidade** para divulgar o destino, assim como as ações previstas para o verão 2023-2024, como o Verão Sergipe e a Viação Natal Iluminado.

Segundo Marcos Franco, o Festuris é uma feira consolidada que atrai um grande número de profissionais do turismo. “Representamos toda a credibilidade que uma feira, que por parte dos seus membros tem mais de 10 mil visitantes, é uma grande oportunidade de divulgação e Destino Sergipe mostrando nossos atrativos turísticos, como as praias, o litoral, a cultura e a gastronomia. Com essa feira, tivemos a participação da Setur no ano de 2023 como representante do Governo do Estado em feiras do segmento”, avaliou.

Newsletter PANROTAS

Assine nossa newsletter para receber notícias e atualizações em primeira mão.



DESCUBRA OS MELHORES

Cruzeiros

COM A SCHULTZ E EUROAMUNDI



ITINERÁRIOS EXCLUSIVOS EM BARCOS CONFORTÁVEIS

Schultz | Euroamundi

MAIS LIDAS

01. [10 DESTINOS TURÍSTICOS MAIS VISTOS NO BRASIL EM 2023](#)

02. [10 DESTINOS TURÍSTICOS MAIS VISTOS NO BRASIL EM 2023](#)

curly

RESULTADOS DA GESTÃO NO ANO DE 2023

NOTÍCIAS CORRELATAS ÀS AÇÕES E ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

JANEIRO

Dia 5 – Setur participa do Expo Verão 2023

O Governo do Estado apresentou as potencialidades do turismo sergipano na Expo Verão 2023, feira multissetorial realizada na praça de eventos da Orla de Atalaia e que reuniu empreendedores de segmentos do comércio e serviços de Sergipe e também de outros Estados. A exposição aconteceu de 5 a 22 de janeiro. Localizado logo na entrada da Expo Verão, o estande da Setur teve 42 metros quadrados, onde foram divulgadas as potencialidades turísticas de Sergipe por meio da distribuição de folders que ilustravam roteiros, como o Cânion de Xingó, cidades históricas e praias. Também havia um espaço com balcões destinados para agências de receptivos, além de exposição e comercialização de peças do artesanato sergipano.



aut

Dia 16 – Setur promove café da manhã para apresentar nova equipe ao trade turístico

O Governo de Sergipe, através da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), promoveu um café da manhã para os integrantes do trade turístico sergipano e demais parceiros do setor. Realizado no dia 16, no Hotel da Costa by Nobile Aracaju, na Orla da Atalaia, o encontro, que teve caráter mais informal, aconteceu com o objetivo de apresentar a atual diretoria da Setur, composta pelo secretário Marcos Franco, a secretaria executiva Daniela Mesquita e o diretor de eventos Gustavo Paixão. Além de ressaltar os novos rumos e as estratégias da gestão para alavancar o setor em Sergipe, Marcos Franco, também ouviu os anseios e as demandas de todos nessa primeira reunião.



[assinatura]

De 23 a 25 – Setur se torna parceiro no Projeto Paisagens Alimentares

O Governo de Sergipe, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), tornou-se parceira no Projeto Paisagens Alimentares, coordenado pela Embrapa Alimentos e Territórios, sediada em Maceió, Alagoas, e que também tem a parceria da Universidade Federal de Sergipe (UFS). O objetivo do projeto é o desenvolvimento do turismo em paisagens alimentares, priorizando a valorização, proteção e resiliência ambiental e social em territórios selecionados em três estados do Nordeste: Alagoas, Pernambuco e Sergipe.

Em resumo, a paisagem tem que estar ligada à cultura alimentar e ao modo de fazer dos povos desses territórios. Em Sergipe, inicialmente, fazem parte do Projeto Paisagens Alimentares os municípios de Indiaroba e São Cristóvão. Entre os dias 23 e 25 de janeiro, essas cidades foram visitadas pelas equipes que integram o projeto.



mk

FEVEREIRO

De 1 a 4 – Setur participa do Sealba Agroshow 2023

As potencialidades turísticas de Sergipe estiveram em evidência no Sealba Agroshow 2023. A segunda edição do maior evento de agronegócios da região aconteceu de 1 a 4 de fevereiro, no Parque de Exposição Cunha Menezes, em Itabaiana, no Agreste Central sergipano. Em um estande do Governo de Sergipe, a Secretaria de Estado do Turismo (Setur) fez distribuição de material promocional aos visitantes e degustação de amendoim e das cachaças Boa Luz, Xingó, Reserva do Barão e Boate Azul, além do gim The Legend, bebidas produzidas em território sergipano. Além disso, o público vivenciou uma experiência especial com as aves de rapina do Parque dos Falcões, localizado na Serra de Itabaiana.



mk

De 5 a 11 – Setur apoia 9º Rally dos Mares

A 9ª edição do Rally dos Mares, evento realizado de 5 a 11 de fevereiro, teve apoio do Governo de Sergipe, por intermédio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur). A largada aconteceu na Praia do Saco, em Estância (SE), cidade que fez parte do percurso de, aproximadamente, 700 quilômetros. Houve três paradas para pernoite na região marítima da Bahia: Baixo, Praia do Forte, Morro de São Paulo, Salvador, Barra Grande e Itacaré, finalizando em Ilhéus. Participaram 200 atletas de 20 estados do Brasil e também de outros países, como a França e os Estados Unidos.



De 10 a 12 – Setur, em parceria com a Prefeitura de Aracaju, realiza Projeto Verão 2023

O Projeto Verão 2023 foi promovido pela Governo de Sergipe e a Prefeitura de Aracaju. A programação foi incluída no Calendário Nacional de Eventos do Ministério do Turismo (MTur). O projeto aconteceu entre os dias 10 e 12 de fevereiro, na Orla da Atalaia, no mesmo local onde é realizado o Réveillon da capital. O evento contou com shows de grandes artistas e, além disso, houve a Arena Criativa, com palco multicultural, disputa de games, oficinas, shows e feiras criativas, incluindo artesanato, sebo de livros e outras. Já na areia da praia, o público aproveitou as atividades

esportivas programadas pelas secretarias de Estado e municipal do Esporte. Na Orla Pôr do Sol, no Mosqueiro, além da programação esportiva, também houve apresentação de DJs e competições náuticas.



Dia 14 – Setur capta para Sergipe o Enacor 2024, importante evento nacional

O Governo de Sergipe, por meio da Secretaria de Estado do Turismo, foi em busca da captação de um evento de grande relevância nacional que acontecerá no Estado em 2024, no Centro de Convenções AM Malls – Sergipe. Trata-se do 26º Encontro Nacional de Conservação Rodoviária (Enacor), da 49ª Reunião Anual de Pavimentação (RAPv) e da 5ª ExpoEnacor. Para tanto, o secretário de Estado do Turismo, Marcos Franco, esteve em Brasília, no dia 14 de fevereiro, na sede da Associação Brasileira dos Departamentos Estaduais de Estradas de Rodagem (Abder), quando se reuniu com o diretor vice-presidente da Associação Brasileira de

mkf

Pavimentação (ABPv), Cássio Carmo, o superintendente executivo da ABDER, Rui Vieira, e o secretário geral, Maurício Marques.

Aproveitando a ida a Brasília, o secretário Marcos Franco teve uma série de compromissos com parlamentares em busca de recursos para a pasta por meio de emendas parlamentares. Entre eles, os deputados federais Yandra Moura, Fábio Reis, Katarina Feitosa e Rodrigo Valadares.



WKG

MARÇO

Dia 23 – Setur formula e apresenta Calendário de Eventos de Sergipe 2023

A sociedade conheceu o calendário de eventos que movimentou o turismo em Sergipe este ano. Tratou-se de uma das ações estratégicas elaboradas pela Secretaria de Estado do Turismo (Setur). A apresentação do calendário aconteceu no dia 23 de março, durante entrevista coletiva para a imprensa no Restaurante Cariri, na Passarela do Caranguejo, na Orla da Atalaia, em Aracaju. Estavam presentes o secretário de Estado do Turismo, Marcos Franco, o governador Fábio Mitidieri, secretários de outras pastas, além de representantes do trade turístico. O calendário é um levantamento de todos os eventos públicos e privados com interface com o turismo em seus diversos tipos: cultural, negócios, religioso, lazer e entretenimento dos 75 municípios. Desse modo, tornou-se um dos instrumentos para o fortalecimento do turismo no estado.



mk

De 27 a 29

Evento 1: Setur promove série de reuniões com as principais operadoras de turismo de São Paulo

A Secretaria de Estado do Turismo (Setur), a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis em Sergipe (ABIH/SE) e a TopTur Viagens, agência do segmento receptivo, se uniram para impulsionar o turismo em Sergipe. Trata-se de uma agenda coletiva realizada entre os dias 27 e 29 de março, quando foi promovida uma série de visitas às maiores operadoras de turismo de São Paulo e às mais relevantes OTAs do Brasil, sites especializados em venda de produtos de viagem para os consumidores interessados no segmento – a sigla OTA, do inglês Online Travel Agency, significa Agência de Viagem Online.

A secretária Executiva da Setur, Daniela Mesquita, o presidente da ABIH/SE, Antônio Carlos Franco Sobrinho, e o diretor da TopTur Viagens, Sérgio Oliveira, participaram de diversas reuniões com alguns dos maiores players do País, objetivando entender de que forma colocar Sergipe em evidência no cenário nacional. A agenda coletiva com a Setur, a ABIH/SE e a TopTur foi de grande relevância, porque teve a proposta de estreitar o relacionamento e fortalecer as relações do estado nos grandes mercados emissivos.

Os encontros aconteceram na CVC, onde o trio se reuniu com o presidente Leonel Dias e os executivos Fábio Mader, Bruno Heleno e Fernanda Franco; na Viagens Promo, com Renato Kido; na Decolar, com Renata Bufarat; na Befly, com Sílvio Ferraz; na Orinter, com Daniel Firmino e Leandro; na Diversa, com Ricardo Santos; na Easy Travel Shop, com Barbara Picolo e Heloisa Fernandes; e na EHTL, com Flávio Louro, Ricardo e Jenifer Fernandes.



[Assinatura]



Evento 2: Setur participou da FIN Brasil 2023 em Florianópolis (SC)

O secretário de Estado do Turismo Marcos Franco participou da FIN Brasil 2023, a Feira Internacional de Negócios. O importante evento multisetorial aconteceu no centro de convenções CentroSul em Florianópolis, Santa Catarina, de 27 a 29 de março. Ele acompanhou o governador Fábio Mitidieri, que teve como objetivo realizar uma série de ações em busca de parceiros investidores para Sergipe. Inclusive, foi realizado um encontro com empresários do setor industrial catarinense no Hotel Faial Prime, quando foram apresentadas a eles as oportunidades de investimento, a fim de atrair novas indústrias para o estado.



mk

De 3 a 5 – Sergipe encanta e é destaque na WTM Latin America 2023

Sergipe foi colocado em evidência, encantou e se tornou destaque durante os três dias da WTM Latin America 2023, feira internacional de negócios voltados ao turismo. A visibilidade no evento realizado de 3 a 5 de abril, no Expo Center Norte, em São Paulo, foi alcançada em virtude de diversos fatores: de apresentações musicais ao atendimento diferenciado no amplo estande preparado pela Secretaria de Estado do Turismo (Setur), em parceria com a Secretaria de Turismo de Aracaju, passando por vasta distribuição de kits promocionais e por intensa rodada de negócios.

O governador Fábio Mitidieri e o secretário de Estado do Turismo, Marcos Franco, participaram do evento, inclusive, em rodadas de negócios realizadas no estande. Em uma dessas reuniões, eles conversaram com Marcelo Freixo e Jaqueline Gil, respectivamente, presidente e diretora de Negócios Internacionais do Instituto Brasileiro de Turismo (Embratur).



C

De 13 a 16 – Setur apoia Troféu Brasil Loterias Caixa de Ginástica Artística

A realização de grandes eventos esportivos contribui para movimentar o turismo em Sergipe. Consequentemente, desenvolve a economia ao oportunizar a geração de emprego e renda, um dos principais motes do governo Fábio Mitidieri. Pensando nisso, o Governo de Sergipe, por meio da Secretaria de Estado do Turismo

(Setur), apoiou O Troféu Brasil Loterias Caixa de Ginástica Artística, evento esportivo ocorrido entre os dias 13 e 16 de abril, no Ginásio de Esportes Constâncio Vieira, em Aracaju. Essa edição constituiu o primeiro compromisso da Confederação Brasileira de Ginástica Artística (CBG) em 2023.



Dia 14 – Setur lança Projeto ‘Sergipe de Perto’

Com o objetivo de divulgar os atrativos turísticos de Sergipe, o Governo de Sergipe, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), lançou no dia 14, o Projeto ‘Sergipe de Perto’, uma websérie com apresentação do digital influencer Marcos Pako. Trata-se de um novo produto do setor de Comunicação e Marketing a ser divulgado nas redes sociais da Secretaria, em que o turismo do Estado será abordado de forma leve e descontraída, destacando gastronomia, arte, cultura, curiosidades, dicas de hospedagem, passeios, dentre outros segmentos. Para a produção do conteúdo, a Setur investe no deslocamento da equipe para os mais diversos pontos turísticos do estado.



MKY

Dia 16 – Sergipe se destaca no Nordeste por inserir mais municípios no Mapa do Turismo

O Ministério do Turismo (MTur) atualizou o número de municípios registrados no Mapa do Turismo Brasileiro. São mais 2.477 municípios e 335 regiões turísticas que possuem vocação ou que são impactados pelo setor de viagens no país. No Nordeste, Sergipe foi destaque ao registrar, proporcionalmente, um dos maiores percentuais de cidades inseridas em relação aos outros estados. Isso é resultado de um trabalho coletivo, capitaneado pela Secretaria de Estado do Turismo (Setur), por meio do Departamento de Turismo.

O Mapa do Turismo Brasileiro é um instrumento na esfera do Programa de Regionalização do Turismo que define a área – recorte territorial – a ser trabalhada prioritariamente pelo Mtur no âmbito do desenvolvimento das políticas públicas. Ou seja: se um município quiser participar da política nacional de turismo e ser beneficiado com as ações do Ministério, ou mesmo pleitear recursos junto ao órgão, é necessário estar oficialmente no Mapa.



cuty

Dia – Não à exploração sexual

O Governo de Sergipe, por intermédio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), desenvolve ações contínuas de enfrentamento à exploração sexual com o objetivo de levar informações de prevenção e de sensibilização aos gestores e profissionais que compõem a cadeia produtiva do turismo em Sergipe. De modo especial, em 18 de maio, Dia Nacional de Enfrentamento à Violência Sexual, a Setur reforçou a importância dessas ações e destacou o Selo “Diga não à exploração sexual no turismo” para unir o trade turístico contra esse grave problema.



Dia 23 – Setur e ABIH/SE assinam convênio para divulgar o Destino Sergipe

O Governo do Estado, por intermédio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), e a Associação Brasileira de Indústria de Hotéis em Sergipe (ABIH-SE) assinaram o Termo de Colaboração para Promoção do Destino Sergipe. O ato de assinatura aconteceu no dia 23, no Hotel Vidam, no Bairro Atalaia, quando foi anunciado um convênio de R\$ 3 milhões. Vale destacar que, em 2023, o total disponibilizado pelo Governo do Estado será da ordem de R\$ 15 milhões, um vultoso e inédito investimento no setor turístico sergipano.

Os recursos iniciais foram voltados a ações de promoção do Destino Sergipe no mercado interno e nos principais mercados emissores; campanha publicitária on-line/off-line; famtours e presstrip (viagens de familiarização); mídia compartilhada com operadoras de turismo e companhias aéreas e participação em feiras nacionais com compras de estandes.

mfo



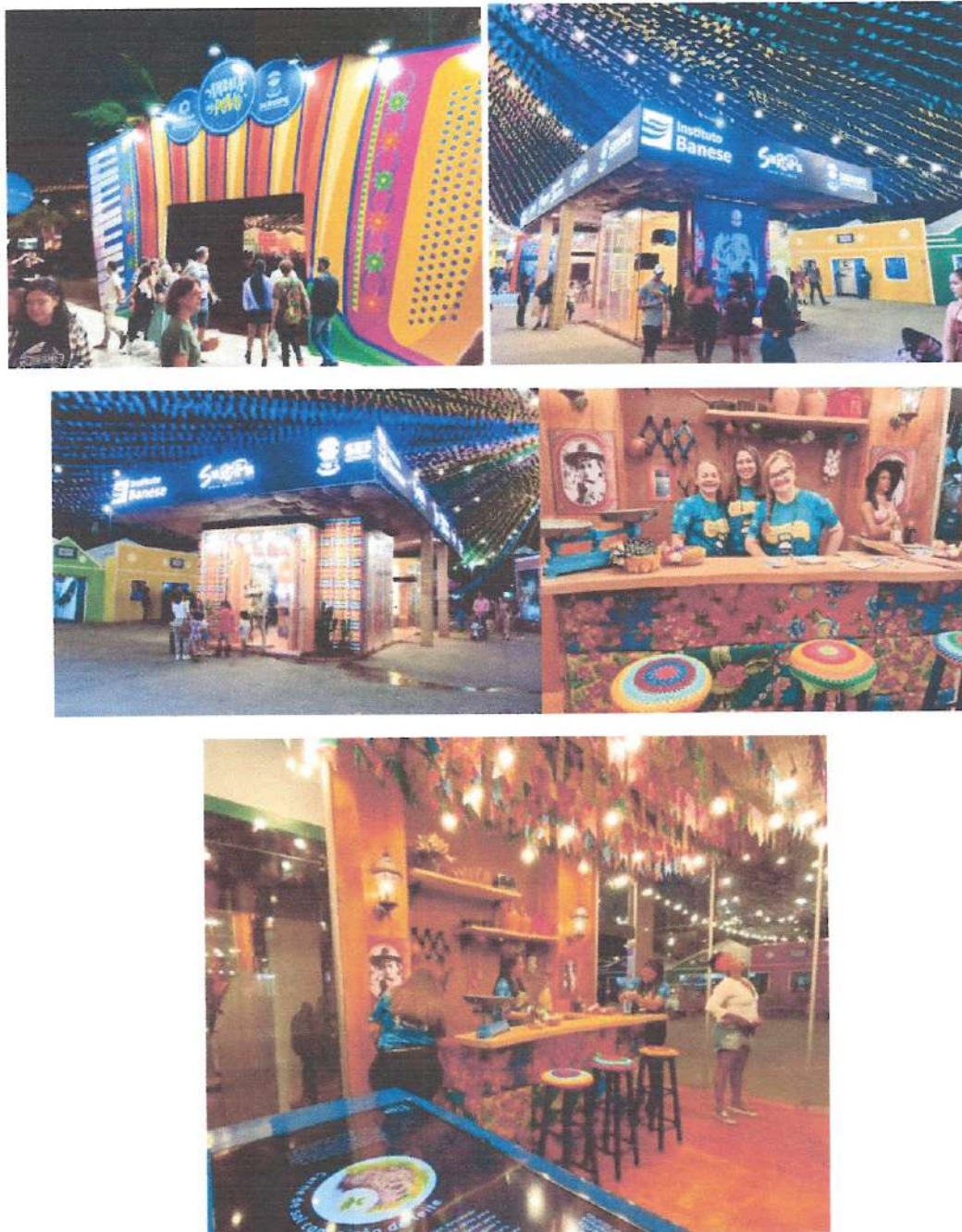
JUNHO

De 1 a 30 – Estande da Setur no Arraiá do Povo é alusão à cultura e à modernidade

A Secretaria de Estado do Turismo (Setur) foi uma das pastas envolvidas na realização do Arraiá do Povo, na Praça de Eventos da Orla da Atalaia, em Aracaju. O evento fez parte dos 30 dias de forró ininterruptos em Sergipe no mês de junho, anunciados inicialmente pelo Governo do Estado. Nele, a Setur apresentou um moderno e tecnológico estande na Vila do Forró, cheio de regionalidade, em parceria com o Instituto Banese, e se destacou, sendo bastante visitado e elogiado.

mfy

Aberto de terça a domingo, sempre das 17h30 às 23h30, o espaço atraiu inúmeros visitantes pela beleza, aconchego e modernidade. Ali, os atendentes foram os próprios integrantes da equipe Setur, que se desdobraram em atenção para bem informar todos que o visitaram. O estande de alto nível serviu como instrumento para a divulgação do Destino Sergipe.



wky

De 21/06 a 9/07 – Setur promove ‘Casa dos Saberes e Fazeres’

A Secretaria de Estado do Turismo (Setur) promoveu a ‘Casa dos Saberes e Fazeres’ entre os dias 21 de junho e 9 de julho, no Oceanário de Aracaju, na Orla da Atalaia. O objetivo foi contribuir para a promoção e o desenvolvimento sustentável da cadeia produtiva do artesanato e gastronomia sergipanos. O evento contou, ainda, com apresentações folclóricas, de quadrilhas juninas e de trios pé de serra. Houve, também, a realização de oficinas de artesanato voltadas à confecção de bonecas em palha do milho, ministradas por duas artesãs de Simão Dias, no Centro-Sul Sergipano, além de duas oficinas de culinária típica realizadas pela Megga Atacadista.

Aberta ao público de terça-feira a domingo, das 13h30 às 17h, a ‘Casa dos Saberes e Fazeres’ teve entrada gratuita. O evento contou com o apoio da Secretaria de Estado do Trabalho, Emprego e Empreendedorismo (Seteem), Fundação de Cultura e Arte Aperipê de Sergipe (Funcap/SE), Projeto Tamar, Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Sergipe (Fecomércio/SE), Centro de Convenções AM Malls Sergipe, Sebrae Sergipe e Megga Atacadista.



mk

De 1 a 30 – Vila do Forró continuou aberta ao público durante todo o mês de julho

Sucesso na Orla da Atalaia, a Vila do Forró, cidade cenográfica erguida no Arraiá do Povo, foi prorrogada por mais 30 dias, continuando aberta durante todo o mês de julho. A iniciativa do Governo do Estado em manter o espaço disponível para o público nas quatro semanas daquele mês teve como objetivo continuar movimentando a economia do turismo, em especial o interno, atraindo os moradores de Aracaju e também do interior sergipano. A Vila do Forró ficou aberta de terça a domingo, no horário das 17h às 23h. A Secretaria de Estado do Turismo (Setur), por sua vez, permaneceu com as atividades no moderno stand, além de desenvolver matérias jornalísticas por meio da Assessoria de Comunicação e Marketing.

Ao manter a Vila do Forró em atividade por mais um mês, o governo promoveu para os turistas de outros estados uma opção extra de entretenimento fora do período junino. Mas, além disso, contemplou, por exemplo, sergipanos que residem ou trabalham no interior do estado ou estudantes em período de férias escolares que gostariam de curtir alguns dias de lazer e entretenimento na capital sergipana.



WKS

Dia 5 – Representantes da Setur fazem palestra sobre o Cadastur no Senac/SE

O Cadastur é o sistema de cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor de turismo. Foi sobre esse importante assunto que representantes da Secretaria de Estado do Turismo (Setur) explanaram, no dia 5 de julho, para alunos do curso Técnico em Guia de Turismo do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial / Regional Sergipe (Senac/SE). As palestrantes foram a coordenadora do Cadastur no estado, Fabiana Almeida da Silva, e a técnica em turismo, Daniela Rocha.

O cadastramento é obrigatório para exercer a profissão de guia de turismo, conforme Lei nº 8.623, de 28 de janeiro de 1993. Foram apresentados aos estudantes os conceitos e benefícios do Cadastur, ressaltando quem deve e quem pode se cadastrar. Também foram apresentadas as leis que regem, orientam e embasam esse cadastramento em suas fiscalizações e suas penalidades. Com o tema “Apresentando o Cadastur”, a explanação foi feita por meio de vídeo e slides que mostraram o passo a passo de como fazer o cadastramento.



Handwritten signature or initials.

Dias 11 e 12 – Destino Sergipe foi apresentado a operadoras de São Paulo

Uma pequena comitiva sergipana esteve em São Paulo com o objetivo de fortalecer a promoção e a divulgação do Destino Sergipe. Para tanto, a equipe composta por representantes da Secretaria de Estado do Turismo (Setur) e da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Sergipe (ABIH/SE) realizaram visitas nos dias 11 e 12, a importantes empresas operadoras de turismo que atuam em um dos principais centros emissores de turistas para o estado. Além disso, houve capacitações para profissionais agentes de viagens. As operadoras visitadas foram a Smiles Viagens, Azul Viagens, CVC Corp e Orienter Operadora.

Em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis em Sergipe (ABIH/SE) e a Prefeitura de Aracaju, também foram realizadas capacitações para os agentes de viagens da Orienter Operadora em Campinas, no interior de São Paulo.



Dia 12 – Governo do Estado defendeu comercialização do Destino Sergipe para o exterior

O Governo de Sergipe, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), participou da reunião do Consórcio Nordeste, na sede da Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (Embratur), em Brasília, no Distrito Federal, no dia 12 de julho. Nela, apresentou as demandas do estado com foco na venda do Destino Sergipe para outros países.

mk

O secretário de Estado do Turismo, Marcos Franco, que estava em viagem a São Paulo para articular outros assuntos, foi representado pelo coordenador de Desenvolvimento de Programas e Captação de Negócios Turísticos, Caio Lucas Moura Moraes. Com a presença do diretor-presidente da Embratur, Marcelo Freixo, a reunião contou ainda com a diretora de Políticas Públicas da Secretaria de Representação de Sergipe (Serese) na capital do país, Mariza Avallone, e com representantes dos demais membros do Consórcio, formado pelos nove estados da Região Nordeste.



Dia 17 – Projeto de revitalização do Vale dos Mestres está em fase de alinhamento

O Governo de Sergipe, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), deu os primeiros passos para executar o projeto de revitalização do Vale dos Mestres em Canindé do São Francisco, a 195 quilômetros de Aracaju. No dia 17 de julho, foi realizada a primeira reunião no município com a presença de representantes da Setur, da Secretaria Municipal do Turismo, da ONG Centro da Terra, do Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio), que faz parte do Ministério do Meio Ambiente (MMA), do Assentamento Adão Preto e do deputado federal João Daniel. Ele é responsável por destinar emenda parlamentar da ordem de R\$ 1,3 milhão para a construção da infraestrutura do local que vai impulsionar ainda mais o turismo da região.

July

042

A reunião em Canindé serviu também para que os integrantes da Setur pudessem ver o espaço onde será edificada a infraestrutura de apoio para visitantes e turistas, a porta de entrada para o Vale dos Mestres. Segundo a engenheira ambiental da Secretaria de Estado do Turismo, Thassia Luiza Santana Costa, a região está situada em Área de Proteção Ambiental Federal, sob gestão do ICMBio. Trata-se de uma região marcada pelas formações geológicas que definem os cânions do Rio São Francisco. Esse projeto, cuja parte teórica está elaborada, foi entregue, juntamente com os recursos financeiros, à Setur, para que ela possa licitar o projeto e gerir a execução dele.



Dias 22 e 23 – Eventos esportivos movimentam a economia do turismo

O Governo do Estado, por meio da Secretaria de Estado do Esporte e Lazer (Seel), em parceria com a Secretaria de Estado do Turismo (Setur), realizou importantes competições do calendário nacional que envolveram grande número de pessoas e que deram visibilidade a Sergipe, projetando-o e contribuindo para consolidá-lo como destino turístico. Nos dias 22 e 23, foi realizado o Torneio Crossfit Brasil, e nos dias 28 e 29, o Jungle Fight, maior evento de Artes Marciais da América Latina, ambos no Ginásio Constâncio Vieira, em Aracaju.

uf

Assim, o setor de turismo ganhou impulso com a realização de eventos esportivos. Isso ocorre especialmente quando se tratam de torneios e campeonatos em nível nacional, responsáveis por mobilizar atletas de todo o Brasil e por atrair também turistas que são amantes de esportes. Desse modo, tais eventos estimulam a economia ao movimentar a rede hoteleira, os segmentos de viagens e de bares e restaurantes, entre outros.



Dia 25 – Governo do Estado apresentou o Destino Sergipe em Brasília

Em mais uma ação de promoção do Destino Sergipe, o Governo de Sergipe, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), promoveu mais um road show. Em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis em Sergipe (ABIH/SE), dessa vez, a ação foi realizada em Brasília, no Distrito Federal, no dia 25 de julho. Para tanto, foi realizada a capacitação de cerca de 50 agentes de viagens da Cativa Operadora, empresa com forte atuação na Região Centro-Oeste do país.



amb



AGOSTO

Dias 4 e 5 – Governo de Sergipe participa da Feira de Turismo Avirrp 2023

Sergipe foi destaque na 25ª Feira de Turismo Avirrp, de 4 a 5 de agosto, em Ribeirão Preto, em São Paulo. As razões para o sucesso no evento promovido pela Associação das Agências de Viagem de Ribeirão Preto e Região (Avirrp) foram o ineditismo do espaçoso estande com seus 48 metros quadrados, que apresentou estética moderna e cheia de regionalismo, e as ações diferenciadas para a promoção do Destino Sergipe.

O objetivo das ações foi alcançar mais êxito no verão, que é a alta temporada, com aumento no número de turistas no estado, o que vai provocar movimentação econômica, oportunizando mais emprego e acréscimo de renda. Já o ineditismo citado se refere ao fato de que Governo do Estado estar participando pela primeira vez de um evento de grande porte como esse, apresentando um estande personalizado para divulgar o Destino Sergipe. E o fez em parceria com o Instituto Banese, o que também foi inédito. O estande teve instalações associadas ao Museu da Gente Sergipana, contemplando tradição, contemporaneidade e futuro.

ufg

O secretário de Estado do Turismo, Marcos Franco, que representou o governador Fábio Mitidieri no evento, destacou a grande relevância que o Guia do Turismo Trade Tour tem para o setor no estado. “Destaco como o Guia é essencial para empresários dos mais diversos segmentos e também para os próprios turistas. Por meio do Guia, no formato físico ou no virtual, é possível buscar informações sobre nossos roteiros e atrativos turísticos”, ressalta.

A idealizadora e organizadora do Guia, Waldete Zampieri, explica que a 18ª edição chega com diversas atualizações, como ocorre a cada ano, a exemplo de informações sobre a população e novos estabelecimentos. “Atualizamos este ano, acrescentando alguns novos atrativos turísticos, como a Rota do Imperador [em Santana do São Francisco] e a Rota da Farinha [que envolve os municípios de Campo do Brito, Macambira e São Domingos]. Estamos tentando sempre inovar, trazendo novidades. Melhoramos a parte digital, que é atualizada todo ano, mas mantemos a tradição do impresso, que é o que nos fez conhecidos e que tem público para isso”, explica.

Segundo Waldete Zampieri, o Guia de Turismo Trade Tour, tanto impresso quanto virtual, é fundamental para Sergipe por ser uma publicação que nem todo estado possui. “O estado que tem um Guia de Turismo deve ter orgulho disso. Eu tenho muito orgulho desse trabalho, porque não é para mim. É para divulgar o estado que escolhi para viver [ela nasceu no Sul do Brasil]. E, claro, o Guia é fundamental, porque, por meio dele, fazemos o mundo conhecer Sergipe”, declara.

‘Bíblia’ do guia de turismo

Na opinião do presidente da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes de Sergipe (Abrasel/SE), a publicação é um presente para os sergipanos e para Sergipe. “O Guia de Turismo Trade Tour mostra com detalhes toda a riqueza que o estado tem, não só de praias, de beleza naturais, como também cultural, histórica, de gastronomia, de hotéis. É todo um apanhado geral do estado em um guia maravilhoso, que, por diversos anos, persiste”, avalia.

Além disso, Bruno destaca o fato de o Guia também existir em forma de aplicativo, o que conecta o mundo digitalmente com Sergipe. “Com certeza, esse guia é a maior referência que temos de informações sobre o Estado. Waldete está sempre de parabéns por ‘juntar’ todo o estado e atualizar todo o mundo. Então, o sergipano, com certeza, também se orgulha, pois contribui muito para os turistas conhecerem Sergipe”, comenta.

Kim Moura, que trabalha com turismo há 40 anos e que atua como guia de turismo há sete, é só elogios ao trabalho de Waldete. Relembra, inclusive, quando o Guia nasceu e destaca a evolução dele ao longo dos anos. “Hoje, eu estou muito feliz, porque aquele ‘neném’ que eu conheci atingiu a maioridade. O Guia de Turismo Trade Tour, a cada ano, está mais profissional. Ele é a bíblia do profissional guia de turismo, porque tudo

sobre Sergipe está sintetizado de forma objetiva e leve. Passamos as informações para os nossos grupos nos ônibus, para o nosso cliente no dia a dia. Essa publicação atende o guia de turismo, o empresariado e, principalmente, o turista”, ressalta.

Mais presenças

Estavam presentes no evento, a secretária executiva da Setur, Daniela Mesquita; o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Sergipe (Fecomércio/SE), José Alves Dantas; o prefeito de São Cristóvão, Marcos Santana; o diretor técnico do Sebrae/SE, Breno Barreto; a vice-reitora da Universidade Tiradentes (Unit), Amélia Uchôa; a presidente do Sindicato dos Guias de Turismo de Sergipe (Sintur/SE), Irma Karla Barbosa, entre outros.



Atualizado, Guia de Turismo Trade Tour 2024 é considerado a 'bíblia' do profissional guia de turismo / Foto: Max Carlos/Setur



Secretário Marcos Franco recebeu homenagem em nome da Secretaria de Estado do Turismo / Foto: Max Carlos/Setur



Waldete Zampieri (de verde) recepcionou a secretária executiva Daniela Mesquita e o secretário Marcos Franco / Foto: Max Carlos/Setur



Waldete Zampieri: “Atualizamos este ano, acrescentando alguns novos atrativos turísticos” / Foto: Max Carlos/Setur

mf



Bruno Dórea, da Abrasel/SE: “O Guia de Turismo Trade Tour mostra com detalhes toda a riqueza que o estado tem” / Foto: Max Carlos/Setur



A guia de turismo Kim Moura que a publicação, a cada ano, está mais profissional / Foto: Max Carlos/Setur



Irma Karla Barbosa: “O Guia Turístico casa perfeitamente com o atual momento que estamos vivendo, em que o governo estadual se preocupa, pensa, fala, vive o turismo” / Foto: Max Carlos/Setur

Dia 12 - Em mais um road show, agentes de viagens da Bahia também serão capacitados para divulgar o Destino Sergipe

Nova ação da ABIH/SE, em parceria com o Governo do Estado e Prefeitura de Aracaju, será realizada em Salvador e Feira de Santana, onde serão promovidos os roteiros turísticos, Verão Sergipe 2024 e Vila do Natal Iluminado

Começou mais um road show para promover o Destino Sergipe. A caravana, composta por equipes da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis em Sergipe (ABIH/SE) e das secretarias de Turismo do Estado e de Aracaju, foi a caminho de duas cidades baianas. Nesta terça-feira, 12, é a vez de Feira de Santana e, na quarta-feira, 13, será a capital, Salvador. Nesses locais, haverá capacitações voltadas aos agentes de viagens sobre os inúmeros atrativos turísticos sergipanos.

MB

O secretário de Estado do Turismo, Marcos Franco, destaca que Feira de Santana e Salvador são importantes cidades emissoras de turistas para o estado. Diante disso, ele aponta, a realização do road show é ferramenta que auxilia grandemente na promoção do Destino Sergipe. “Nosso estado tem roteiros singulares e que proporcionam ao visitante experiências de vivências exclusivas. Então, a realização dessas caravanas atende ao propósito de promover o nosso destino, além de oportunizar um momento de interação entre hoteleiros e agentes de viagens. Desse modo, a nossa intenção é que Sergipe seja lembrado como destino turístico diferenciado no Nordeste e também no Brasil”, frisa.

Promovidas pela ABIH/SE, em parceria com o Governo de Sergipe, por intermédio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), e também com a Prefeitura de Aracaju, as capacitações são a oportunidade que os agentes de viagens de Feira de Santana e de Salvador terão para conhecer de maneira um pouco mais aprofundada os principais atrativos turísticos do estado e, assim, ‘vender’ o Destino Sergipe com mais propriedade.

No road show em terras baianas, serão apresentados roteiros como, por exemplo, Cânion de Xingó, em Canindé do São Francisco, um dos mais famosos atrativos turísticos de Sergipe, e a Rota do Imperador, em Santana do São Francisco, o mais novo passeio do estado. Além disso, os profissionais vão descobrir mais sobre os roteiros cultural, histórico e gastronômico de Sergipe.



E, claro, os agentes de viagens ficarão por dentro da Vila do Natal Iluminado, que está acontecendo desde o dia 2 de dezembro e que prossegue até o dia 2 de janeiro do ano que vem, na Orla da Atalaia, em Aracaju. Além disso, vão descobrir os detalhes do Verão Sergipe 2024, que estará de volta após dez anos. O evento mistura atividades esportivas, culturais e musicais a serem realizadas de 12 de janeiro a 12 de fevereiro.

Dia 13 - Sergipe vai participar do Salão Nacional do Turismo 2023

Em três espaços de experiências, a Setur apresentará os atrativos sergipanos de turismo sol e praia, turismo de natureza e turismo cultural

O Salão Nacional do Turismo está de volta após 12 anos. E Sergipe vai participar da edição de 2023 por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), que, com toda a sergipanidade, vai expor os inúmeros atrativos turísticos, a exemplo das belezas naturais, da cultura e da gastronomia. O evento será realizado a partir da próxima sexta-

✍

SETUR
090
4

feira, 15, até domingo, 17, na Arena BRB Mané Garrincha, em Brasília, no Distrito Federal.

O secretário de Estado do Turismo, Marcos Franco, comenta que este é o último evento nacional do ano em que a Setur participa e destaca a importância dele para a promoção do Destino Sergipe. “Estamos fechando 2023 com ‘chave de ouro’ ao participar do Salão Nacional do Turismo. Esse evento, que retorna depois de mais de uma década e que vai reunir todos os estados da Federação, é uma importante vitrine para divulgar os atrativos turísticos do nosso estado, consolidando-o como importante destino do Nordeste e também do Brasil”, avalia.

Sergipe ocupará três espaços de experiências. Em um deles, será apresentado o turismo sol e praia, destacando as praias onde serão realizadas as atividades esportivas, culturais e gastronômicas do Verão Sergipe 2024, de 12 de janeiro a 12 de fevereiro. Do litoral sul, serão evidenciadas as praias da Caueira, em Itaporanga D’Ajuda, e Abaís, em Estância. Já no litoral norte, serão as de Pirambu, no município de mesmo nome, e Ponta dos Mangues, em Pacatuba.

Em outro espaço, o turismo de natureza estará em destaque com o Cânion de Xingó, em Canindé do São Francisco. Trata-se do mais famoso roteiro turístico do estado, onde o paredão rochoso e as águas esverdeadas do Velho Chico encantam visitantes e turistas de todo o país e também do exterior. Além disso, no terceiro espaço, voltado ao turismo cultural, o público vivenciará a experiência de descobrir que Sergipe é, sim, o ‘País do Forró’, com distribuição de folhetaria e divulgação do Arraiá do Povo e da Vila do Forró em 2024.

Sobre o Salão

O Salão Nacional do Turismo contará com os 26 estados, mais o Distrito Federal, que, juntos, apresentarão o Brasil aos brasileiros e estrangeiros que visitarem o evento. Realizado em um espaço de 25 mil metros quadrados, o Salão tem expectativa de receber um público de 10 mil pessoas por dia.

O evento terá apresentações culturais, como Vanessa da Mata, Sambô e Maiara & Maraisa, além de gastronomia regional de todo o Brasil. Também serão ministradas palestras informativas sobre o setor, atraindo o público para aprender e se aprofundar na indústria turística.



Equipe Setur vai divulgar o Destino Sergipe no Salão Nacional do Turismo 2023 / Foto: Matheus Moura/Setur

mtf

Dia 19 - Estado apresentou toda sua sergipanidade no Salão Nacional do Turismo 2023

Durante três dias, Sergipe foi mostrado ao público, em Brasília, por meio de representações sobre praias, Cânion de Xingó, festejos juninos, manifestações culturais e gastronomia

Sergipe ganhou ainda mais visibilidade com a participação no Salão Nacional do Turismo 2023. Na maior vitrine de roteiros turísticos do Brasil, realizada entre a última sexta-feira, 15, e o domingo, 17, na Arena BRB Mané Garrincha, em Brasília (DF), o estado mostrou aos mais de 20 mil visitantes do evento a diversidade e a sergipanidade que tem a oferecer aos turistas. Assim, as praias, o Cânion de Xingó, em Canindé do São Francisco e os festejos juninos foram representados em espaços de experiências, numa ação do Governo de Sergipe, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis em Sergipe (ABIH/SE). Além disso, manifestações culturais e gastronomia também foram evidenciadas com o apoio do Sistema S (Fecomércio/Sesc/Senac) e do Sebrae. Foi, sem dúvida, um sucesso, com direito a muitos elogios dos visitantes.

O secretário de Estado do Turismo, Marcos Franco, faz um balanço positivo da participação de Sergipe no Salão. Segundo ele, o estado foi bem representado em todos os espaços com elementos cenográficos que falavam ao visitante sobre os atrativos turísticos que fazem do Destino Sergipe um dos mais diversos do país. “Mostramos ao público de Brasília e aos visitantes de vários estados que Sergipe é um lugar bonito, cheio de atrativos turísticos, que tem um povo acolhedor e que sabe receber. Com nossa participação no Salão, fizemos um convite direto para que venham experimentar nossa cultura, nossa gastronomia, nossas belezas naturais”, destaca o secretário.

A paraense Poliana Alves, que é estudante de Turismo e mora em Goiânia (GO), mostrou-se encantada ao visitar o espaço sergipano voltado ao turismo cultural, onde os festejos juninos estavam representados. Fã de forró, ela diz que tem muita vontade de visitar Sergipe, conhecido como o ‘país’ do mais famoso ritmo nordestino. “Se Deus quiser, no próximo São João, estarei lá”, espera. Sobre o espaço de Sergipe no Salão, ela não poupou elogios. “Está muito legal, muito convidativo a conhecer o estado. Toda a estrutura está muito bacana aqui no Salão. E a parte instagramável está maravilhosa”, disse.



Já a servidora pública Ângela Mamede, de Brasília, esteve no espaço voltado ao turismo de natureza, onde o destaque foi o Cânion de Xingó. Acompanhada do marido, Ricardo Brasiliense, que é administrador de banco de dados, ela enalteceu a beleza do paredão rochoso que divide o cenário com as águas verde-esmeraldas do Velho Chico. “É muito lindo! A natureza exuberante de Sergipe precisa, sim, ser muito divulgada, para que todos possam conhecer os encantos do estado sergipano”, opinou. E como ainda não conhece Sergipe, o casal ressaltou que o estado está na lista dos lugares a serem visitados em breve. “Queremos conhecer Aracaju, que tem uma orla renovada [Orla da Atalaia], muito bonita, com o Projeto Tamar e muitos outros atrativos”, revelou Ricardo Brasiliense.

Quem também visitou o espaço sergipano do turismo de natureza foi o vigilante Valdenor Alves de Souza, um baiano de São Félix, que mora há 23 anos em Brasília e que nunca conheceu Sergipe. O pai do pequeno Gustavo, de cinco anos, e de Guilherme, de 11, ficou fascinado com a imagem do Cânion de Xingó e do Rio São Francisco. “Achei o estande de vocês muito bonito. Meus filhos estão se divertindo muito aqui. Parece que estamos num rio de verdade. Sabe, tenho muita vontade de, um dia, conhecer Sergipe. Já ouvi falar de muitos pontos turísticos legais, principalmente o Rio São Francisco, que todo mundo fala que é lindo demais. Um dia, vou a Sergipe”, prometeu.

Praias sergipanas

O fotógrafo e videomaker Arthur Arcanjo dos Santos, de 22 anos, nascido em Cuiabá, no Mato Grosso, é filho de um sergipano e já visitou o estado algumas vezes. Ele aproveitou a passagem em Brasília para resolver alguns assuntos e não perdeu tempo: foi visitar os espaços de Sergipe no Salão. Como gosta de praias, fez questão de registrar a visita, tendo como pano de fundo a imagem da Praia do Abaís, em Estância, uma das cidades-sedes do Verão Sergipe 2024, evento que acontecerá de 12 de janeiro a 12 de fevereiro.

Arthur Arcanjo destacou a importância do Salão Nacional do Turismo para a divulgação dos destinos e roteiros turísticos de todo o país. “Estou achando maravilhoso este Salão, porque é muito importante ter um pouquinho de cada estado. E, principalmente, acho muito importante Sergipe ter essa visibilidade, pois, mesmo sendo um estado demograficamente pequeno, tem muita cultura, muita coisa a ser mostrada para o Brasil inteiro”, declarou. Inclusive, o fotógrafo vai a Sergipe em breve, para visitar a família e, claro, para curtir a Praia da Atalaia e até o caranguejo gigante na Passarela do Caranguejo, a experiência que ele guarda na memória desde a última visita à capital.

[assinatura]

Amigo de Arthur, o fotojornalista sergipano Danilo França, que atualmente reside em Brasília, por sua vez, elogiou o trabalho do Governo do Estado, por meio da Setur, para promover o Destino Sergipe. “Acho que é fundamental estar inserindo nosso estado na rota do turismo mesmo. Temos um potencial muito grande para poder explorar dentro do turismo. E eu acho que o investimento nessa área tem sido muito importante para que a gente consiga levar turistas para Sergipe e movimentar a economia do nosso estado”, argumentou.

A comerciante maranhense Loid Dias da Silva e o marido dela, o servidor público aposentado Severino Nascimento Figueiredo, que é do Piauí, são moradores de Brasília há mais de 30 anos. Ao visitarem o balcão institucional de Sergipe no Salão, revelaram que estiveram no estado em 2018. “Fiquei sabendo que Aracaju está muito bonita, e já aviso que vou voltar lá, mas ainda não temos previsão de quando”, comentou Severino. Ele disse que ficou muito feliz em ver a participação sergipana no evento. “O Salão Nacional é um maravilhoso espetáculo do turismo brasileiro. Isso é cultura. Sou funcionário aposentado da Setur/DF e, como conhecedor do setor, percebo que o turismo do Nordeste está se expandindo cada dia mais, principalmente lá em Sergipe”, avaliou.

Performances

Além dos espaços de experiências, Sergipe também apresentou duas performances do grupo folclórico Parafusos, do município de Lagarto. A primeira aconteceu na sexta-feira, 15, quando homens, com longos vestidos brancos que se avolumavam a cada rodopio, convidavam o público a dançar nas galerias do Mané Garrincha. Já a segunda apresentação aconteceu no domingo, 17, último dia do evento, no palco principal para uma plateia que não escondia o fascínio diante da beleza cultural que Sergipe oferece.

E não parou por aí. A gastronomia sergipana foi apresentada na Cozinha Show, projeto do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), com um prato especialmente elaborado pelo chef de cozinha Samuel Davi Silva. O escondidinho de carne de sol com geleia de mangaba tem assinatura e sabor de sergipanidade. “A macaxeira é conhecida como a rainha do Brasil e representa muito a nossa sergipanidade, juntamente com a carne de sol da cidade de Cedro de São João, referência nesse produto no estado. E, para fazer algo diferente, incluímos a geleia de mangaba nessa receita, que valoriza as mulheres mangabeiras de Indiaroba”, explica. Samuel Davi é chef de cozinha há 12 anos e atua no Senac há três.



O Salão

O Salão Nacional do Turismo foi promovido pelo Ministério do Turismo (MTur), em parceria com a Secretaria de Turismo do Distrito Federal, a Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (Embratur), o Banco do Brasil e a Financiadora de Estudos e Projetos (Finep).

Vale destacar que o grupo Parafusos e o Cozinha Show tiveram apoio do Sistema S, composto pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Sergipe (Fecomércio/SE), pelo Serviço Social do Comércio de Sergipe (Sesc/SE) e pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial de Sergipe (Senac/SE). Já as rendeiras de Divina Pastora, responsáveis pela comercialização da renda irlandesa, tiveram apoio do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae).



Arena BRB Mané Garrincha, em Brasília, deve receber cerca de 10 mil visitantes por dia / Foto: Divulgação

Dia 20 - Aeroporto de Aracaju apresenta crescimento de 4,2% no fluxo de passageiros em novembro

De acordo com Arena Brasil, aumento é em comparação ao mesmo período de 2022. Foram 93.076 embarques e desembarques no aeroporto sergipano no mês passado. No acumulado dos 11 meses de 2023, foi contabilizado um fluxo de 1.059.354 passageiros, 22,3% a mais que o ano anterior.

Um novo crescimento no número de embarques e desembarques de passageiros foi registrado no Aeroporto Internacional de Aracaju – Santa Maria. De acordo com a Aena Brasil, empresa que administra a unidade aeroportuária na capital sergipana, no mês de novembro, houve alta de 4,2% no fluxo de passageiros em relação ao mesmo período de 2022. A informação foi dada nesta quinta-feira, 14, e reflete o trabalho desenvolvido na promoção do Destino Sergipe pelo Governo do Estado, por meio da Secretaria de

MS

Estado do Turismo (Setur), em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Sergipe (ABIH/SE).

Em números absolutos, esse percentual significa que, no mês de novembro, houve 93.076 embarques e desembarques no aeroporto sergipano. No acumulado dos 11 meses de 2023, foi contabilizado um fluxo de 1.059.354 passageiros, ou seja, 22,3% em comparação ao ano anterior. Nos demais aeroportos administrados pela Arena Brasil, os percentuais foram os seguintes: João Pessoa (12,8%); Recife (11,6%); Maceió (-0,6%); Juazeiro do Norte (-4,2%) e Campina Grande (258,9%).

Na concepção do secretário de Estado do Turismo, Marcos Franco, o crescimento evidenciado em 2023 é histórico. Ele explica que Sergipe está sendo mais visto e, em consequência disso, mais visitado. “Esse aumento no fluxo de passageiros é o resultado de muito trabalho da nossa equipe ao longo deste ano. Nós participamos de diversas feiras nos mais importantes mercados emissores de turistas e fizemos capacitações para agentes de viagens em vários estados do Nordeste, mostrando nossos principais atrativos turísticos, tanto culturais quanto gastronômicos, sempre com importantes parcerias”, ressaltou o secretário.

Destaque que Sergipe se transformou literalmente no ‘País do Forró’ com 60 dias de festa nos meses de junho e julho na Vila do Forró, no Arraiá do Povo, na Orla da Atalaia, em Aracaju. Além disso, eventos esportivos, culturais e corporativos atraíram visitantes e turistas de todos os cantos do Brasil. Com isso, movimentou a rede hoteleira, que, segundo a ABIH/SE, chegou a registrar, em média, 70% de ocupação em meses fora da alta temporada.

E mais: segundo a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes em Sergipe (Abrasel/SE), o setor também foi bastante impactado, em especial, no período junino, quando houve a criação de postos temporários de trabalho. “Esses resultados consolidam o propósito do Governo de Sergipe de gerar mais empregos e renda para o estado”, acrescenta Marcos Franco.

Dia 21 - Setur faz balanço das ações do governo para alavancar o turismo em Sergipe em um ano de gestão



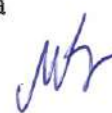
Tratado como política de Estado, setor recebeu alto investimento para divulgação e promoção do Destino Sergipe, cujos resultados já começam a ser percebidos

Em um ano de gestão, o Governo do Estado transformou o modo de se fazer turismo em Sergipe. Hoje, a área é tratada como política de Estado, um compromisso firmado pelo governador Fábio Mitidieri desde o início da nova administração. Assim, a cada ação desenvolvida pela Secretaria de Estado do Turismo (Setur) – com importantes parcerias, destaque-se –, fica evidente que a atividade tem sido priorizada em busca do crescimento da economia, por meio da geração de empregos e renda. E os avanços já começam a ser sentidos pelos segmentos que compõem a cadeia turística em Sergipe, a exemplo das redes hoteleira, de bares e restaurantes, e de agências de viagens, cujas entidades representativas reconhecem e enaltecem o trabalho realizado.

Este ano, foram disponibilizados R\$ 15 milhões. Para bem gerir esses recursos, Marcos Franco destaca que foi elaborado o Planejamento Estratégico do Turismo, executado com os parceiros do trade. “O novo jeito de pensar o turismo em Sergipe, como política de Estado, sendo executada de maneira mais dinâmica e incisiva, permitiu desenvolver inúmeras ações ao longo deste ano, sempre com um foco essencial: tornar Sergipe um dos mais procurados destinos turísticos no Nordeste. Assim, como consequência, teremos a geração de empregos e renda, estimulando e fazendo crescer a economia sergipana”, resume o secretário de Estado do Turismo, Marcos Franco, que tem Daniela Mesquita como secretária-executiva da Setur.

Bons resultados

Na opinião do presidente da ABIH/SE, Antônio Carlos Franco Sobrinho, a parceria entre o setor público e a iniciativa privada desempenha um papel crucial na promoção do turismo, pois permite a união de esforços com o objetivo de alavancar uma área tão essencial para a economia. “Esta parceria entre a ABIH/SE e o Governo de Sergipe, por meio da Setur, só reforça a importância dessa união, pois, em um ano de trabalho conjunto, foram várias as ações desenvolvidas. O resultado é perceptível, conforme apontam os números do sucessivo aumento no fluxo de passageiros no aeroporto de Aracaju e da própria taxa hoteleira, onde registramos aumentos nos períodos de feriados, como no de Finados, quando chegamos a quase 100% na taxa de ocupação. Com esse investimento, estamos confiantes de que Sergipe se tornará um destino turístico ainda mais atrativo, gerando oportunidades de emprego e renda para nossa população”, almeja.



O presidente da Associação Brasileira de Agências de Viagens de Sergipe (Abav/SE), descreve como muito boa e importante a parceria com a Setur para o desenvolvimento do turismo no estado. “Este ano, nós do segmento de viagens, já começamos a colher os frutos, devido à divulgação do estado lá fora. Hoje, posso garantir que houve um aumento de viagens em torno de 30% em comparação ao ano anterior”, avalia. Otimista para 2024, ele acredita que o efeito positivo da divulgação deste ano será muito, muito maior. A probabilidade é superar uns 50%”, diz.

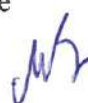
Já o presidente da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes de Sergipe (Abrasel/SE), Bruno Dórea, considera que o primeiro ano de atuação do governo Mitidieri no segmento do turismo foi “simplesmente fantástico”. “O turismo foi exaltado ao tamanho que ele merece. O governador quer uma economia gigantesca, que movimente muito emprego e, conseqüentemente, valorize nossa cultura e nossa sergipanidade. Com certeza, é a primeira vez que a gente vê o turismo ser exaltado dessa maneira. E os frutos vão ser colhidos no decorrer dos anos”, comenta.

As ações

Uma das primeiras ações da Setur neste ano foi a criação do Calendário de Eventos de Sergipe, um levantamento de todos os eventos públicos e privados com interface com o turismo em seus diversos tipos: cultural, negócios, religioso, lazer e entretenimento. Assim, foram contabilizados cerca de 1.400 eventos cadastrados em 2023. A concretização desse antigo anseio do trade turístico permitiu aos estabelecimentos se programarem para melhor atender os turistas.

Para consolidar a imagem do estado nos mercados internos e externos, a Setur desenvolveu ações de promoção e marketing do Destino Sergipe. Entre elas, campanha publicitária on-line/off-line; mídia compartilhada com operadoras de turismo e companhias aéreas; atualização de site oficial do Turismo; produção de material audiovisual e criação do aplicativo ‘Sergipe de Perto’.

Vale destacar, também, o apoio a congressos e seminários nas mais diversas áreas e a vinda de grandes eventos esportivos e corporativos até mesmo em nível internacional, que corroboraram para atrair visitantes e turistas para o Estado. Exemplos não faltam: Torneio Crossfit Brasil e Jungle Fight (julho); 42º Congresso Norte-Nordeste de Cardiologia e 16º Congresso Sergipano de Cardiologia (setembro); Pré-Caju, entre muitos outros.



Ressalte-se que, este ano, as ações da Setur foram intensificadas para promover o Destino Sergipe nos mais importantes mercados emissivos de turistas do Brasil. Assim, a Setur, em parceria com a ABIH/SE, promoveu uma série de reuniões com as principais operadoras de turismo do país. Em março e julho, a secretária-executiva Daniela Mesquita visitou inúmeras empresas de São Paulo.

Capacitações e road shows

A Setur fez uma série de road shows pelo Brasil: Campinas (SP), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG), Florianópolis (SC), Porto Alegre (RS), Rio de Janeiro (RJ), Brasília (DF), Recife (PE), Maceió (AL), e Feira de Santana e Salvador (BA). No total, foram 1.800 agentes de viagens capacitados em todo o Brasil. Além disso, a Setur também promoveu famtours, trazendo para Sergipe muitos desses profissionais, a fim de conhecerem o destino de perto e poderem vendê-lo com mais propriedade aos clientes. Entre os meses de outubro e novembro, foram realizados oito famtours com agentes de viagens Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ), Florianópolis (SC), Campinas (SP) e de Salvador (BA).

Participação em feiras

As principais ações de promoção do Destino Sergipe foram as participações em eventos nacionais voltados ao turismo. Para tanto, contou com parcerias importantes, como a ABIH/SE e o Instituto Banese na produção de estandes belíssimos, modernos, cheios de tecnologia e de regionalidade, que surpreenderam e impressionaram o público visitante. Em março, a Setur participou da FIN Brasil 2023, a Feira Internacional de Negócios, em Florianópolis (SC). Em abril, foi a vez da WTM Latin America 2023, realizada em São Paulo. E, em agosto, Sergipe foi destaque na 25ª Feira de Turismo Avirrp, em Ribeirão Preto (SP).

Já em setembro, houve a participação em dois eventos importantes: o 25º Encontro Nacional de Conservação Rodoviária (Enacor 2023), em Foz do Iguaçu (PR), cuja próxima edição acontecerá em Sergipe, e a 50ª Abav, no Rio de Janeiro, a maior feira de turismo da América Latina, realizada pela Associação Brasileira das Agências de Viagens (Abav). Em outubro, Sergipe participou da 12ª Brazil Travel Market (BTM), em Fortaleza (CE) e, em novembro, o estado se destacou no 35º Festival Internacional de Turismo (Festuris), em Gramado (RS). O último evento do ano foi o Salão Nacional

my

do Turismo, a maior vitrine de experiências e roteiros do setor no Brasil, realizado de 15 a 17 de dezembro, em Brasília (DF).

Malha aérea ampliada

O Aeroporto Internacional de Aracaju – Santa Maria registrou, no acumulado dos 11 meses de 2023, um fluxo de 1.059.354 passageiros, ou seja, 22,3% a mais em comparação ao ano anterior. Isso é resultado das ações para atrair mais turistas para Sergipe e também das diversas tratativas do Governo do Estado com as principais companhias aéreas do país, que culminaram na ampliação do número de voos.

Desde outubro, voos diretos da Azul Linhas Aéreas passaram a conectar Aracaju a Belo Horizonte (MG). Além disso, a Gol Linhas Aéreas retomou os voos diretos de Aracaju para as cidades do Rio de Janeiro, São Paulo e Salvador desde 1º de dezembro. E também foram anunciados voos extras entre as capitais de Sergipe e dos estados da Bahia e de Minas Gerais, além de Brasília (DF). A Latam, por sua vez, passou a disponibilizar voos diretos entre Aracaju, Brasília e São Paulo (Guarulhos), para a alta temporada.

Os turistas vieram a Sergipe atraídos pelos muitos eventos, sejam eles corporativos, esportivos ou musicais. Mas nenhum chamou tanta atenção quanto os festejos juninos com o Arraiá do Povo, na Orla da Atalaia, em Aracaju, onde a Vila do Forró encantou a todos em inéditos 60 dias de festa, nos meses de junho e julho. Também na Orla, a ação mais recente é a Vila do Natal Iluminado, novo produto turístico sergipano, entre os 2 de dezembro deste ano e 2 de janeiro de 2024. Além de encantar visitantes e turistas, a Vila do Natal Iluminado está movimentando economicamente o setor turístico.



Vila do Forró, no Arraiá do Povo, foi um dos principais eventos a atrair turistas para Aracaju durante inéditos 60 dias de festa, em junho e julho / Foto: Secom



✍

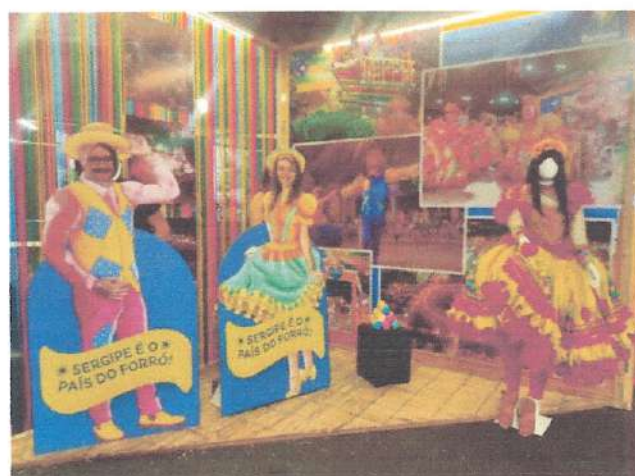
Mais de 500 mil pessoas, entre visitantes e turistas, dançaram ao ritmo do forró no Arraiá do Povo / Foto: Secom



Em dezembro, é a Vila do Natal Iluminado que está atraindo milhares de pessoas todos os dias / Foto: Max Carlos/Setur



Setur divulgou o Destino Sergipe na 50ª Abav, com um dos estandes mais elogiados do evento / Foto: Arthur Soares/Secom



Participação de Sergipe no Salão Nacional do Turismo, em Brasília, foi a mais recente / Foto: Laudicéia Fernandes/Setur



Wky

A secretária-executiva Daniela Mesquita, recepcionando os visitantes durante o “Agente Tá On”, em Belo Horizonte (MG)



Secretário Marcos Franco: “O novo jeito de pensar o turismo em Sergipe, como política de Estado, permitiu desenvolver inúmeras ações ao longo deste ano” / Foto: Max Carlos/Setur



Para o presidente da ABIH/SE, Antônio Carlos Franco Sobrinho, a parceria entre o setor público e a iniciativa privada desempenha um papel crucial na promoção do turismo / Foto: Irlan Parcciolli



Presidente da Abrasel/SE, Bruno Dórea: “O turismo foi exaltado ao tamanho que ele merece” / Foto: Arquivo Pessoal

aby

RESULTADOS DA GESTÃO NO ANO DE 2023

EVENTOS

A SETUR possui uma Diretoria de Eventos.

Este é o setor responsável pela análise de solicitações de pedidos de apoio a qualquer evento, que chega à Secretaria.

COMO ACONTECE O APOIO ÀS EVENTOS NA SETUR?

Se o objetivo central do pedido possui um viés turístico para que possa fomentar a economia do Estado, nós apoiamos. 

Após avaliação do que foi solicitado é possível fazer o deferimento, indeferimento ou encaminhamento do pedido para outra Secretaria de Estado. 

No decorrer do ano de 2023, a Diretoria apoiou diversos eventos esportivos, congressos de saúde, automobilísticos, religiosos, festivos, estéticos, dentre outros, como podemos visualizar a seguir:

WY

QUANDO?

O QUÊ APOIAMOS?

20 à 22 de
Abril

3ª EDIÇÃO DO CAMPEONATO DO NORDESTE - KARTÓDROMO EMERSON FITIPALDI -

Tratou-se de uma competição que trouxe atletas kart das regiões Norte e Nordeste do país, sendo assim, diante da relevância e grandiosidade do campeonato, houve um apoio maior, com a locação de 06 (seis) toldos medindo 10x10 e 10 (dez) unidades medindo 4x4, utilizados no período de 19 a 23 de abril de 2023.

15 de Maio

SEMINÁRIO ENESP

Apoiamos com a locação de Mobiliário tipo vaso ânfora GDE de Metal com Borda Felada e AL, Vaso Ânfora com Alça.

25 de Maio

CONTRATAÇÃO DA BANDA "OS FARANIS"

A SETUR viabilizou a contratação da Banda "Os Faranis", em apoio ao evento "BRASIL SABOR", realizado pela ABRASEL.

6 de Julho

BICENTENÁRIO DA INDEPENDÊNCIA DO BRASIL E 203º ANOS DE EMANCIPAÇÃO POLÍTICA DE SERGIPE

A SETUR apoiou esse evento com equipamentos audiovisual, tipo painel de led, com toda a estrutura, montagem, desmontagem e instalação, para viabilizar a apresentação da Banda Sinfônica do Corpo de Fuzileiros Navais, no Teatro Tobias Barreto.

7 à 9 de
Julho

II EDIÇÃO DA SUPER COPA DO NORDESTE

A supercopa foi um evento de futevôlei profissional e amador do Nordeste, tendo a presença de grandes atletas. O evento foi realizado pela ASSOMISE (Associação dos Oficiais Militares de Sergipe) e teve o apoio da SETUR com a publicidade do evento e a entrega de 30 (trinta) kits contendo materiais de divulgação do

✍

Estado de Sergipe.

15 de Julho

6º ENCONTRO ESTADUAL DO MOVIMENTO MÃES QUE ORAM PELOS FILHOS

Este foi um grande evento da Igreja Católica que reuniu milhares de fiéis das 03 (três) Dioceses “Província Eclesiástica”, realizado no Centro de Convenções AM Malls e que contou com o apoio da SETUR na locação de cadeiras plásticas sem braço – cor branca (2.700 unidades), mesa quadrada plástica – cor branca (20 unidades), tampão redondo (20 unidades) e toalha longa (20 unidades).

29 de Julho

I ENCONTRO NACIONAL - TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 20ª REGIÃO

A SETUR apoiou esse Encontro, viabilizando um passeio turístico, com todos os participantes do evento, em um Catamarã de Grande Porte com capacidade para 250 (duzentos e cinquenta pessoas). A navegação ocorreu pelo Rio Vaza Barris – percurso Cróa do Goré e Ilha dos Namorados.

15 de Agosto

CONCURSO MISS BRASIL GLOBO

A SETUR apoiou a participação da candidata “Miss Sergipe Mirim” no evento “Concurso Miss Brasil Globo”, realizado em Brasília. Esse apoio foi na forma de concessão de passagem aérea IDA-VOLTA, trajeto do evento.

20 de Agosto

SOLMAN ARACAJU 2023

A SETUR apoiou o evento esportivo de “Triatlo “SOLMAN Aracaju 2023” e o objeto do apoio, foi através do Contrato Centralizado com 02 (dois) ônibus, para transportar os atletas, com saída da Orla de Atalaia até a Orla Pôr do Sol.



23 de
Agosto

2ª REUNIÃO TÉCNICA DO FÓRUM NACIONAL DE DIRIGENTES

A SETUR apoiou esse evento com a distribuição gratuita de materiais gráficos do Estado de Sergipe.

7 à 9 de
Setembro

16º CONGRESSO NORTE NORDESTE DE CARDIOLOGIA/42º EDIÇÃO DO CONGRESSO NORTE-NORDESTE DE CARDIOLOGIA

A Setur apoiou o evento 16º Congresso Norte Nordeste de Cardiologia, um dos maiores Eventos de Cardiologia Brasileira, com participantes de todas as regiões do Brasil, realizado no Centro de Convenções AM MALLS, com um público de 800 (oitocentos) congressistas. O apoio foi com a aquisição de um estande da SETUR, com estrutura montada em 18 metros quadrados, para divulgar todo o potencial turístico do nosso Estado.

7 à 9 de
Setembro

FEST CARS / FSA

A Setur apoiou o evento "FEST CARS – FESTIVAL DE CARROS ANTIGOS", na Praça de Eventos da Orla de Atalaia, Aracaju/SE. O Festival aconteceu na época do feriado da Independência do Brasil, quando havia um alto fluxo de turistas e passantes na Orla de Atalaia.

13 à 16 de
Setembro

EXPO PESCA

A Setur apoiou o evento "EXPO PESCA E AQUICULTURA ", que ocorreu no Centro de Convenções AM MALLS, com um público de mais de 5.000 (cinco mil) pessoas. O intuito do apoio foi para levar a equipe técnica da Expo Pesca para realizar visita ao Projeto da Codevasf. O objeto do apoio foram 02 (dois) ônibus de 45 (quarenta e cinco) lugares cada, com saída do Centro de Convenções

MF

AM Malls Sergipe, no dia 16 de Setembro, às 07h com destino à cidade de Neópolis, com retorno ao final do mesmo dia, por intermédio do Contrato Centralizado.

18 e 19 de
Setembro

ANJO | SEMINÁRIO RAÍZES FORTES

A Setur apoiou este Seminário, que abordou a importância do desenvolvimento socioemocional no âmbito familiar e a preocupação que os pais possuem, de errar na criação dos filhos. O apoio foi com veiculação e impressão de 05 (cinco) cartazes de outdoor; impressão digital em lona de Banner medindo 3mX3m com instalação; impressão digital em lona de Banner medindo 4mX5m com instalação.

20 à 22 de
Setembro

XIII ENCONTRO NACIONAL DA MULHER CONTABILISTA

A Setur apoiou o evento "XIII Encontro Nacional da Mulher Contabilista", solicitado pelo CRC de Sergipe, em Manaus/AM. Tratou-se de um congresso que abordou temas de contabilidade e gestão empresarial no universo feminino. O apoio foi com material gráfico, sendo 1.200 folders e 1.200 lixeirinhas de distribuição gratuita sobre o Estado de Sergipe.

18 à 19 de
Setembro

FORROTOTÓ

A Setur apoiou o evento "Forrototó 2023", com a locação de 03 (três) toldos. O FORROOTÓ que ocorreu na Praça Luís Gonzaga, Atalaia Nova, na Barra dos Coqueiros, tratou-se de um passeio cultural pelo Rio Sergipe em 'tototós', embarcações que receberam esse nome por causa do barulho dos motores. O roteiro foi iniciado em Aracaju com destino à

ufy

cidade de Barra dos Coqueiros. Além de desfrutarem da bela paisagem, os participantes também curtiram uma programação festiva de shows de Forró com Mariá, Balança Eu, Jailson do Acordeon, Glaubert Guimarães e Forró Siri na Lata. Houve, ainda, cortejo de forrozeiros, feira de artesanato e sorteio de brindes.

23 e 24 de
Setembro

27ª GINCANA DE PESCA NORTE E NORDESTE

A Setur apoiou o evento "27ª Gincana de Pesca Norte e Nordeste", realizado pela Associação Sergipana de Pesca Bons Ventos, na praia da Caueira, em Itaporanga d'Ajuda/SE. Tratou-se de um evento que contou, em média, com 460 pescadores amadores, que conheceram o Estado, fortalecendo a atividade esportiva.

29 de
Setembro à
1º de
Outubro

FACTOB [Tobias Barreto]

A Setur apoiou o evento "Feira de Artesanato e Cultura de Tobias Barreto", realizado pela Secretaria de Indústria, Comércio e Trabalho de Tobias Barreto. Tratou-se da maior feira de artesanato e confecção do interior do Estado.

12 de
Outubro

PEREGRINAÇÃO NOSSA SENHORA APARECIDA

A Setur apoiou o evento "Peregrinação e Festa de Nossa Senhora Aparecida". O referido apoio foi viabilizar o deslocamento dos idosos na Procissão em comemoração ao dia de Nossa Senhora Aparecida, que contou com a participação de cerca de 80.000 (oitenta mil) fiéis.

29 de

Meia Maratona 21 KM

mf

Outubro

A Secretaria de Estado do Turismo (Setur) apoiou esse evento, que acontece anualmente e, esse ano, ocorreu na Praça de Eventos da Orla de Atalaia, Aracaju/SE, com a participação de 4.000 (quatro mil) atletas que, além de Sergipe, vieram de outros Estados e cidades vizinhas. Isso fomenta a cadeia de turismo, gera renda e arrecadação de tributos para o Estado.

14 e 15 de Outubro

24º JEEP SHOW SERGIPE

A Setur apoiou o evento "24ª JEEP SHOW DE SERGIPE", realizado pela Federação Sergipana de Automobilismo", na Avenida Delmiro Gouveia, Aracaju/SE.

23 à 26 de Outubro

CONGRESSO BRASILEIRO DE COREN

A Setur apoiou o evento "25º Congresso Brasileiro dos Conselhos de Enfermagem - CBCENF", solicitado pelo COREN/SE, na cidade da João Pessoa/PB.

26 de Outubro à 9 de Novembro

JOGOS ESCOLARES BRASILEIROS

A Setur apoiou ao evento "Jogos Escolares Brasileiros – JEB's ", que ocorreu em Brasília, em atendimento à solicitação da Secretaria do Estado do Esporte e Lazer.

04 de Novembro

PEDRO LUAN - ARTISTA SERGIPANO (CANTOR)

A Setur apoiou o pedido do artista "Pedro Luan", através da Secretaria do Estado da Casa Civil, com a aquisição de passagens aéreas para que o cantor participasse do Précaju. Foi um convite feito pelo Cantor Saulo Fernandes ao nosso artista conterrâneo, Pedro Luan, que sempre participa de eventos

mf

relacionados à promoção e divulgação do turística do Estado de Sergipe.

03 e 05 de
Novembro

PRECAJU (STAND VERÃO SERGIPE)

A Setur montou um “STAND” promovendo o “Verão Sergipe”, no evento Précaju, no intuito de divulgar toda a programação artística

e cultural que acontecerá no “Verão Sergipe”, diante do alto fluxo de pessoas participando da Micareta.

05 à 07 de
Novembro

ARACAJU BEAUTY HAIR

A Setur apoiou o evento "ARACAJU BEAUTY HAIR", que ocorreu no Centro de Convenções AM MALLS, Aracaju/SE. O referido apoio foi para que fosse viável o deslocamento dos profissionais da beleza de Sergipe para participarem de Workshops e treinamentos de vários expositores do Brasil.

09 à 11 de
Novembro

ARACAJU MOTO FEST

A Setur apoiou o evento "ARACAJU MOTO FEST", realizado pela AUTOSERGIPE, que ocorreu nos dias 09 a 11 de novembro de 2023, na Praça de Eventos da Orla de Atalaia, Aracaju/SE. É um evento que já faz parte do calendário Sergipano, em razão de todo ano acontecer, sendo responsável por movimentar o fluxo de pessoas na Cidade em razão dos shows e exposições.

26 de
Novembro

PREMIAÇÃO E FESTA DE ENCERRAMENTO DA CASACOR SERGIPE

A Secretaria de Estado do Turismo (Setur) apoiou o evento "PREMIAÇÃO E FESTA DE ENCERRAMENTO DA CASACOR SERGIPE 2023", realizado pela CASACOR SERGIPE, ocorrido no



dia 26 de novembro de 2023, na Avenida Gen. Calazans, nº 354, bairro Industrial, Aracaju/SE.

O apoio foi feito em razão da grandiosidade que a CASACOR representa no Brasil e no Mundo, diante de ser a maior e mais completa mostra de arquitetura, designers de interiores e paisagismo das Américas, além de ter sido o evento de premiação do “Troféu Serigy”, que é uma obra do conterrâneo artista plástico Antônio da Cruz.

6 à 29 de
Novembro

SANTA GERTRUDIS WORLD CONGRESS

A Secretaria de Estado do Turismo (Setur) apoiou o evento "SANTA GERTRUDIS WORLD CONGRESS BRAZIL 2023", realizado pela Associação Brasileira de Santa Gertrudis, que ocorreu nos dias 26 a 29 de novembro de 2023, em municípios do Estado de Sergipe, com ônibus, locação de tendas, fechamentos e banheiros químicos.

O apoio foi feito em virtude do “Santa Gertrudis World Congress Brazil 2023” ser um evento internacional de grande visibilidade. O evento percorreu fazendas localizadas nos estados brasileiros de: Paraná, Mato Grosso do Sul, São Paulo, e nosso Sergipe, em que os criadores trocaram experiências da raça, realizaram negócios, apreciaram a culinária local. Assim, fomentou o turismo no estado, gerando renda e trazendo arrecadação de tributos para nosso Estado.

10 à 17 de
Dezembro

VIVA SERGIPE

A Secretaria de Estado do Turismo (Setur) apoiou o evento “VIVA SERGIPE”, para contratação de apresentação artística do grupo Calcinha Preta, no formato de Pocket Show.

O evento foi realizado pelo SEBRAE/SE, que ocorreu entre os dias 10 a 17 de dezembro de 2023, no Centro de Convenções AM MALLS

110

em Aracaju/SE, teve como objetivo promover a valorização da SERGIPANIDADE, para que fosse mostrado as potencialidades do Estado, com experiências sensoriais, imersivas e emotivas. Assim, houve divulgação do nosso potencial turístico, que envolve setores do artesanato, da cultura, gastronomia, geração de emprego e renda, dentre outros.

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO



RESULTADOS DA GESTÃO NO ANO DE 2023

COORDENADORIA DE CAPTAÇÃO DE INVESTIMENTOS E RECURSOS

CASA DE CULTURA SÍLVIO ROMERO

A obra de reforma da Casa de Cultura Sílvia Romero, no município de Lagarto, teve início em agosto. Atualmente, encontra-se com 11% de execução global, incluindo recursos do tesouro estadual e de emenda parlamentar.

PARTICIPAÇÃO NO PROJETO VIVA SERGIPE

No dia 06 de outubro, a Setur participou da 1ª Missão Técnica ao Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social - BNDES, no Rio de Janeiro, para tratar, em conjunto com outros representantes do Governo de Sergipe, como Sefaz, Funcap e Instituto Banese, do projeto Viva Sergipe, que tem como objetivo viabilizar 14 projetos de equipamentos culturais voltados para as cadeias do turismo, da cultura e do artesanato, que serão distribuídos pelo território sergipano, em consonância com o contexto histórico, cultural e social de cada região.

A Setur faz parte do grupo de trabalho do projeto.

VALE DOS MESTRES

A equipe técnica da Setur realizou diversas reuniões e visitas técnicas ao município de Canindé do São Francisco para tratar do Vale dos Mestres, que irá receber infraestrutura que servirá como apoio para os turistas e visitantes.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

A equipe participou das oficinas de elaboração do Planejamento Estratégico.

Setur

COLABORAÇÃO COM O DNIT

A Setur participou de reuniões e elaborou nota técnica para subsidiar o estudo de viabilidade do projeto de construção da nova ponte entre Neópolis e Penedo, interligando Sergipe a Alagoas.

PROMOÇÃO DO DESTINO SERGIPE 2023

A equipe foi responsável pela elaboração do projeto “Promoção do Destino Sergipe 2023”, que teve como objetivo realizar ações de promoção e divulgação do destino Sergipe, para aumentar a sua visibilidade no mercado regional e nacional, aumentando assim o fluxo de turistas e impulsionando, consequentemente, a geração de desenvolvimento socioeconômico para o estado.

CAPTAÇÃO DE EMENDAS PARLAMENTARES

Houve a captação de um volume considerável de emendas parlamentares federais e estaduais.

VISITAS TÉCNICAS

SERRA DE ITABAIANA

No dia 10 de outubro o secretário Marcos Franco e a equipe da Setur participaram de uma reunião técnica, em Itabaiana, com os representantes do Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio) e da ONG Centro da Terra, para discutir a proposta de ordenamento e reestruturação do Parque Nacional Serra de Itabaiana, que contará com apoio financeiro da Setur



De 30/09 a 02/09 – Secretaria do Turismo apoiou 27º Congresso Brasileiro de Reprodução Assistida em Sergipe

Aracaju foi a sede do 27º Congresso Brasileiro de Reprodução Assistida (CBRA). O evento aconteceu de 30 de agosto a 2 de setembro, no Centro de Convenções AM Malls – Sergipe. Por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), o governo apoiou a conferência em nível internacional, que teve a participação de mais de 1.200 pessoas vindas de todo o Brasil e, inclusive, de fora do país, o que contribuiu para movimentar toda a cadeia do turismo de Sergipe.

O estande do governo, onde representantes da equipe Setur recepcionaram os visitantes, se destacou por vários fatores, entre eles, a beleza. A decoração colorida com tecido de chita e os objetos em cerâmica, couro e palha atraíram pela bela estética e pelos toques regionais que contribuíram para uma divulgação mais efetiva do Destino Sergipe. Durante o atendimento, foram entregues materiais promocionais, como folders que mostram os mais diversos pontos turísticos, as belezas naturais e culturais, e as delícias gastronômicas do estado. E mais: o espaço instagramável atraiu visitantes interessados em um registro fotográfico para postar nas redes sociais. Além disso, um imenso painel expõe dois dos principais roteiros turísticos do estado: Praia do Saco, em Estância, e Cânion de Xingó, em Canindé do São Francisco.

MK



Dia 7 – Azul anuncia voos diretos entre Belo Horizonte e Aracaju

A Azul Linhas Aéreas anunciou no dia 7 de julho que, a partir de dia 29 de outubro, voos diretos iriam conectar Aracaju a Belo Horizonte, capital de Minas Gerais. A nova operação é resultado de tratativas e ações do Governo de Sergipe, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur/SE), com a companhia aérea. Destaque-se que, no primeiro semestre deste ano, a Setur realizou diversas reuniões com a operadora de turismo e também fez investimentos em mídia, como ações de divulgação e de promoção do Destino Sergipe nos mercados emissivos.

Em Aracaju, a operação da Azul passou a ter aeronaves Embraer E2, com capacidade para 136 clientes. Os voos entre o Aeroporto Internacional de Belo Horizonte, em Confins, e o Aeroporto Internacional Santa Maria, em Aracaju, são sempre às terças-feiras, quintas-feiras e domingos. Agora, os turistas têm mais opções de voos para conhecer Sergipe.

mk



Dia 10 - Destino Sergipe é apresentado durante capacitação em Campinas

Em mais uma iniciativa de promoção do Destino Sergipe, o Governo do Estado, por intermédio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Sergipe (ABIH/SE), promoveu no dia 10, em Campinas (SP), uma capacitação voltada a 100 agentes de viagens, parceiros da Mondiale, operadora de turismo do Grupo Ancoradouro. O evento, que integrou o programa “Agente com a Gente”, consistiu em mais um instrumento de promoção para apresentar Sergipe, bem como tirar dúvidas e gerar relacionamento com os profissionais, tendo em vista fazer com eles tenham mais propriedade ao vender o destino.



[Assinatura]

Dia 11 e 12 – Sergipe participou do ‘Agente Tá On – Campinas’

Divulgar e promover o Destino Sergipe nos mercados emissivos de turistas tem sido uma das principais ações do governo estadual para estimular e desenvolver o turismo sergipano. Nesse sentido, a equipe da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Sergipe (ABIH/SE), participou do ‘Agente Tá On – Campinas’ 2023, nos dias 11 e 12, no Expo Dom Pedro, na cidade do interior paulista. O evento de grande porte promovido pela operadora de turismo Azul Viagens reuniu mais de mil agentes de viagens e 119 fornecedores da indústria e parceiros da operadora.

Vale ressaltar que a Azul Viagens é uma grande operadora nacional, que emite muitos visitantes para Sergipe. Assim, a participação sergipana no ‘Agente Tá On – Campinas’ foi mais um gesto do Governo do Estado no sentido de investir na promoção de uma força conjugada com uma operadora de relevância nacional. A plataforma do ‘Agente Tá On’ da Azul Viagens engloba capacitação, mesa de negociação e programa de incentivo. Este ano, apresentou também o formato de workshop. Ao longo da programação do evento em Campinas, os agentes de viagens puderam participar da plenária de capacitação do Destino Sergipe e dos atrativos do estado.



Dias 16 e 18 – Divulgação do Destino Sergipe é sucesso em eventos em Santa Catarina

Durante três dias, o Destino Sergipe ganhou destaque em eventos realizados na Região Sul do Brasil. Ressalte-se, aliás, que foram um sucesso as ações de promoção e divulgação do estado ocorridas nos municípios de Joinville, Balneário Camboriú e Florianópolis, todos em Santa Catarina, entre os dias 16 e 18 de agosto. Em três eventos distintos com a participação de mais de 700 agentes de viagens, o Governo de Sergipe, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur) e em parceria com a Associação

[Assinatura]

Brasileira da Indústria de Hotéis de Sergipe (ABIH/SE), promoveu road shows com capacitações e apresentou um estande no 2º Incomum Day, onde foram disponibilizadas informações sobre o Destino Sergipe.

Foram realizadas capacitações para os profissionais parceiros da Operadora FRT: 50 agentes de viagens em Joinville, no dia 16, e mais 50 em Balneário Camboriú, no dia 17. No dia 18, Sergipe participou do 2º Incomum Day, evento promocional alusivo ao aniversário de 25 anos da Operadora Incomum, com a participação de 600 profissionais.



De 25 a 27 – Setur apoia Circuito Brasileiro CBSurf Master Tour 2023

Entre os dias 25 e 27 de agosto, Sergipe sediou a primeira etapa do Circuito Brasileiro CBSurf Master Tour 2023, realizado, na praia da Caueira, em Itaporanga D'Ajuda-SE. Promovida pela Confederação Brasileira de Surf (CBSurf) e com o apoio do Governo do Estado, por intermédio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur) e da Secretaria do Estado de Esporte e Lazer de Sergipe (SEEL), a competição reuniu cerca de 150 atletas. Além de valorizar e fortalecer a comunidade do surfe, a realização do evento também fomentou o turismo na região.

ubr



SETEMBRO

De 7 a 9 – Evento regional sobre cardiologia recebe apoio da Secretaria do Turismo

Evento 1:

Eventos corporativos em nível nacional têm ganhado cada vez mais força em Sergipe, o que significa maior número de visitantes a movimentarem a cadeia do turismo no estado. Ciente disso, o Governo de Sergipe, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), apoiou o 42º Congresso Norte-Nordeste de Cardiologia e o 16º Congresso Sergipano de Cardiologia. Realizado pela Sociedade Brasileira de Cardiologia / Regional Sergipe (SBC/SE), o evento aconteceu entre os dias 7 e 9 de setembro, no Centro de Convenções AM Malls, em Aracaju, e atraiu centenas de profissionais.



Evento 1:

Secretaria do Turismo apoia 3º Festival de Carros Antigos de Sergipe

Ciente da importância de apoiar eventos para atrair mais turistas e visitantes, o Governo de Sergipe, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), apoiou o 3º Festival de Carros Antigos de Sergipe (Festcas). A edição de 2023 aconteceu entre os dias 7 e 9 de setembro, de quinta a sábado. Durante os três dias, centenas de pessoas compareceram à Praça de Eventos da Orla da Atalaia, em Aracaju, para apreciar os mais de 300 veículos, entre carros e motos, que estavam na exposição promovida pela Federação Sergipana de Automobilismo (FSA) e pelo Clube Antigos de Sergipe, que engloba membros dos municípios de Umbaúba, Nossa Senhora das Dores, Simão Dias e Lagarto.



wby

De 19 a 22 – Governo de Sergipe, por meio da Setur, participa do 25º Enacor no Paraná

O Governo do Estado, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), participou do 25º Encontro Nacional de Conservação Rodoviária (Enacor 2023). O evento, que aconteceu de 19 a 22 de setembro, em Foz do Iguaçu, no estado do Paraná, foi simultâneo à 48ª Reunião Anual de Pavimentação (RAPv) e à 4ª ExpoEnacor. Em parceria com o Departamento Estadual de Infraestrutura Rodoviária de Sergipe (DER/SE), a Setur apresentou estande temático e diferenciado, onde os atrativos do Destino Sergipe foram divulgados, com assinatura do arquiteto Ezio Déda, superintendente do Instituto Banese.

Vale destacar que a participação de Sergipe na edição paranaense teve um motivo a mais: o estado será anfitrião do evento na próxima edição, em 2024, quando o 26º Enacor será realizado no Centro de Convenções AM Malls – Sergipe, em Aracaju. O evento conjugado integra a programação de aniversário dos 75 anos do DER/SE.



Dia 12 – Secretário do Turismo vai a Brasília em busca de recursos para investir no setor

No dia 12 de setembro, o secretário de Estado do Turismo, Marcos Franco, foi a Brasília, no Distrito Federal, em busca de captar recursos para investimentos que possam impulsionar ainda mais o turismo em Sergipe. Para tanto, ele participou de diversas reuniões com parlamentares sergipanos. Ele se reuniu com os deputados federais Fábio Reis, Rodrigo Valadares, Thiago de Joaldo e Katarina Feitosa, e também com os senadores Alessandro Vieira e Rogério Carvalho. Segundo ele, todos se mostraram disponíveis e interessados em contribuir para o desenvolvimento do turismo em Sergipe.

mf



Dia 13 a 15 – Expo Pesca & Aquicultura 2023 recebe apoio da Secretaria de Estado do Turismo

O Governo de Sergipe, por intermédio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), apoiou a Expo Pesca & Aquicultura 2023. O evento foi realizado entre os dias 13 e 15 de setembro, no Centro de Convenções AM Malls – Sergipe, na capital, Aracaju. Centenas de pessoas participaram durante os três dias do evento, que teve grande importância para o desenvolvimento do setor pesqueiro e também para estimular a cadeia do turismo no estado. A secretária Nacional da Aquicultura, Tereza Nelma, estava presente na solenidade de abertura.



curly

De 27 a 29 – Estande de Sergipe é elogiado na abertura da Abav Expo 2023

A 50ª edição da maior feira de turismo da América Latina, a Abav Expo 2023, aconteceu entre os dias 27 e 29 de setembro, no Riocentro, no Rio de Janeiro. O Governo de Sergipe fez bonito na maior feira de turismo da América Latina, com um estande que se destacou pela tecnologia, criatividade e sergipanidade. Projetado pela Secretaria de Estado do Turismo (Setur), em parceria com o Instituto Banese e a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Sergipe (ABIH/SE), o estande convidou os visitantes para uma experiência impactante, que mostrou Sergipe como um estado de imersão e emoção. O evento realizado pela Associação Brasileira das Agências de Viagens (Abav) teve a participação de mais de 1.500 expositores e expectativa de 35 mil visitantes.



mk

Dia 6 – Secretaria do Turismo promoveu o Destino Sergipe no “Agente Tá On – Belo Horizonte”

O Governo do Estado, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Sergipe (ABIH/SE), participou, no dia 6 de outubro, do “Agente Tá On – Belo Horizonte”, em Minas Gerais. No evento realizado no Expominas para mais de 700 agentes, a Setur apresentou ao público os inúmeros atrativos turísticos de Sergipe e também capacitou 100 agentes de viagens.

O “Agente Tá On” é uma feira diferenciada, com foco total no agentes de viagens, profissionais especializado e responsáveis por “vender” os destinos para os potenciais turistas. Foi a maior oportunidade de conexão entre agentes de viagens e a Azul. Por isso, a Setur se preparou para capacitar os agentes de viagens com novo material de campanha para divulgação do Destino Sergipe.



Dias 19 e 20 – Governo divulga Destino Sergipe na 12ª BTM

O Governo do Estado, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), participou da 12ª edição da Brazil Travel Market (BTM), nos dias 19 e 20, no Centro de Eventos do Ceará, na capital, Fortaleza. No evento, cujo objetivo foi reunir e promover a integração do setor de viagens e turismo, além de oferecer novos produtos ao mercado, a Setur teve estande personalizado, onde o público conheceu mais sobre Sergipe. Foi mais uma parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Sergipe (ABIH/SE) e o Instituto Banese, que assinou o estande.

wbr

O secretário de Estado do Turismo, Marcos Franco, que representou o governador Fábio Mitidieri no evento, destacou a grande relevância que o Guia do Turismo Trade Tour tem para o setor no estado. “Destaco como o Guia é essencial para empresários dos mais diversos segmentos e também para os próprios turistas. Por meio do Guia, no formato físico ou no virtual, é possível buscar informações sobre nossos roteiros e atrativos turísticos”, ressalta.

A idealizadora e organizadora do Guia, Waldete Zampieri, explica que a 18ª edição chega com diversas atualizações, como ocorre a cada ano, a exemplo de informações sobre a população e novos estabelecimentos. “Atualizamos este ano, acrescentando alguns novos atrativos turísticos, como a Rota do Imperador [em Santana do São Francisco] e a Rota da Farinha [que envolve os municípios de Campo do Brito, Macambira e São Domingos]. Estamos tentando sempre inovar, trazendo novidades. Melhoramos a parte digital, que é atualizada todo ano, mas mantemos a tradição do impresso, que é o que nos fez conhecidos e que tem público para isso”, explica.

Segundo Waldete Zampieri, o Guia de Turismo Trade Tour, tanto impresso quanto virtual, é fundamental para Sergipe por ser uma publicação que nem todo estado possui. “O estado que tem um Guia de Turismo deve ter orgulho disso. Eu tenho muito orgulho desse trabalho, porque não é para mim. É para divulgar o estado que escolhi para viver [ela nasceu no Sul do Brasil]. E, claro, o Guia é fundamental, porque, por meio dele, fazemos o mundo conhecer Sergipe”, declara.

‘Bíblia’ do guia de turismo

Na opinião do presidente da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes de Sergipe (Abrasel/SE), a publicação é um presente para os sergipanos e para Sergipe. “O Guia de Turismo Trade Tour mostra com detalhes toda a riqueza que o estado tem, não só de praias, de beleza naturais, como também cultural, histórica, de gastronomia, de hotéis. É todo um apanhado geral do estado em um guia maravilhoso, que, por diversos anos, persiste”, avalia.

Além disso, Bruno destaca o fato de o Guia também existir em forma de aplicativo, o que conecta o mundo digitalmente com Sergipe. “Com certeza, esse guia é a maior referência que temos de informações sobre o Estado. Waldete está sempre de parabéns por ‘juntar’ todo o estado e atualizar todo o mundo. Então, o sergipano, com certeza, também se orgulha, pois contribui muito para os turistas conhecerem Sergipe”, comenta.

Kim Moura, que trabalha com turismo há 40 anos e que atua como guia de turismo há sete, é só elogios ao trabalho de Waldete. Relembra, inclusive, quando o Guia nasceu e destaca a evolução dele ao longo dos anos. “Hoje, eu estou muito feliz, porque aquele ‘neném’ que eu conheci atingiu a maioridade. O Guia de Turismo Trade Tour, a cada ano, está mais profissional. Ele é a bíblia do profissional guia de turismo, porque tudo

sobre Sergipe está sintetizado de forma objetiva e leve. Passamos as informações para os nossos grupos nos ônibus, para o nosso cliente no dia a dia. Essa publicação atende o guia de turismo, o empresariado e, principalmente, o turista”, ressalta.

Mais presenças

Estavam presentes no evento, a secretária executiva da Setur, Daniela Mesquita; o presidente da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Sergipe (Fecomércio/SE), José Alves Dantas; o prefeito de São Cristóvão, Marcos Santana; o diretor técnico do Sebrae/SE, Breno Barreto; a vice-reitora da Universidade Tiradentes (Unit), Amélia Uchôa; a presidente do Sindicato dos Guias de Turismo de Sergipe (Sintgur/SE), Irma Karla Barbosa, entre outros.



Atualizado, Guia de Turismo Trade Tour 2024 é considerado a 'bíblia' do profissional guia de turismo / Foto: Max Carlos/Setur



Secretário Marcos Franco recebeu homenagem em nome da Secretaria de Estado do Turismo / Foto: Max Carlos/Setur



Waldete Zampieri (de verde) recepcionou a secretária executiva Daniela Mesquita e o secretário Marcos Franco / Foto: Max Carlos/Setur



Waldete Zampieri: “Atualizamos este ano, acrescentando alguns novos atrativos turísticos” / Foto: Max Carlos/Setur

mf



Bruno Dórea, da Abrasel/SE: “O Guia de Turismo Trade Tour mostra com detalhes toda a riqueza que o estado tem” / Foto: Max Carlos/Setur



A guia de turismo Kim Moura que a publicação, a cada ano, está mais profissional / Foto: Max Carlos/Setur



Irma Karla Barbosa: “O Guia Turístico casa perfeitamente com o atual momento que estamos vivendo, em que o governo estadual se preocupa, pensa, fala, vive o turismo” / Foto: Max Carlos/Setur

Dia 12 - Em mais um road show, agentes de viagens da Bahia também serão capacitados para divulgar o Destino Sergipe

Nova ação da ABIH/SE, em parceria com o Governo do Estado e Prefeitura de Aracaju, será realizada em Salvador e Feira de Santana, onde serão promovidos os roteiros turísticos, Verão Sergipe 2024 e Vila do Natal Iluminado

Começou mais um road show para promover o Destino Sergipe. A caravana, composta por equipes da Associação Brasileira da Indústria de Hotéis em Sergipe (ABIH/SE) e das secretarias de Turismo do Estado e de Aracaju, foi a caminho de duas cidades baianas. Nesta terça-feira, 12, é a vez de Feira de Santana e, na quarta-feira, 13, será a capital, Salvador. Nesses locais, haverá capacitações voltadas aos agentes de viagens sobre os inúmeros atrativos turísticos sergipanos.

MB

O secretário de Estado do Turismo, Marcos Franco, destaca que Feira de Santana e Salvador são importantes cidades emissoras de turistas para o estado. Diante disso, ele aponta, a realização do road show é ferramenta que auxilia grandemente na promoção do Destino Sergipe. “Nosso estado tem roteiros singulares e que proporcionam ao visitante experiências de vivências exclusivas. Então, a realização dessas caravanas atende ao propósito de promover o nosso destino, além de oportunizar um momento de interação entre hoteleiros e agentes de viagens. Desse modo, a nossa intenção é que Sergipe seja lembrado como destino turístico diferenciado no Nordeste e também no Brasil”, frisa.

Promovidas pela ABIH/SE, em parceria com o Governo de Sergipe, por intermédio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), e também com a Prefeitura de Aracaju, as capacitações são a oportunidade que os agentes de viagens de Feira de Santana e de Salvador terão para conhecer de maneira um pouco mais aprofundada os principais atrativos turísticos do estado e, assim, ‘vender’ o Destino Sergipe com mais propriedade.

No road show em terras baianas, serão apresentados roteiros como, por exemplo, Cânion de Xingó, em Canindé do São Francisco, um dos mais famosos atrativos turísticos de Sergipe, e a Rota do Imperador, em Santana do São Francisco, o mais novo passeio do estado. Além disso, os profissionais vão descobrir mais sobre os roteiros cultural, histórico e gastronômico de Sergipe.



E, claro, os agentes de viagens ficarão por dentro da Vila do Natal Iluminado, que está acontecendo desde o dia 2 de dezembro e que prossegue até o dia 2 de janeiro do ano que vem, na Orla da Atalaia, em Aracaju. Além disso, vão descobrir os detalhes do Verão Sergipe 2024, que estará de volta após dez anos. O evento mistura atividades esportivas, culturais e musicais a serem realizadas de 12 de janeiro a 12 de fevereiro.

Dia 13 - Sergipe vai participar do Salão Nacional do Turismo 2023

Em três espaços de experiências, a Setur apresentará os atrativos sergipanos de turismo sol e praia, turismo de natureza e turismo cultural

O Salão Nacional do Turismo está de volta após 12 anos. E Sergipe vai participar da edição de 2023 por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), que, com toda a sergipanidade, vai expor os inúmeros atrativos turísticos, a exemplo das belezas naturais, da cultura e da gastronomia. O evento será realizado a partir da próxima sexta-

✍

SETUR
090
4

feira, 15, até domingo, 17, na Arena BRB Mané Garrincha, em Brasília, no Distrito Federal.

O secretário de Estado do Turismo, Marcos Franco, comenta que este é o último evento nacional do ano em que a Setur participa e destaca a importância dele para a promoção do Destino Sergipe. “Estamos fechando 2023 com ‘chave de ouro’ ao participar do Salão Nacional do Turismo. Esse evento, que retorna depois de mais de uma década e que vai reunir todos os estados da Federação, é uma importante vitrine para divulgar os atrativos turísticos do nosso estado, consolidando-o como importante destino do Nordeste e também do Brasil”, avalia.

Sergipe ocupará três espaços de experiências. Em um deles, será apresentado o turismo sol e praia, destacando as praias onde serão realizadas as atividades esportivas, culturais e gastronômicas do Verão Sergipe 2024, de 12 de janeiro a 12 de fevereiro. Do litoral sul, serão evidenciadas as praias da Caueira, em Itaporanga D’Ajuda, e Abaís, em Estância. Já no litoral norte, serão as de Pirambu, no município de mesmo nome, e Ponta dos Mangues, em Pacatuba.

Em outro espaço, o turismo de natureza estará em destaque com o Cânion de Xingó, em Canindé do São Francisco. Trata-se do mais famoso roteiro turístico do estado, onde o paredão rochoso e as águas esverdeadas do Velho Chico encantam visitantes e turistas de todo o país e também do exterior. Além disso, no terceiro espaço, voltado ao turismo cultural, o público vivenciará a experiência de descobrir que Sergipe é, sim, o ‘País do Forró’, com distribuição de folhetaria e divulgação do Arraiá do Povo e da Vila do Forró em 2024.

Sobre o Salão

O Salão Nacional do Turismo contará com os 26 estados, mais o Distrito Federal, que, juntos, apresentarão o Brasil aos brasileiros e estrangeiros que visitarem o evento. Realizado em um espaço de 25 mil metros quadrados, o Salão tem expectativa de receber um público de 10 mil pessoas por dia.

O evento terá apresentações culturais, como Vanessa da Mata, Sambô e Maiara & Maraisa, além de gastronomia regional de todo o Brasil. Também serão ministradas palestras informativas sobre o setor, atraindo o público para aprender e se aprofundar na indústria turística.



Equipe Setur vai divulgar o Destino Sergipe no Salão Nacional do Turismo 2023 / Foto: Matheus Moura/Setur

mtf

Dia 19 - Estado apresentou toda sua sergipanidade no Salão Nacional do Turismo 2023

Durante três dias, Sergipe foi mostrado ao público, em Brasília, por meio de representações sobre praias, Cânion de Xingó, festejos juninos, manifestações culturais e gastronomia

Sergipe ganhou ainda mais visibilidade com a participação no Salão Nacional do Turismo 2023. Na maior vitrine de roteiros turísticos do Brasil, realizada entre a última sexta-feira, 15, e o domingo, 17, na Arena BRB Mané Garrincha, em Brasília (DF), o estado mostrou aos mais de 20 mil visitantes do evento a diversidade e a sergipanidade que tem a oferecer aos turistas. Assim, as praias, o Cânion de Xingó, em Canindé do São Francisco e os festejos juninos foram representados em espaços de experiências, numa ação do Governo de Sergipe, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis em Sergipe (ABIH/SE). Além disso, manifestações culturais e gastronomia também foram evidenciadas com o apoio do Sistema S (Fecomércio/Sesc/Senac) e do Sebrae. Foi, sem dúvida, um sucesso, com direito a muitos elogios dos visitantes.

O secretário de Estado do Turismo, Marcos Franco, faz um balanço positivo da participação de Sergipe no Salão. Segundo ele, o estado foi bem representado em todos os espaços com elementos cenográficos que falavam ao visitante sobre os atrativos turísticos que fazem do Destino Sergipe um dos mais diversos do país. “Mostramos ao público de Brasília e aos visitantes de vários estados que Sergipe é um lugar bonito, cheio de atrativos turísticos, que tem um povo acolhedor e que sabe receber. Com nossa participação no Salão, fizemos um convite direto para que venham experimentar nossa cultura, nossa gastronomia, nossas belezas naturais”, destaca o secretário.

A paraense Poliana Alves, que é estudante de Turismo e mora em Goiânia (GO), mostrou-se encantada ao visitar o espaço sergipano voltado ao turismo cultural, onde os festejos juninos estavam representados. Fã de forró, ela diz que tem muita vontade de visitar Sergipe, conhecido como o ‘país’ do mais famoso ritmo nordestino. “Se Deus quiser, no próximo São João, estarei lá”, espera. Sobre o espaço de Sergipe no Salão, ela não poupou elogios. “Está muito legal, muito convidativo a conhecer o estado. Toda a estrutura está muito bacana aqui no Salão. E a parte instagramável está maravilhosa”, disse.



Já a servidora pública Ângela Mamede, de Brasília, esteve no espaço voltado ao turismo de natureza, onde o destaque foi o Cânion de Xingó. Acompanhada do marido, Ricardo Brasiliense, que é administrador de banco de dados, ela enalteceu a beleza do paredão rochoso que divide o cenário com as águas verde-esmeraldas do Velho Chico. “É muito lindo! A natureza exuberante de Sergipe precisa, sim, ser muito divulgada, para que todos possam conhecer os encantos do estado sergipano”, opinou. E como ainda não conhece Sergipe, o casal ressaltou que o estado está na lista dos lugares a serem visitados em breve. “Queremos conhecer Aracaju, que tem uma orla renovada [Orla da Atalaia], muito bonita, com o Projeto Tamar e muitos outros atrativos”, revelou Ricardo Brasiliense.

Quem também visitou o espaço sergipano do turismo de natureza foi o vigilante Valdenor Alves de Souza, um baiano de São Félix, que mora há 23 anos em Brasília e que nunca conheceu Sergipe. O pai do pequeno Gustavo, de cinco anos, e de Guilherme, de 11, ficou fascinado com a imagem do Cânion de Xingó e do Rio São Francisco. “Achei o estande de vocês muito bonito. Meus filhos estão se divertindo muito aqui. Parece que estamos num rio de verdade. Sabe, tenho muita vontade de, um dia, conhecer Sergipe. Já ouvi falar de muitos pontos turísticos legais, principalmente o Rio São Francisco, que todo mundo fala que é lindo demais. Um dia, vou a Sergipe”, prometeu.

Praias sergipanas

O fotógrafo e videomaker Arthur Arcanjo dos Santos, de 22 anos, nascido em Cuiabá, no Mato Grosso, é filho de um sergipano e já visitou o estado algumas vezes. Ele aproveitou a passagem em Brasília para resolver alguns assuntos e não perdeu tempo: foi visitar os espaços de Sergipe no Salão. Como gosta de praias, fez questão de registrar a visita, tendo como pano de fundo a imagem da Praia do Abaís, em Estância, uma das cidades-sedes do Verão Sergipe 2024, evento que acontecerá de 12 de janeiro a 12 de fevereiro.

Arthur Arcanjo destacou a importância do Salão Nacional do Turismo para a divulgação dos destinos e roteiros turísticos de todo o país. “Estou achando maravilhoso este Salão, porque é muito importante ter um pouquinho de cada estado. E, principalmente, acho muito importante Sergipe ter essa visibilidade, pois, mesmo sendo um estado demograficamente pequeno, tem muita cultura, muita coisa a ser mostrada para o Brasil inteiro”, declarou. Inclusive, o fotógrafo vai a Sergipe em breve, para visitar a família e, claro, para curtir a Praia da Atalaia e até o caranguejo gigante na Passarela do Caranguejo, a experiência que ele guarda na memória desde a última visita à capital.

[assinatura]

Amigo de Arthur, o fotojornalista sergipano Danilo França, que atualmente reside em Brasília, por sua vez, elogiou o trabalho do Governo do Estado, por meio da Setur, para promover o Destino Sergipe. “Acho que é fundamental estar inserindo nosso estado na rota do turismo mesmo. Temos um potencial muito grande para poder explorar dentro do turismo. E eu acho que o investimento nessa área tem sido muito importante para que a gente consiga levar turistas para Sergipe e movimentar a economia do nosso estado”, argumentou.

A comerciante maranhense Loid Dias da Silva e o marido dela, o servidor público aposentado Severino Nascimento Figueiredo, que é do Piauí, são moradores de Brasília há mais de 30 anos. Ao visitarem o balcão institucional de Sergipe no Salão, revelaram que estiveram no estado em 2018. “Fiquei sabendo que Aracaju está muito bonita, e já aviso que vou voltar lá, mas ainda não temos previsão de quando”, comentou Severino. Ele disse que ficou muito feliz em ver a participação sergipana no evento. “O Salão Nacional é um maravilhoso espetáculo do turismo brasileiro. Isso é cultura. Sou funcionário aposentado da Setur/DF e, como conhecedor do setor, percebo que o turismo do Nordeste está se expandindo cada dia mais, principalmente lá em Sergipe”, avaliou.

Performances

Além dos espaços de experiências, Sergipe também apresentou duas performances do grupo folclórico Parafusos, do município de Lagarto. A primeira aconteceu na sexta-feira, 15, quando homens, com longos vestidos brancos que se avolumavam a cada rodopio, convidavam o público a dançar nas galerias do Mané Garrincha. Já a segunda apresentação aconteceu no domingo, 17, último dia do evento, no palco principal para uma plateia que não escondia o fascínio diante da beleza cultural que Sergipe oferece.

E não parou por aí. A gastronomia sergipana foi apresentada na Cozinha Show, projeto do Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac), com um prato especialmente elaborado pelo chef de cozinha Samuel Davi Silva. O escondidinho de carne de sol com geleia de mangaba tem assinatura e sabor de sergipanidade. “A macaxeira é conhecida como a rainha do Brasil e representa muito a nossa sergipanidade, juntamente com a carne de sol da cidade de Cedro de São João, referência nesse produto no estado. E, para fazer algo diferente, incluímos a geleia de mangaba nessa receita, que valoriza as mulheres mangabeiras de Indiaroba”, explica. Samuel Davi é chef de cozinha há 12 anos e atua no Senac há três.



O Salão

O Salão Nacional do Turismo foi promovido pelo Ministério do Turismo (MTur), em parceria com a Secretaria de Turismo do Distrito Federal, a Agência Brasileira de Promoção Internacional do Turismo (Embratur), o Banco do Brasil e a Financiadora de Estudos e Projetos (Finep).

Vale destacar que o grupo Parafusos e o Cozinha Show tiveram apoio do Sistema S, composto pela Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Sergipe (Fecomércio/SE), pelo Serviço Social do Comércio de Sergipe (Sesc/SE) e pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial de Sergipe (Senac/SE). Já as rendeiras de Divina Pastora, responsáveis pela comercialização da renda irlandesa, tiveram apoio do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae).



Arena BRB Mané Garrincha, em Brasília, deve receber cerca de 10 mil visitantes por dia / Foto: Divulgação

Dia 20 - Aeroporto de Aracaju apresenta crescimento de 4,2% no fluxo de passageiros em novembro

De acordo com Arena Brasil, aumento é em comparação ao mesmo período de 2022. Foram 93.076 embarques e desembarques no aeroporto sergipano no mês passado. No acumulado dos 11 meses de 2023, foi contabilizado um fluxo de 1.059.354 passageiros, 22,3% a mais que o ano anterior.

Um novo crescimento no número de embarques e desembarques de passageiros foi registrado no Aeroporto Internacional de Aracaju – Santa Maria. De acordo com a Aena Brasil, empresa que administra a unidade aeroportuária na capital sergipana, no mês de novembro, houve alta de 4,2% no fluxo de passageiros em relação ao mesmo período de 2022. A informação foi dada nesta quinta-feira, 14, e reflete o trabalho desenvolvido na promoção do Destino Sergipe pelo Governo do Estado, por meio da Secretaria de

MB

Estado do Turismo (Setur), em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Sergipe (ABIH/SE).

Em números absolutos, esse percentual significa que, no mês de novembro, houve 93.076 embarques e desembarques no aeroporto sergipano. No acumulado dos 11 meses de 2023, foi contabilizado um fluxo de 1.059.354 passageiros, ou seja, 22,3% em comparação ao ano anterior. Nos demais aeroportos administrados pela Arena Brasil, os percentuais foram os seguintes: João Pessoa (12,8%); Recife (11,6%); Maceió (-0,6%); Juazeiro do Norte (-4,2%) e Campina Grande (258,9%).

Na concepção do secretário de Estado do Turismo, Marcos Franco, o crescimento evidenciado em 2023 é histórico. Ele explica que Sergipe está sendo mais visto e, em consequência disso, mais visitado. “Esse aumento no fluxo de passageiros é o resultado de muito trabalho da nossa equipe ao longo deste ano. Nós participamos de diversas feiras nos mais importantes mercados emissores de turistas e fizemos capacitações para agentes de viagens em vários estados do Nordeste, mostrando nossos principais atrativos turísticos, tanto culturais quanto gastronômicos, sempre com importantes parcerias”, ressaltou o secretário.

Destaque que Sergipe se transformou literalmente no ‘País do Forró’ com 60 dias de festa nos meses de junho e julho na Vila do Forró, no Arraiá do Povo, na Orla da Atalaia, em Aracaju. Além disso, eventos esportivos, culturais e corporativos atraíram visitantes e turistas de todos os cantos do Brasil. Com isso, movimentou a rede hoteleira, que, segundo a ABIH/SE, chegou a registrar, em média, 70% de ocupação em meses fora da alta temporada.

E mais: segundo a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes em Sergipe (Abrasel/SE), o setor também foi bastante impactado, em especial, no período junino, quando houve a criação de postos temporários de trabalho. “Esses resultados consolidam o propósito do Governo de Sergipe de gerar mais empregos e renda para o estado”, acrescenta Marcos Franco.

Dia 21 - Setur faz balanço das ações do governo para alavancar o turismo em Sergipe em um ano de gestão



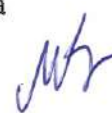
Tratado como política de Estado, setor recebeu alto investimento para divulgação e promoção do Destino Sergipe, cujos resultados já começam a ser percebidos

Em um ano de gestão, o Governo do Estado transformou o modo de se fazer turismo em Sergipe. Hoje, a área é tratada como política de Estado, um compromisso firmado pelo governador Fábio Mitidieri desde o início da nova administração. Assim, a cada ação desenvolvida pela Secretaria de Estado do Turismo (Setur) – com importantes parcerias, destaque-se –, fica evidente que a atividade tem sido priorizada em busca do crescimento da economia, por meio da geração de empregos e renda. E os avanços já começam a ser sentidos pelos segmentos que compõem a cadeia turística em Sergipe, a exemplo das redes hoteleira, de bares e restaurantes, e de agências de viagens, cujas entidades representativas reconhecem e enaltecem o trabalho realizado.

Este ano, foram disponibilizados R\$ 15 milhões. Para bem gerir esses recursos, Marcos Franco destaca que foi elaborado o Planejamento Estratégico do Turismo, executado com os parceiros do trade. “O novo jeito de pensar o turismo em Sergipe, como política de Estado, sendo executada de maneira mais dinâmica e incisiva, permitiu desenvolver inúmeras ações ao longo deste ano, sempre com um foco essencial: tornar Sergipe um dos mais procurados destinos turísticos no Nordeste. Assim, como consequência, teremos a geração de empregos e renda, estimulando e fazendo crescer a economia sergipana”, resume o secretário de Estado do Turismo, Marcos Franco, que tem Daniela Mesquita como secretária-executiva da Setur.

Bons resultados

Na opinião do presidente da ABIH/SE, Antônio Carlos Franco Sobrinho, a parceria entre o setor público e a iniciativa privada desempenha um papel crucial na promoção do turismo, pois permite a união de esforços com o objetivo de alavancar uma área tão essencial para a economia. “Esta parceria entre a ABIH/SE e o Governo de Sergipe, por meio da Setur, só reforça a importância dessa união, pois, em um ano de trabalho conjunto, foram várias as ações desenvolvidas. O resultado é perceptível, conforme apontam os números do sucessivo aumento no fluxo de passageiros no aeroporto de Aracaju e da própria taxa hoteleira, onde registramos aumentos nos períodos de feriados, como no de Finados, quando chegamos a quase 100% na taxa de ocupação. Com esse investimento, estamos confiantes de que Sergipe se tornará um destino turístico ainda mais atrativo, gerando oportunidades de emprego e renda para nossa população”, almeja.



O presidente da Associação Brasileira de Agências de Viagens de Sergipe (Abav/SE), descreve como muito boa e importante a parceria com a Setur para o desenvolvimento do turismo no estado. “Este ano, nós do segmento de viagens, já começamos a colher os frutos, devido à divulgação do estado lá fora. Hoje, posso garantir que houve um aumento de viagens em torno de 30% em comparação ao ano anterior”, avalia. Otimista para 2024, ele acredita que o efeito positivo da divulgação deste ano será muito, muito maior. A probabilidade é superar uns 50%”, diz.

Já o presidente da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes de Sergipe (Abrasel/SE), Bruno Dórea, considera que o primeiro ano de atuação do governo Mitidieri no segmento do turismo foi “simplesmente fantástico”. “O turismo foi exaltado ao tamanho que ele merece. O governador quer uma economia gigantesca, que movimente muito emprego e, conseqüentemente, valorize nossa cultura e nossa sergipanidade. Com certeza, é a primeira vez que a gente vê o turismo ser exaltado dessa maneira. E os frutos vão ser colhidos no decorrer dos anos”, comenta.

As ações

Uma das primeiras ações da Setur neste ano foi a criação do Calendário de Eventos de Sergipe, um levantamento de todos os eventos públicos e privados com interface com o turismo em seus diversos tipos: cultural, negócios, religioso, lazer e entretenimento. Assim, foram contabilizados cerca de 1.400 eventos cadastrados em 2023. A concretização desse antigo anseio do trade turístico permitiu aos estabelecimentos se programarem para melhor atender os turistas.

Para consolidar a imagem do estado nos mercados internos e externos, a Setur desenvolveu ações de promoção e marketing do Destino Sergipe. Entre elas, campanha publicitária on-line/off-line; mídia compartilhada com operadoras de turismo e companhias aéreas; atualização de site oficial do Turismo; produção de material audiovisual e criação do aplicativo ‘Sergipe de Perto’.

Vale destacar, também, o apoio a congressos e seminários nas mais diversas áreas e a vinda de grandes eventos esportivos e corporativos até mesmo em nível internacional, que corroboraram para atrair visitantes e turistas para o Estado. Exemplos não faltam: Torneio Crossfit Brasil e Jungle Fight (julho); 42º Congresso Norte-Nordeste de Cardiologia e 16º Congresso Sergipano de Cardiologia (setembro); Pré-Caju, entre muitos outros.

Ressalte-se que, este ano, as ações da Setur foram intensificadas para promover o Destino Sergipe nos mais importantes mercados emissivos de turistas do Brasil. Assim, a Setur, em parceria com a ABIH/SE, promoveu uma série de reuniões com as principais operadoras de turismo do país. Em março e julho, a secretária-executiva Daniela Mesquita visitou inúmeras empresas de São Paulo.

Capacitações e road shows

A Setur fez uma série de road shows pelo Brasil: Campinas (SP), Curitiba (PR), Belo Horizonte (MG), Florianópolis (SC), Porto Alegre (RS), Rio de Janeiro (RJ), Brasília (DF), Recife (PE), Maceió (AL), e Feira de Santana e Salvador (BA). No total, foram 1.800 agentes de viagens capacitados em todo o Brasil. Além disso, a Setur também promoveu famtours, trazendo para Sergipe muitos desses profissionais, a fim de conhecerem o destino de perto e poderem vendê-lo com mais propriedade aos clientes. Entre os meses de outubro e novembro, foram realizados oito famtours com agentes de viagens Belo Horizonte (MG), Rio de Janeiro (RJ), Florianópolis (SC), Campinas (SP) e de Salvador (BA).

Participação em feiras

As principais ações de promoção do Destino Sergipe foram as participações em eventos nacionais voltados ao turismo. Para tanto, contou com parcerias importantes, como a ABIH/SE e o Instituto Banese na produção de estandes belíssimos, modernos, cheios de tecnologia e de regionalidade, que surpreenderam e impressionaram o público visitante. Em março, a Setur participou da FIN Brasil 2023, a Feira Internacional de Negócios, em Florianópolis (SC). Em abril, foi a vez da WTM Latin America 2023, realizada em São Paulo. E, em agosto, Sergipe foi destaque na 25ª Feira de Turismo Avirrp, em Ribeirão Preto (SP).

Já em setembro, houve a participação em dois eventos importantes: o 25º Encontro Nacional de Conservação Rodoviária (Enacor 2023), em Foz do Iguaçu (PR), cuja próxima edição acontecerá em Sergipe, e a 50ª Abav, no Rio de Janeiro, a maior feira de turismo da América Latina, realizada pela Associação Brasileira das Agências de Viagens (Abav). Em outubro, Sergipe participou da 12ª Brazil Travel Market (BTM), em Fortaleza (CE) e, em novembro, o estado se destacou no 35º Festival Internacional de Turismo (Festuris), em Gramado (RS). O último evento do ano foi o Salão Nacional

my

do Turismo, a maior vitrine de experiências e roteiros do setor no Brasil, realizado de 15 a 17 de dezembro, em Brasília (DF).

Malha aérea ampliada

O Aeroporto Internacional de Aracaju – Santa Maria registrou, no acumulado dos 11 meses de 2023, um fluxo de 1.059.354 passageiros, ou seja, 22,3% a mais em comparação ao ano anterior. Isso é resultado das ações para atrair mais turistas para Sergipe e também das diversas tratativas do Governo do Estado com as principais companhias aéreas do país, que culminaram na ampliação do número de voos.

Desde outubro, voos diretos da Azul Linhas Aéreas passaram a conectar Aracaju a Belo Horizonte (MG). Além disso, a Gol Linhas Aéreas retomou os voos diretos de Aracaju para as cidades do Rio de Janeiro, São Paulo e Salvador desde 1º de dezembro. E também foram anunciados voos extras entre as capitais de Sergipe e dos estados da Bahia e de Minas Gerais, além de Brasília (DF). A Latam, por sua vez, passou a disponibilizar voos diretos entre Aracaju, Brasília e São Paulo (Guarulhos), para a alta temporada.

Os turistas vieram a Sergipe atraídos pelos muitos eventos, sejam eles corporativos, esportivos ou musicais. Mas nenhum chamou tanta atenção quanto os festejos juninos com o Arraiá do Povo, na Orla da Atalaia, em Aracaju, onde a Vila do Forró encantou a todos em inéditos 60 dias de festa, nos meses de junho e julho. Também na Orla, a ação mais recente é a Vila do Natal Iluminado, novo produto turístico sergipano, entre os 2 de dezembro deste ano e 2 de janeiro de 2024. Além de encantar visitantes e turistas, a Vila do Natal Iluminado está movimentando economicamente o setor turístico.



Vila do Forró, no Arraiá do Povo, foi um dos principais eventos a atrair turistas para Aracaju durante inéditos 60 dias de festa, em junho e julho / Foto: Secom



✍

Mais de 500 mil pessoas, entre visitantes e turistas, dançaram ao ritmo do forró no Arraiá do Povo / Foto: Secom



Em dezembro, é a Vila do Natal Iluminado que está atraindo milhares de pessoas todos os dias / Foto: Max Carlos/Setur



Setur divulgou o Destino Sergipe na 50ª Abav, com um dos estandes mais elogiados do evento / Foto: Arthur Soares/Secom



Participação de Sergipe no Salão Nacional do Turismo, em Brasília, foi a mais recente / Foto: Laudicéia Fernandes/Setur



100

A secretária-executiva Daniela Mesquita, recepcionando os visitantes durante o “Agente Tá On”, em Belo Horizonte (MG)



Secretário Marcos Franco: “O novo jeito de pensar o turismo em Sergipe, como política de Estado, permitiu desenvolver inúmeras ações ao longo deste ano” / Foto: Max Carlos/Setur



Para o presidente da ABIH/SE, Antônio Carlos Franco Sobrinho, a parceria entre o setor público e a iniciativa privada desempenha um papel crucial na promoção do turismo / Foto: Irlan Parcciolli



Presidente da Abrasel/SE, Bruno Dórea: “O turismo foi exaltado ao tamanho que ele merece” / Foto: Arquivo Pessoal

uby

RESULTADOS DA GESTÃO NO ANO DE 2023

EVENTOS

A SETUR possui uma Diretoria de Eventos.

Este é o setor responsável pela análise de solicitações de pedidos de apoio a qualquer evento, que chega à Secretaria.

COMO ACONTECE O APOIO ÀS EVENTOS NA SETUR?

Se o objetivo central do pedido possui um viés turístico para que possa fomentar a economia do Estado, nós apoiamos. 

Após avaliação do que foi solicitado é possível fazer o deferimento, indeferimento ou encaminhamento do pedido para outra Secretaria de Estado. 

No decorrer do ano de 2023, a Diretoria apoiou diversos eventos esportivos, congressos de saúde, automobilísticos, religiosos, festivos, estéticos, dentre outros, como podemos visualizar a seguir:

WY

QUANDO?

O QUÊ APOIAMOS?

20 à 22 de
Abril

3ª EDIÇÃO DO CAMPEONATO DO NORDESTE - KARTÓDROMO EMERSON FITIPALDI -

Tratou-se de uma competição que trouxe atletas kart das regiões Norte e Nordeste do país, sendo assim, diante da relevância e grandiosidade do campeonato, houve um apoio maior, com a locação de 06 (seis) toldos medindo 10x10 e 10 (dez) unidades medindo 4x4, utilizados no período de 19 a 23 de abril de 2023.

15 de Maio

SEMINÁRIO ENESP

Apoiamos com a locação de Mobiliário tipo vaso ânfora GDE de Metal com Borda Felada e AL, Vaso Ânfora com Alça.

25 de Maio

CONTRATAÇÃO DA BANDA "OS FARANIS"

A SETUR viabilizou a contratação da Banda "Os Faranis", em apoio ao evento "BRASIL SABOR", realizado pela ABRASEL.

6 de Julho

BICENTENÁRIO DA INDEPENDÊNCIA DO BRASIL E 203º ANOS DE EMANCIPAÇÃO POLÍTICA DE SERGIPE

A SETUR apoiou esse evento com equipamentos audiovisual, tipo painel de led, com toda a estrutura, montagem, desmontagem e instalação, para viabilizar a apresentação da Banda Sinfônica do Corpo de Fuzileiros Navais, no Teatro Tobias Barreto.

7 à 9 de
Julho

II EDIÇÃO DA SUPER COPA DO NORDESTE

A supercopa foi um evento de futevôlei profissional e amador do Nordeste, tendo a presença de grandes atletas. O evento foi realizado pela ASSOMISE (Associação dos Oficiais Militares de Sergipe) e teve o apoio da SETUR com a publicidade do evento e a entrega de 30 (trinta) kits contendo materiais de divulgação do

✍

Estado de Sergipe.

15 de Julho

6º ENCONTRO ESTADUAL DO MOVIMENTO MÃES QUE ORAM PELOS FILHOS

Este foi um grande evento da Igreja Católica que reuniu milhares de fiéis das 03 (três) Dioceses “Província Eclesiástica”, realizado no Centro de Convenções AM Malls e que contou com o apoio da SETUR na locação de cadeiras plásticas sem braço – cor branca (2.700 unidades), mesa quadrada plástica – cor branca (20 unidades), tampão redondo (20 unidades) e toalha longa (20 unidades).

29 de Julho

I ENCONTRO NACIONAL - TRIBUNAL REGIONAL DO TRABALHO DA 20ª REGIÃO

A SETUR apoiou esse Encontro, viabilizando um passeio turístico, com todos os participantes do evento, em um Catamarã de Grande Porte com capacidade para 250 (duzentos e cinquenta pessoas). A navegação ocorreu pelo Rio Vaza Barris – percurso Cróa do Goré e Ilha dos Namorados.

15 de Agosto

CONCURSO MISS BRASIL GLOBO

A SETUR apoiou a participação da candidata “Miss Sergipe Mirim” no evento “Concurso Miss Brasil Globo”, realizado em Brasília. Esse apoio foi na forma de concessão de passagem aérea IDA-VOLTA, trajeto do evento.

20 de Agosto

SOLMAN ARACAJU 2023

A SETUR apoiou o evento esportivo de “Triatlo “SOLMAN Aracaju 2023” e o objeto do apoio, foi através do Contrato Centralizado com 02 (dois) ônibus, para transportar os atletas, com saída da Orla de Atalaia até a Orla Pôr do Sol.



23 de
Agosto

2ª REUNIÃO TÉCNICA DO FÓRUM NACIONAL DE DIRIGENTES

A SETUR apoiou esse evento com a distribuição gratuita de materiais gráficos do Estado de Sergipe.

7 à 9 de
Setembro

16º CONGRESSO NORTE NORDESTE DE CARDIOLOGIA/42º EDIÇÃO DO CONGRESSO NORTE-NORDESTE DE CARDIOLOGIA

A Setur apoiou o evento 16º Congresso Norte Nordeste de Cardiologia, um dos maiores Eventos de Cardiologia Brasileira, com participantes de todas as regiões do Brasil, realizado no Centro de Convenções AM MALLS, com um público de 800 (oitocentos) congressistas. O apoio foi com a aquisição de um estande da SETUR, com estrutura montada em 18 metros quadrados, para divulgar todo o potencial turístico do nosso Estado.

7 à 9 de
Setembro

FEST CARS / FSA

A Setur apoiou o evento "FEST CARS – FESTIVAL DE CARROS ANTIGOS", na Praça de Eventos da Orla de Atalaia, Aracaju/SE. O Festival aconteceu na época do feriado da Independência do Brasil, quando havia um alto fluxo de turistas e passantes na Orla de Atalaia.

13 à 16 de
Setembro

EXPO PESCA

A Setur apoiou o evento "EXPO PESCA E AQUICULTURA ", que ocorreu no Centro de Convenções AM MALLS, com um público de mais de 5.000 (cinco mil) pessoas. O intuito do apoio foi para levar a equipe técnica da Expo Pesca para realizar visita ao Projeto da Codevasf. O objeto do apoio foram 02 (dois) ônibus de 45 (quarenta e cinco) lugares cada, com saída do Centro de Convenções

MF

AM Malls Sergipe, no dia 16 de Setembro, às 07h com destino à cidade de Neópolis, com retorno ao final do mesmo dia, por intermédio do Contrato Centralizado.

18 e 19 de
Setembro

ANJO | SEMINÁRIO RAÍZES FORTES

A Setur apoiou este Seminário, que abordou a importância do desenvolvimento socioemocional no âmbito familiar e a preocupação que os pais possuem, de errar na criação dos filhos. O apoio foi com veiculação e impressão de 05 (cinco) cartazes de outdoor; impressão digital em lona de Banner medindo 3mX3m com instalação; impressão digital em lona de Banner medindo 4mX5m com instalação.

20 à 22 de
Setembro

XIII ENCONTRO NACIONAL DA MULHER CONTABILISTA

A Setur apoiou o evento "XIII Encontro Nacional da Mulher Contabilista", solicitado pelo CRC de Sergipe, em Manaus/AM. Tratou-se de um congresso que abordou temas de contabilidade e gestão empresarial no universo feminino. O apoio foi com material gráfico, sendo 1.200 folders e 1.200 lixeirinhas de distribuição gratuita sobre o Estado de Sergipe.

18 à 19 de
Setembro

FORROTOTÓ

A Setur apoiou o evento "Forrototó 2023", com a locação de 03 (três) toldos. O FORROOTÓ que ocorreu na Praça Luís Gonzaga, Atalaia Nova, na Barra dos Coqueiros, tratou-se de um passeio cultural pelo Rio Sergipe em 'tototós', embarcações que receberam esse nome por causa do barulho dos motores. O roteiro foi iniciado em Aracaju com destino à

ufy

cidade de Barra dos Coqueiros. Além de desfrutarem da bela paisagem, os participantes também curtiram uma programação festiva de shows de Forró com Mariá, Balança Eu, Jailson do Acordeon, Glaubert Guimarães e Forró Siri na Lata. Houve, ainda, cortejo de forrozeiros, feira de artesanato e sorteio de brindes.

23 e 24 de
Setembro

27ª GINCANA DE PESCA NORTE E NORDESTE

A Setur apoiou o evento "27ª Gincana de Pesca Norte e Nordeste", realizado pela Associação Sergipana de Pesca Bons Ventos, na praia da Caueira, em Itaporanga d'Ajuda/SE. Tratou-se de um evento que contou, em média, com 460 pescadores amadores, que conheceram o Estado, fortalecendo a atividade esportiva.

29 de
Setembro à
1º de
Outubro

FACTOB [Tobias Barreto]

A Setur apoiou o evento "Feira de Artesanato e Cultura de Tobias Barreto", realizado pela Secretaria de Indústria, Comércio e Trabalho de Tobias Barreto. Tratou-se da maior feira de artesanato e confecção do interior do Estado.

12 de
Outubro

PEREGRINAÇÃO NOSSA SENHORA APARECIDA

A Setur apoiou o evento "Peregrinação e Festa de Nossa Senhora Aparecida". O referido apoio foi viabilizar o deslocamento dos idosos na Procissão em comemoração ao dia de Nossa Senhora Aparecida, que contou com a participação de cerca de 80.000 (oitenta mil) fiéis.

29 de

Meia Maratona 21 KM

mf

Outubro

A Secretaria de Estado do Turismo (Setur) apoiou esse evento, que acontece anualmente e, esse ano, ocorreu na Praça de Eventos da Orla de Atalaia, Aracaju/SE, com a participação de 4.000 (quatro mil) atletas que, além de Sergipe, vieram de outros Estados e cidades vizinhas. Isso fomenta a cadeia de turismo, gera renda e arrecadação de tributos para o Estado.

14 e 15 de Outubro

24º JEEP SHOW SERGIPE

A Setur apoiou o evento "24ª JEEP SHOW DE SERGIPE", realizado pela Federação Sergipana de Automobilismo", na Avenida Delmiro Gouveia, Aracaju/SE.

23 à 26 de Outubro

CONGRESSO BRASILEIRO DE COREN

A Setur apoiou o evento "25º Congresso Brasileiro dos Conselhos de Enfermagem - CBCENF", solicitado pelo COREN/SE, na cidade da João Pessoa/PB.

26 de Outubro à 9 de Novembro

JOGOS ESCOLARES BRASILEIROS

A Setur apoiou ao evento "Jogos Escolares Brasileiros – JEB's ", que ocorreu em Brasília, em atendimento à solicitação da Secretaria do Estado do Esporte e Lazer.

04 de Novembro

PEDRO LUAN - ARTISTA SERGIPANO (CANTOR)

A Setur apoiou o pedido do artista "Pedro Luan", através da Secretaria do Estado da Casa Civil, com a aquisição de passagens aéreas para que o cantor participasse do Précaju. Foi um convite feito pelo Cantor Saulo Fernandes ao nosso artista conterrâneo, Pedro Luan, que sempre participa de eventos

mf

relacionados à promoção e divulgação do turística do Estado de Sergipe.

03 e 05 de
Novembro

PRECAJU (STAND VERÃO SERGIPE)

A Setur montou um “STAND” promovendo o “Verão Sergipe”, no evento Précaju, no intuito de divulgar toda a programação artística

e cultural que acontecerá no “Verão Sergipe”, diante do alto fluxo de pessoas participando da Micareta.

05 à 07 de
Novembro

ARACAJU BEAUTY HAIR

A Setur apoiou o evento "ARACAJU BEAUTY HAIR", que ocorreu no Centro de Convenções AM MALLS, Aracaju/SE. O referido apoio foi para que fosse viável o deslocamento dos profissionais da beleza de Sergipe para participarem de Workshops e treinamentos de vários expositores do Brasil.

09 à 11 de
Novembro

ARACAJU MOTO FEST

A Setur apoiou o evento "ARACAJU MOTO FEST", realizado pela AUTOSERGIPE, que ocorreu nos dias 09 a 11 de novembro de 2023, na Praça de Eventos da Orla de Atalaia, Aracaju/SE. É um evento que já faz parte do calendário Sergipano, em razão de todo ano acontecer, sendo responsável por movimentar o fluxo de pessoas na Cidade em razão dos shows e exposições.

26 de
Novembro

PREMIAÇÃO E FESTA DE ENCERRAMENTO DA CASACOR SERGIPE

A Secretaria de Estado do Turismo (Setur) apoiou o evento "PREMIAÇÃO E FESTA DE ENCERRAMENTO DA CASACOR SERGIPE 2023", realizado pela CASACOR SERGIPE, ocorrido no



dia 26 de novembro de 2023, na Avenida Gen. Calazans, nº 354, bairro Industrial, Aracaju/SE.

O apoio foi feito em razão da grandiosidade que a CASACOR representa no Brasil e no Mundo, diante de ser a maior e mais completa mostra de arquitetura, designers de interiores e paisagismo das Américas, além de ter sido o evento de premiação do “Troféu Serigy”, que é uma obra do conterrâneo artista plástico Antônio da Cruz.

6 à 29 de
Novembro

SANTA GERTRUDIS WORLD CONGRESS

A Secretaria de Estado do Turismo (Setur) apoiou o evento "SANTA GERTRUDIS WORLD CONGRESS BRAZIL 2023", realizado pela Associação Brasileira de Santa Gertrudis, que ocorreu nos dias 26 a 29 de novembro de 2023, em municípios do Estado de Sergipe, com ônibus, locação de tendas, fechamentos e banheiros químicos.

O apoio foi feito em virtude do “Santa Gertrudis World Congress Brazil 2023” ser um evento internacional de grande visibilidade. O evento percorreu fazendas localizadas nos estados brasileiros de: Paraná, Mato Grosso do Sul, São Paulo, e nosso Sergipe, em que os criadores trocaram experiências da raça, realizaram negócios, apreciaram a culinária local. Assim, fomentou o turismo no estado, gerando renda e trazendo arrecadação de tributos para nosso Estado.

10 à 17 de
Dezembro

VIVA SERGIPE

A Secretaria de Estado do Turismo (Setur) apoiou o evento “VIVA SERGIPE”, para contratação de apresentação artística do grupo Calcinha Preta, no formato de Pocket Show.

O evento foi realizado pelo SEBRAE/SE, que ocorreu entre os dias 10 a 17 de dezembro de 2023, no Centro de Convenções AM MALLS

cutr

em Aracaju/SE, teve como objetivo promover a valorização da SERGIPANIDADE, para que fosse mostrado as potencialidades do Estado, com experiências sensoriais, imersivas e emotivas. Assim, houve divulgação do nosso potencial turístico, que envolve setores do artesanato, da cultura, gastronomia, geração de emprego e renda, dentre outros.

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO



RESULTADOS DA GESTÃO NO ANO DE 2023

COORDENADORIA DE CAPTAÇÃO DE INVESTIMENTOS E RECURSOS

CASA DE CULTURA SÍLVIO ROMERO

A obra de reforma da Casa de Cultura Sílvia Romero, no município de Lagarto, teve início em agosto. Atualmente, encontra-se com 11% de execução global, incluindo recursos do tesouro estadual e de emenda parlamentar.

PARTICIPAÇÃO NO PROJETO VIVA SERGIPE

No dia 06 de outubro, a Setur participou da 1ª Missão Técnica ao Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social - BNDES, no Rio de Janeiro, para tratar, em conjunto com outros representantes do Governo de Sergipe, como Sefaz, Funcap e Instituto Banese, do projeto Viva Sergipe, que tem como objetivo viabilizar 14 projetos de equipamentos culturais voltados para as cadeias do turismo, da cultura e do artesanato, que serão distribuídos pelo território sergipano, em consonância com o contexto histórico, cultural e social de cada região.

A Setur faz parte do grupo de trabalho do projeto.

VALE DOS MESTRES

A equipe técnica da Setur realizou diversas reuniões e visitas técnicas ao município de Canindé do São Francisco para tratar do Vale dos Mestres, que irá receber infraestrutura que servirá como apoio para os turistas e visitantes.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

A equipe participou das oficinas de elaboração do Planejamento Estratégico.



COLABORAÇÃO COM O DNIT

A Setur participou de reuniões e elaborou nota técnica para subsidiar o estudo de viabilidade do projeto de construção da nova ponte entre Neópolis e Penedo, interligando Sergipe a Alagoas.

PROMOÇÃO DO DESTINO SERGIPE 2023

A equipe foi responsável pela elaboração do projeto “Promoção do Destino Sergipe 2023”, que teve como objetivo realizar ações de promoção e divulgação do destino Sergipe, para aumentar a sua visibilidade no mercado regional e nacional, aumentando assim o fluxo de turistas e impulsionando, consequentemente, a geração de desenvolvimento socioeconômico para o estado.

CAPTAÇÃO DE EMENDAS PARLAMENTARES

Houve a captação de um volume considerável de emendas parlamentares federais e estaduais.

VISITAS TÉCNICAS

SERRA DE ITABAIANA

No dia 10 de outubro o secretário Marcos Franco e a equipe da Setur participaram de uma reunião técnica, em Itabaiana, com os representantes do Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio) e da ONG Centro da Terra, para discutir a proposta de ordenamento e reestruturação do Parque Nacional Serra de Itabaiana, que contará com apoio financeiro da Setur

SETUR
114
[assinatura]

CRASTO - SANTA LUZIA DO ITANHY

No dia 11 de outubro o secretário Marcos Franco e a equipe da Setur realizaram visita técnica à orla do Crasto, no município de Santa Luzia do Itanhy, com o objetivo de ouvir todas as partes envolvidas, apresentar os projetos e alinhar as próximas ações para efetivação da obra de requalificação urbanística, a ser executada com recurso de emenda parlamentar de autoria do Senador Alessandro Vieira, já garantido.

NOSSA SENHORA DO SOCORRO

No dia 6 de novembro, o secretário Marcos Franco e a equipe da Setur realizaram uma reunião para alinhar as ações para execução da obra de reforma da orla do Porto Grande, assim como visita técnica ao local.

[assinatura]

RESULTADOS FINANCEIROS ALCANÇADOS DA GESTÃO NO ANO DE 2023

PROGRAMA 0023 – TURISMO SUSTENTÁVEL:

Objetivo: Promover o fortalecimento, qualificação e competitividade de produtos e serviços turísticos de Sergipe.

DOTAÇÃO INICIAL: R\$ 6.075.015,00 (seis milhões setenta e cinco mil e quinze reais).

AÇÕES MAIS RELEVANTES NO PERÍODO

0804 - APOIO A PARA A MELHORIA DA INFRAESTRUTURA TURÍSTICA

Finalidade: Ampliar a infraestrutura turística, colaborar e desenvolver a atividade turística nos municípios Sergipanos.

Dotação Inicial: R\$ 3.724.015 (três milhões setecentos e vinte e quatro mil e quinze reais).

Executado até 31/12: R\$ 702.456.97 (setecentos e dois mil quatrocentos e cinquenta e seis reais e noventa e sete centavos).

0679 - APOIO A EVENTOS DE PROMOÇÃO TURÍSTICA

Finalidade: Criar mecanismos de divulgação do destino Sergipe no cenário turístico.

Dotação Inicial: R\$ 160.000,00 (cento e sessenta mil reais).

Executado até 31/12: R\$ 453.185,62 (quatrocentos e cinquenta e três mil cento e

oitenta e cinco reais e sessenta e dois centavos).

0698 - MARKETING E DIVULGAÇÃO DO ESTADO DE SERGIPE

Finalidade: Criar mecanismos de divulgação do destino Sergipe no cenário turístico.

Dotação Inicial: R\$ 510.000,00 (quinhentos e dez mil reais).

Executado até 31/12: R\$ 3.195.522,65 (três milhões cento e noventa e cinco mil quinhentos e vinte e dois reais e sessenta centavos).

0701 - PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS E EVENTOS DE PROMOÇÕES TURÍSTICAS

Finalidade: Divulgar o Estado e seus Produtos Turísticos.

Dotação Inicial: R\$ 550.000,00 (quinhentos e cinquenta mil reais).

Executado até 31/12: R\$ 1.303.145,42 (um milhão trezentos e três mil cento e quarenta e cinco reais e quarenta e dois centavos).

PROGRAMA - 0051 - GESTÃO E MANUTENÇÃO DO TURISMO

Objetivo: Assegurar o adequado funcionamento do órgão e suas entidades vinculadas, mediante o provimento de recursos humanos, materiais e outros necessários a sua gestão.

DOTAÇÃO INICIAL: R\$ 3.469.995,00 (três milhões quatrocentos e sessenta e nove mil novecentos e noventa e cinco reais).

0350 - MANUTENÇÃO DOS SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS E FINANCEIROS DA SETUR

Finalidade: Assegurar o adequado funcionamento da SETUR mediante o provimento de serviços essenciais, materiais e recursos financeiros.

Dotação Inicial: R\$ 1.229.995,00 (um milhão duzentos e vinte e nove mil e novecentos e noventa e cinco reais).

Executado até 31/12: R\$ 1.486.904,49 (um milhão quatrocentos e oitenta e seis mil novecentos e quatro reais e quarenta e nove centavos).

0351 - PAGAMENTO DE PESSOAL ATIVO DA SETUR

Finalidade: Assegurar o cumprimento do pagamento com o pessoal e encargos sociais.

Dotação Inicial: R\$ 2.160.000,00 (dois milhões cento e sessenta mil reais).

Executado até 31/12: R\$ 2.592.488,15 (dois milhões quinhentos e noventa e dois mil, quatrocentos e oitentas e oito reais e quinze centavos).



CONCLUSÃO DA GESTÃO NO ANO DE 2023

A Secretaria de Estado do Turismo tem como finalidade desenvolver e promover projetos e ações voltados para criação, estruturação, ampliação e competitividade dos produtos e dos destinos turísticos sergipanos, garantindo acessibilidade, segurança, gerando novas oportunidades de trabalho, renda e melhoria, na qualidade de vida para sociedade. Assim, a SETUR promove e participa de eventos e rodadas de negócios com o objetivo de inserir o destino Sergipe no mercado regional, nacional e internacional.

Além de apoio a congressos e seminários nas mais diversas áreas e de trazer grandes eventos esportivos e corporativos até mesmo em nível internacional, que corroboraram para atrair visitantes e turistas para o Estado, este ano, as ações foram intensificadas no sentido de promover o Destino Sergipe nos mais importantes mercados emissivos de turistas do Brasil. Com esse propósito, a Setur participou de eventos em vários estados do país, como a Avirrp 2023, em Ribeirão Preto (SP), e a 50ª Abav Expo, no Rio de Janeiro.

Para tanto, contou com parcerias importantes, como a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Sergipe (ABIH/SE) e o Instituto Banese. Aliar-se a essas duas entidades tão representativas no

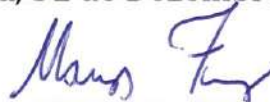


Estado, além de consolidar a credibilidade do fazer turismo nesta gestão, permitiu à Setur produzir e concretizar estandes belíssimos, modernos, cheios de tecnologia e de regionalidade, que surpreenderam e impressionaram o público visitante. Neles, Sergipe foi apresentado como um estado de emoção e imersão, um destino com cardápio variado de roteiros e pontos turísticos, e que possui um povo acolhedor.

Ressalte, também, a realização de road shows em outros estados, com capacitações para os agentes de viagens das mais importantes operadoras brasileiras, e de famtours, trazendo para Sergipe muitos desses profissionais, a fim de conhecerem o destino de perto e poderem vendê-lo com mais propriedade aos clientes. Desse modo, é fato, Sergipe se posicionou mais fortemente nos cenários regional e nacional.

O novo jeito de pensar o turismo no Estado, de maneira mais dinâmica e incisiva, permitiu desenvolver inúmeras ações ao longo deste ano, sempre com um foco essencial: tornar Sergipe um dos mais procurados destinos turísticos no Nordeste. Assim, como consequência, haverá a geração de empregos e renda, estimulando e fazendo crescer a economia sergipana.

Aracaju, 31 de Dezembro de 2023.


MARCOS LEITE FRANCO SOBRINHO
 Secretário de Estado do Turismo